

“FUrnITURE: the future of design” isimli Mobilya sektörüne yönelik Ur-Ge proje kapsamında İhracata Yönelik Pazarlama ve Satış Becerilerinin Geliştirilmesi ve Ticari İstihbarat Eğitimi

Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği bünyesinde yürütülen “FUrnITURE: the future of design” isimli Mobilya sektörüne yönelik Ur-Ge proje katılımcılarına yönelik 19-23 Eylül 2022 haftasında günlük 4 saat olacak şekilde planlanmaktadır.

İlgili mevzuat gereği proje kapsamında yer alan şirketlerin yurt dışı pazarlama ve/veya alım heyeti faaliyetlerine katılabilmeleri için en az 1 eğitim faaliyetine katılmaları gerekmektedir. Bu aşamalara katılmamış olan firmalar proje kapsamında olsalar dahi yurt dışı pazarlama ve alım heyeti faaliyetlerine katılamayacaklardır. Bu kapsamda, Eğitim faaliyetine en az 1 firma yetkilisinin (Firmanın Ortağı veya SGK’lı çalışanı) katılması gerekmektedir.

Eğitim içeriği

Uluslararası Ticaretin Temel İlkeleri
Türk Dış ticaret Rejimi, İhracata İlişkin Esaslar
Ürün Planlama ve Geliştirme
Fiyatlandırma Stratejileri
Pazar Araştırma Yöntemleri
Pazar Seçimi
Satış ve Tutundurma Faaliyetleri
Talep Yönetimi ve Müşteri İlişkileri Politikası
Ticari İstihbarat Araçları