



16th **APRCE** ISTANBUL 2013

Asia-Pacific Retailers
Convention & Exhibition



Dünya Asya pasifik bölgesini
konuşuyor, inceliyor, tartışıyor;
Bölgenin kalbi İstanbul'da atıyor;
Asya bütün ihtişamıyla büyümesini
sürdürüyor...



23 - 26 Eylül 2013

**Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı
İstanbul**



FAPRA NEDİR?

FAPRA (Asya Pasifik Perakendeciler Dernekleri Federasyonu)

Asya-Pasifik bölgesinde yer alan Türkiye dahil 17 ülkenin perakende derneklerini bir araya getiren 1989 tarihinde kurulmuş Asya'daki tek Perakende Federasyonudur.

Genel Sekreterlik : Çin

- 7.000 perakendeci ve yatırımcı
- 5 Trilyon €'luk pazarı
- 3.5 Milyarlık nüfusu
- 200 Milyonun üzerinde çalışanı
- 600 Bin satış noktasını temsil gücüne sahiptir.



FAPRA Üyesi Dernekler ve Ülkeleri

- Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği (AMPD)
- Çin Genel Ticaret Odası (CGCC)
- Çin Taipei Perakendeciler Derneği (RACT)
- Japonya Perakendeciler Derneği (JRA)
- Hindistan Ticaret ve Sanayii Odası Fed. (FICCI)
- Australya Perakendeciler Derneği (ARA)
- Vietnam Perakendeciler Derneği (AVR)
- Fiji Perakendeciler Derneği (FRA)
- Hong Kong Perakende Yönetimi Derneği (HKRMA)
- Endonesya Perakende Tüccarlar Derneği (APRINDO)
- Kore Perakendeciler Derneği (KRA)
- Moğolistan Ulusal Ticaret ve Sanayii Odası (MNCCI)
- Malezya Perakendeciler Derneği (MRA)
- Yeni Zellanda Perakendeciler Derneği (NZRA)
- Filipin Perakendeciler Derneği (PRA)
- Singapur Perakendeciler Derneği (SRA)
- Thai Perakendeciler Derneği (TRA)
- Rusya Perakendeciler Derneği (üyelik süreci devam ediyor)**



Konferansı Destekleyen Diğer Uluslararası Kuruluşlar



ICSC alışveriş merkezi sektörünün önde gelen küresel ticaret birliğidir. 90'dan fazla ülkede 55.000 'den fazla üyesi alışveriş merkezi sahipleri, geliştiriciler, yöneticiler, pazarlama uzmanları, yatırımcılar, perakendeciler ve broker yanı sıra akademisyenler ve kamu yetkilileri de bulunuyor.



ABD merkezli dünyanın en büyük perakende ticaret birliği



Avrupa'da, perakende, toptan ve uluslararası ticaret sektörlerini temsil etmektedir. 31 ülkede faaliyet göstermektedir



APRCE (Asia-Pacific Perakendeciler Kongresi ve Fuarı)

- FAPRA tarafından 1983 yılından bu yana 2 yılda bir düzenlenen bölgenin en büyük ve en güçlü perakende sektörü organizasyonudur.
- FAPRA üyesi 17 dernek bu kongrenin başarısı için tüm güçlerini seferber eder.
- Ev sahibi ülke,dernek tarafından yarışma sonucu belirlenir.
- 2013 yılı için yapılan oylamada AMPD birinci olmuş ve APRCE 2013'ün ev sahibi olmaya hak kazanmıştır.



Asya Pasifik Perakendecileri İstanbul'da Buluşacak

Dünya toplam perakende pazarı : 14.5 Trilyon €
FAPRA üyeleri perakende pazarı : 5 Trilyon €
Avrupa perakende pazarı : 3.6 Trilyon €

(2012, PwC)

Geçmiş APRCE Kongre ve Fuarları



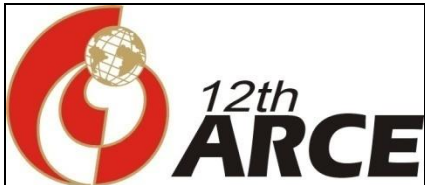
2011, **15.APRCE** Singapore Perakendeciler Derneği tarafından Singapore'da yapıldı. Katılım: 1860 kişi



2009, **14.APRCE** Kore Perakendeciler Derneği tarafından Seul'de yapıldı. Katılım: 3800 kişi.



