

Yonca Sal

ABD Pazarında Ticari Fırsatlar

**26 Kasım 2025 Çarşamba, 14.00-17.00, ZOOM Online
Platformu**

Eğitim İçeriği:

- ABD ekonomisi ve Türkiye–ABD ticaret ilişkilerinin genel görünümü
- ABD pazarına giriş stratejileri ve doğru hedef belirleme
- Gümrük, mevzuat, sertifikasyon ve ürün standartları
- Dağıtım kanalları, e-ticaret ve lojistik süreçler
- Marka tescili, dijital pazarlama ve tanıtım yöntemleri
- Finansman, ödeme yöntemleri ve risk yönetimi
- Sektörel fırsatlar ve başarılı örnek uygulamalar

Eğitmen:

Yonca Sal

TAM Accounting and TAX Services- Uluslararası İş Geliştirme Direktörü