2007, **13.APRCE** Japon Perakendeciler Derneği tarafından Tokyo'da yapıldı. Katılım: 3400 kişi



2005, **12.ARCE** Çin Ticaret Odası tarafından Pekin'de yapıldı. Katılım: 3700 kişi



16. APRCE İSTANBUL'A BEKLENEN ÜLKELER VE YAKLAŞIK KATILIMCI SAYILARI

ASYA		AVRUPA		AMERİKA	
Japonya	400+	Türkiye	500+	Kanada	40
Çin	400+	Almanya	20	Brazilya	30
Kore	200	Polonya	10	ABD	10
Singapur	50	İsveç	10	Meksika	7
Vietnam	50	Norveç	10	Arjantin	
Malezya	50	Hollanda		Bolivya	
Filipinler	40	Finlandiya		Kolombiya	
Hong Kong	30	Fransa			
Tayland	30	İtalya			
Endonezya		İngiltere			
Rusya					
Hindistan	30				
Avustralya	20				
Tayvan	30				
Yeni Zelenda					
Moğolistan					
Fiji					



KATILIMCI PROFİLİ

- Türkiye'nin en büyük perakende firmalarının patron ve karar vericileri
- 17 ülkenin önde gelen perakende firmalarının tepe yöneticileri
- Hem perakende hem de AVM sektörlerinde büyük yatırımları olan firmalar
- 100-150 yıllık geçmişi olan firmalar
- 150 milyar dolarlık ciro yöneten firmalar ve karar vericileri
- Bulundukları ülke dışında yatırım yapmış ve genişlemek isteyen firmalar
- Gözlerini Ortadoğu, Orta Asya, Türkiye ve Avrupa'ya çevirmiş firmalar
- Bu firmalarla çalışan belli başlı tedarikçiler



Katılımı Beklenen Perakende Devleri – ASYA

- | | | | |
|------------------------------|-------------------|-------------------------------|--------------------|
| • SEVEN&I HOLDINGS CO | - JAPONYA (14.) | • BEISIA GROUP CO | - JAPONYA(110.) |
| • AEON CO | - JAPONYA (17.) | • EDİON CORPORATION | - JAPONYA(109.) |
| • YAMAHA DENKİ CO | - JAPONYA (34.) | • YODOBASHİ CAMERA CO. | - JAPONYA(114.) |
| • AS WATSON&COMPANY | - HONG KONG (51.) | • DAIRY FARM INTER. HOL. | - HONG KONG(116.) |
| • ISETAN MITSUKOSHİ HOLDİNGS | - JAPONYA (64.) | • OPEN JOINT STOCK “MAGNİT” | - RUSYA(124.) |
| • UNY CO | - JAPONYA(72.) | • CHINA RESOURCES ENT. | - HONG KONG(134.) |
| • GOME HOME APPLİANCE GROUP- | ÇİN(75.) | • BIC CAMERA INC. | - JAPONYA(140.) |
| • LOTTE SHOPPING CO. | - GÜNEY KORE(79.) | • TOKYU CORPORATION | - JAPONYA(146.) |
| • SHİNSEGAE CO. | - GÜNEY KORE(82.) | • DON QUIJOTE CO. | - JAPONYA(150.) |
| • X5 RETAIL GROUP N.V | - RUSYA(83.) | • LIFE CORPORATION | - JAPONYA(156.) |
| • SUNİNG APLİANCE CO. | - ÇİN(84.) | • H20 RETAILING CORPORATION | - JAPONYA(160.) |
| • THE DAIEI,INC | - JAPONYA(94.) | • SHIMAMURA CO. | - JAPONYA(161.) |
| • J.FRONT RETAILİNG CO. | - JAPONYO(94.) | • JOSHIN DENKI CO. | - JAPONYA(169.) |
| • TAKASHİMAYA COMPANY | - JAPONYA(100.) | • DCM JAPAN HOLDINGS CO. | - JAPONYA(174.) |
| • FAST RETAILİNG CO. | - JAPONYA(102.) | • MATSUMOTOKIYOSHİ HOLDİNGS | - JAPONYA(177.) |
| • K’s HOLDİNGS CORPORATON | - JAPONYA(103.) | • GS HOLDİNGS CORP./GS RETAIL | - GÜNEY KORE(228.) |
| • EAST JAPAN RAILWAY COMPANY | - JAPONYA(188.) | • NITORI HOLDİNGS CO. | - JAPONYA(231.) |
| • SUNDRUG CO. | - JAPONYA(200.) | • TSURUHA HOLDİNGS,INC | - JAPONYA(234.) |
| • HEIWADO CO. | - JAPONYA(201.) | • SUGI HOLDİNGS,INC | - JAPONYA(238.) |
| • VALOR CO. | - JAPONYA(202.) | • ARCS CO. | - JAPONYA(240.) |
| • IZUMIYA CO. | - JAPONYA(211.) | • FUJİ CO. | - JAPONYA(246.) |
| • THE MARUETSU,INC | - JAPONYA(213.) | • KOMERİ CO. | - JAPONYA(247.) |
| • MARUI GROUP CO | - JAPONYA(214.) | • KINTETSU DEPARTMENT STORE | - JAPONYA(249.) |
| • NONGGONGSHANG SUPERMARKET | | • IZUMİ CO. | - JAPONYA(250.) |
| GROUP CO. | - ÇİN(220.) | | |



Katılımı Beklenen Perakende Devleri – AVRUPA / AMERİKA

- | | | | |
|---------------------|---------------|-----------------------------|---------------------|
| • WAL-MART | - ABD | • JUMBO SUPERMARKTEN | - NETHERLANDS (4.) |
| • CARREFOUR | - FRANSA | • APPLE | - ABD (5.) |
| • TESCO | - İNGİLTERE | • AMAZON.COM | - ABD (6.) |
| • METRO | - ALMANYA | • LOJAS AMERICANAS | - BRAZİLİYA (9.) |
| • THE KROGER | - ABD | • GAMESTOP | - ABD (10.) |
| • SCHWARZ UNT. | - ALMANYA | • SUPERVALU | - ABD (11.) |
| • COSTCO | - ABD | • PRIMARK | - İNGİLTERE (12.) |
| • HOME DEPOT | - ABD | • O'REILLY | - ABD (14.) |
| • WALGREEN | - ABD | • CO-OPERATIVE GROUP | - İNGİLTERE (18.) |
| • ALDİ | - ALMANYA | • JERONIMO MARTINS | - PORTUGAL (21.) |
| • CVS CAREMARK | - ABD | • COACH | - ABD (22.) |
| • AUCHAN | - FRANSA | • AGROKOR | - CROATIA (23.) |
| • EDEKA ZENTRALE | - ALMANYA | • REITAN | - NORWAY (27.) |
| • BEST BUY | - ABD | • SAVE-MART SUPERMARKETS | - ABD (29.) |
| • LOWE'S | - ABD | • WINCO | - ABD (31.) |
| • SEARS | - ABD | • COMPAGNIE FINAN.RICHEMONR | - SWITZERLAND (33.) |
| • CENTRES DIST. | - FRANSA | • RACETRAC | - ABD (34.) |
| • SAFEWAY | - USA | • DIRK ROSSMANN | - ALMANYA (37.) |
| • KONINKLIJKE AHOLD | - NETHERLANDS | • WHOLE FOODS MARKET | - ABD (39.) |
| • CASİNO GUICHARD | - FRANSA | • NORGESGRUPPEN | - NORWAY (42.) |
| | | • DICK'S SPORTING GOODS | - ABD (44.) |
| | | • INDITEX | - SPAIN (45.) |
| | | • BASS PRO SHOPS | - ABD (49.) |
| | | • H&M | - SWEDEN (50.) |



APRCE 2013 PROGRAM VE İÇERİK



ANA ETKİNLİKLER

6 Ana Oturum (23 – 24 -25 Eylül 2013)

3 Keynote Konuşmacı Oturumu (23 - 24 Eylül 2013)

10 Paralel Oturum (23 – 24 - 25 Eylül 2013)

Açılış Kokteyli (23 Eylül 2013)

FAPRA Ödül Töreni (23 Eylül 2013)

Kapanış Gala Yemeği (25 Eylül 2013)



ÖZEL ETKİNLİKLER

Perakende Politikası Forumu : (23 Eylül 2013)

Keynote Konuşmacı:

Recep Tayyip Erdoğan, T.C Başbakan

Moderatör: Dünya Bankası Perakende Uzmanı

Panelistler: 12 FAPRA üyesi ülkenin müsteşar veya ilgili bakanlıklarının Genel Müdürleri
(Türkiye, Japonya, Çin, Güney Kore
Filipinler, Endonezya, Malezya
Singapur, Tayland, Vietnam, Avusturalya , Hindistan)



ÖZEL ETKİNLİKLER

Retail Connections :

Asyalı perakendecilerin batıya geçişlerini sağlayacak özel buluşmalar

FIRAE Meeting: Tüm dünya perakende derneklerinin buluşması

FAPRA HOD & Eurocommerce: Asya ve Avrupa

FAPRA HOD & FIRAE toplantısı: Asya ve dünya

FAPRA HOD & Ministers: Fapra ve devlet otoriteleri

Kongre boyunca düzenlenecek **turistik ve kültürel geziler**

Alışveriş turları

AVM study tour



Yuvarlak Masa Toplantıları

- 1- Retail Asia
- 2- International Association Of Department Stores (IADS)



KONUŞMACILAR

Uzun geçmişleri, yenilikçi yanları, hızlı adaptasyonları, keskin vizyonları ile öne çıkan deneyimler:

- AEON
- AIGO
- Al Shaya
- Bench
- Central
- CocaCola
- DASHANG
- DFS
- Forever21
- H&M
- Ikea
- ISETAN
- J.Front Retailing
- Lotte
- LVMH
- Maruwa Unyu Kikan Co.
- SM
- Samsung
- Seven Eleven Japan
- Tata
- Tesco
- UNY Group
- WalMart
- Westfield



KEYNOTE KONUŞMACILAR

- Güler Sabancı, **SABANCI HOLDİNG**, YKB



ANA OTURUMLAR

1 - Yeni Dünya

- Küresel Performansı Etkileyen Bölgesel Geçmiş
- Reklam Dünyasında paradigma değişimi

Süre : 90 dk.
Moderatör : Prof. Dr. İsmail Ertürk, MANCHESTER UNI
Konuşmacılar : Cem Boyner, BOYNER HOLDİNG, YKB
Niu Gan, DASHANG Group (Çin), CEO

2 - Yeni Perakende

- Asya Pasifik bölgesinde yeni ve hızlı büyüyen küresel katılımcılar,
- Dünyanın ilk üç büyük perakende marketleri öyküleri (ABD, Japonya, Çin)

Süre : 90 dk.
Moderatör : Planet Retail
Konuşmacılar : Hiroshi Onishi, ISETAN MITSUKOSH (Japonya), CEO
Tesco



ANA OTURUMLAR

3 - Yeni Perakende

Süre : 45 dk.
Moderatör : Planet Retail
Konuşmacılar : Supermall - Filipinler / Central Group - Tayland
LCW - Türkiye

4 - Yeni Tüketici

- Yeni orta sınıfın gelişi ve yükselişi,
- Gençliği etkilemek / gençliğe ulaşmak

Süre : 90 dk.
Moderatör : Deloitte
Konuşmacılar : Andrew Wu, LVMH CHINA,Direktör
CJO Shopping, Güney Kore



ANA OTURUMLAR

5 – Bölgesel Anlaşmalar

- EU,NAFTA,ASEAN Perakende için destek mi? Köstek mi?
- Bu kuruluşlar büyümeye yardımcılar mı?
- Bu büyük liglerde perakende de nasıl işbirliği yapacak?

Süre : 100 dk.
Moderatör : PWC
Konuşmacılar : Yang Jianhui, UNIONPAY (Çin), Başkan
Matt Shay,NRF (USA), CEO
Dame Lucy Neville,EUROCOMMERCE, Başkan
Türkiye

6 - Perakendenin Geleceği

Süre : 100 dk.
Moderatör : US Forrester
Konuşmacılar : Motoya Okada, AEON (Japonya), CEO
Güney Kore
Zaha Hadid



PARALEL OTURUMLAR

1 - Ülke Raporları (1. Oturum)

Süre : 100 dk.
Moderatör : AT Kearney
Konuşmacılar : 16 Ülke Temsilcisi

Konular

Genel ülke göstergeleri:
GSYİH, Nüfus ve nüfus artışı, Okuryazarlık oranları,
Ortalama Hane Geliri,
Enflasyon oranları, İstihdam oranları

2 - Ülke Raporları (2. Oturum)

Süre : 100 dk.
Moderatör : AT Kearney
Konuşmacılar : 16 Ülke Temsilcisi

Konular

Perakende Verileri
2014 yılında sanayi fırsat ve zorluklar olacak? 2014 'ü en fazla tehdit eden sorun nedir?
Geleneksel ve modern perakende (varsa) arasındaki ilişki nedir?
Perakende Trendleri



PARALEL OTURUMLAR

3 - Perakende Yatırımında Öncelikler ve Ana Odaklar

Süre : 100 dk.

Moderatör : JLL

Konuşmacılar : Fu Yuehong, BEIJING CAPITAL RETAILING (ÇİN), CEO
Masaruma Wasami - MARUMA UNYU KIKAN CO (Japonya), Direktör
Güney Kore

4 - Demografik Bilgiler ve Tahminler

- Bilimi yeterince kullanabiliyor muyuz?
- Araştırma gerçekten de en önemli element mi?
- Araştırmaya yatırım yapmazsak kaybeder miyiz?

Süre : 100 dk.

Moderatör : Boston Consulting

Konuşmacılar : Zhu Xi – WUSHANG BULKSALES (ÇİN), CEO
ACCENTURE
Türkiye - MİGROS



PARALEL OTURUMLAR

5 – Uluslararası İş Kültürü ve Perakende

- Uluslararası perakende firması olmak için kritik faktörler nelerdir?
- Hedeflerimize ulaşmayı başardık mı? Örnekler?

Süre : 100 dk.
Moderatör : PWC
Konuşmacılar : Shunici Samura, J. FRONT RETAILING CO (Japonya), CEO
Feng Jun, AIGO ALLIANCE(Çin), CEO
BİM (Türkiye)

6 - Teknoloji ve Sosyal Medya

Teknolojisi ve sosyal medya'nın getirdiği rekabet avantajı

Süre : 60 dk.
Moderatör : Forrester
Konuşmacılar : Yomi Kastro (Türkiye)
Amy Fu, CHANGYI IT COMPANY(ÇİN
Samsung (Güney Kore)



PARALEL OTURUMLAR

7 – Tüketici Davranışları

- Asya Pasifik tüketicilerinin gizemi ne?
- Tüketicilerin moda ve diğer perakende konularında eğilimleri nelerdir?
- Moda dünyadaki bariyerleri yıkıyor mu? Nasıl?
- Bölgedeki tüketicilerin ihtiyaçları nasıl karşılanır?

Süre : 100 dk.
Moderatör : Deloitte
Konuşmacılar : Hiromasa Kohama, KASUMİ CO (Japonya), Chairman of the Board
Di Tongwei, LİQUN GROUP (ÇİN), CEO
Alshaya (Dubai)

8 – Müşteri İlişkileri Yönetimi / Müşteri Deneyimi Yönetimi

- CRM/CEM den alabileceğimizin tümünü alabiliyor muyuz?
- Çalışanlarımızın daha çok öğrenmesine ihtiyacımız var mı?
- Yatırım yapılacak başka neler var?

Süre : 100 dk.
Moderatör : Ben Chan-PHILIPPINES
Konuşmacı : Ryuichi Usaka, SEVEN ELEVEN (Japonya).Direktör



PARALEL OTURUMLAR

9 – Sürdürülebilirlik

- Hedeflere ulaşmak için üretim ve perakende arasında daha fazla iş birliğine ihtiyaç var. Bu mümkün mü?
- Üretim alışkanlıklarını sürdürülebilirlik için değiştirmek kolay mı?

Süre : 100 dk.
Modetatör : Eurocommerce
Konuşmacılar : Tetsuro Maemura, UNY GROUP HOLDINGS (Japonya), Charmain Güney Kore
IKEA

10 – Tasarım

- Yeni Perakende Konsepti

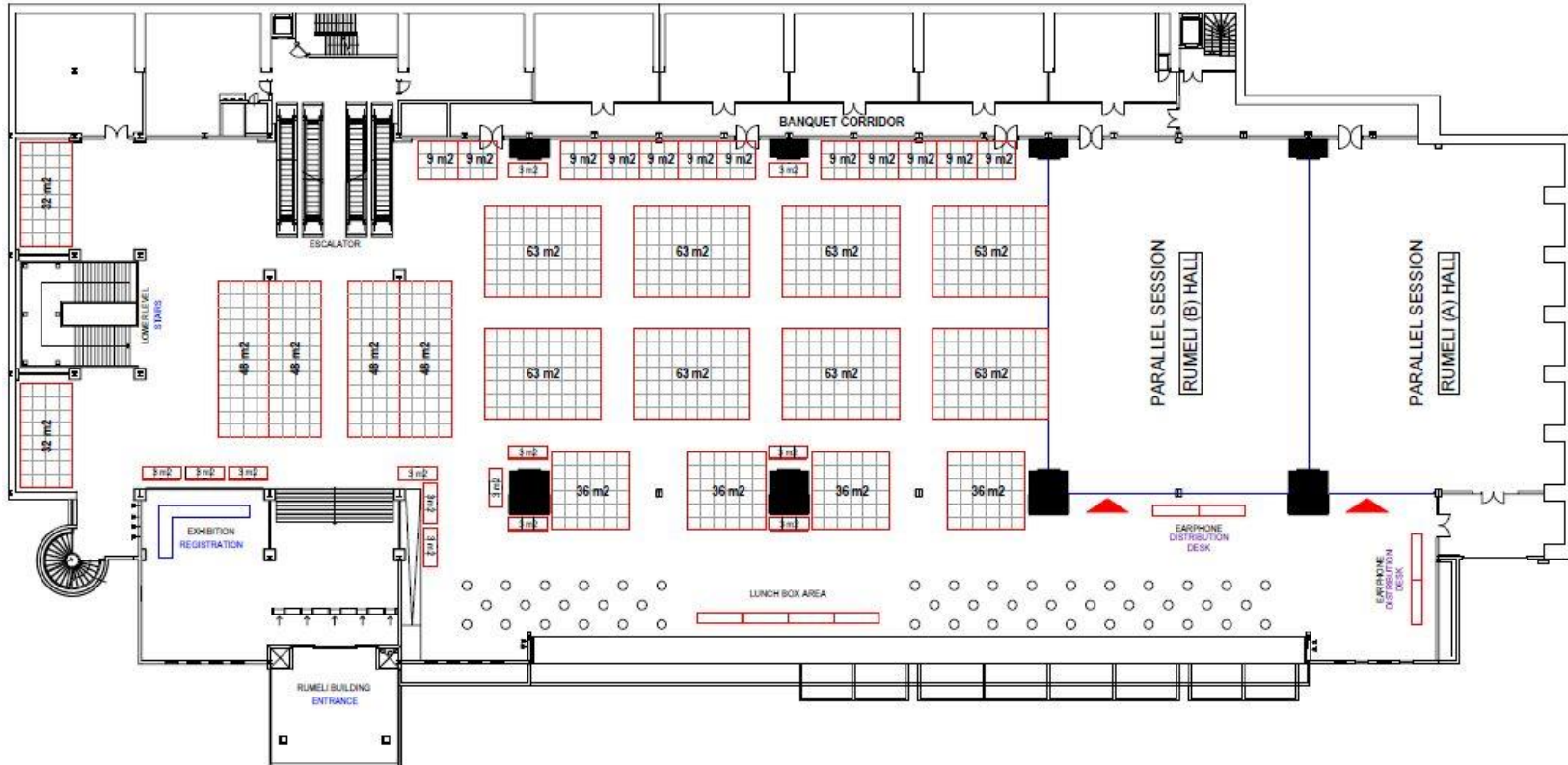
Süre : 45 dk.
Modetatör : Master of Ceromany
Konuşmacılar : CENTRAL-Thailand
H&M



16. APRCE Sergi Alanı

Kongre Merkezinin Rumeli Katındaki Sergi alanında 100'ün üzerinde katılımcı firma

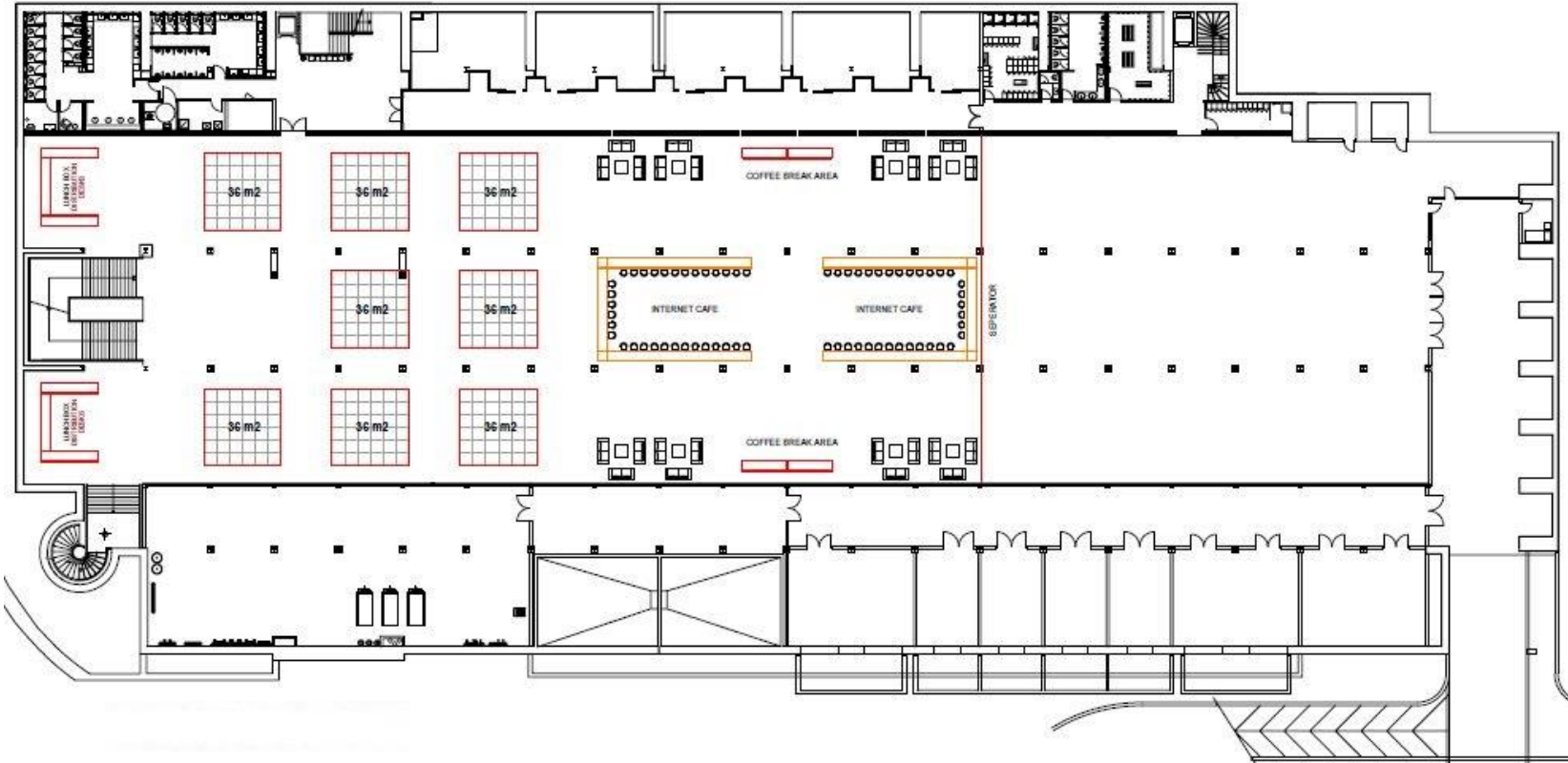
Üst Kat



16. APRCE Sergi Alanı

Kongre Merkezinin Rumeli Katındaki Sergi alanında 100'ün üzerinde katılımcı firma

Alt Kat





APRCE 2013

TANITIM FAALİYETLERİ



APRCE TANITIM AŞAMALARI

Haziran 2012

FAPRA Head of Delegations Toplantısı

- FAPRA üyesi derneklerin başkanları ve genel sekreterleri 5-7 Haziran tarihleri arasında İstanbul'da buluştular,
- 2013 APRCE öncesinde unutamayacakları özel bir İstanbul deneyimi yaşatıldı.
- 2 gün süren toplantıya 12 ülkeden 30 kişilik katılım gerçekleşti.



APRCE TANITIM AŞAMALARI

Haziran 2012 Sonrası

- Belli başlı Asya ülkelerine ziyaretler
 - ✓ Eylül'de Kore, Çin
 - ✓ Eylül ICSC'nin (Uluslararası Alışveriş Merkezleri Konseyi) Şanghay'da yapılan dünya zirvesinde tanıtım
- Ekim ayında ilk broşürün dağıtılması
- Kasım'da Eurocommerce (Avrupa Perakende ve Ticaret Birliği) genel kurulunda tanıtım;
- Kasım'da Japonya
- Aralık'ta Hindistan
- ABD, Avrupa ve Asya ülkelerindeki perakende kongrelerinde açılan standlar

APRCE TANITIM AŞAMALARI 2013

- Ocak 2013'de **NRF'te** (Amerikan Perakende Federasyonu) toplantılarında tanıtım
- Ankara'da elçiliklerin Mart ayında ziyaretleri
- Mart ayında **MIPIM**'de tanıtım
- Nisan ayında 2. broşürün tüm dünyaya dağıtımı
- Japonya'ya Nisan ayında perakendecilere sunum
- **ICSC** Avrupa kongresinde ve pazarlama konferansında tanıtım
- Haziran'da 3. broşürün dağıtımı yapılacak
- Haziran **Eurocommerce** genel kurulunda konuşma ve AB Komisyonunda ilgili yetkililere davet



- 1 milyar kişilik yeni talebe 10 yıl öncesinden arz yaratmak hedefimiz olmalıdır.
- Bu piyasalarda biz her zamankinden hızlı davranarak, tıpkı Afrika'da olduğu gibi olabilecek en büyük payı alabilmeliyiz, alabiliriz.

Yaklaşık 100 milyar dolarlık ek bir gelirin
başlangıç noktası olacak bu APRCE'in parayla
ölçülemeyecek katkısı ise:

Ülkemiz için , çok değerli olan tarih, kültür ve coğrafyamız için yaratacağı
güçlü ve kalıcı tanıtımdır.

