

Esra Bağdat

E-Ticarette Yapay Zeka ile Başarıyı Yakalamak

8 Ekim 2025 Çarşamba, 14.00-17.00, ZOOM Online
Platformu

Eğitim İçeriği:

1. E-Ticarette Fark Yaratan Yapay Zekâ Örnekleri & Gelecek Perspektifi

- Globalden ilham
- Geleceğin trendleri: E-ticarette AI-native dönüşüm, hyper-personalization, AR/VR, predictive commerce

2. Platform Odaklı Yapay Zekâ (Amazon, Temu, Alibaba)

- Bu platformlarda YZ nasıl çalışıyor? (recommendation, dynamic pricing, lojistik)
- Satıcı için kritik noktalar: görünürlük, fiyatlandırma, yorum analizi
- Platform AI + kendi AI araçlarıyla performans artırma yolları

3. Yapay Zekâ ile Satış & Dönüşüm Artışı

- Satış artırma
- Dönüşüm artırma

4. GAİB Üyeleri için Uygulama Senaryoları

- **Kolay:** ürün açıklaması/görsel optimizasyonu, chatbot
- **Orta:** talep tahmini (fıstık, kuru meyve), halı için AI tasarım varyasyonları
- **Zor:** raf ömrü takibi (IoT + AI), AR/VR ile “evde dene”, generative design

5. E-Ticarette YZ Plug & Play Araçları

- Listing optimizasyonu: ChatGPT, Helium10, Jasper
- Görsel üretimi: Midjourney, Canva AI
- Reklam optimizasyonu: AI bid tools

- Chatbot & müşteri etkileşimi: Manychat, Intercom, Zendesk AI
- Veri analizi & tahmin: no-code AI araçları

6. Plug & Play'in ötesi Kurumsal Yapay Zekâ ve Aşamaları

- **Farkındalık:** YZ'nin iş için anlamı
- **Pilot:** küçük denemeler & hızlı kazanımlar
- **Ölçekleme:** başarılı projelerin yaygınlaştırılması
- **Stratejik entegrasyon:** ERP, CRM, e-ticaret altyapılarıyla birleşim
- **AI-native organizasyon:** yapay zekâyı merkeze alan iş modeli

Eğitmen Özgeçmişi-Esra Bağdat:

Esra Bağdat, 25 yılı aşkın süredir Avrupa'dan MENA bölgesine kadar uzanan geniş coğrafyada e-ticaret, dijital pazarlama ve dijital strateji alanlarında uzmanlaşmıştır. Dijital çağın henüz haritası netleşmemiş rotalarında ilerlerken; sadece danışmanlık vermekle kalmamış, sıfırdan e-ticaret platformları kurmuş, ekipler oluşturmuş, çeşitli pazarlama kanalları arasında entegrasyonlar yönetmiş, performans odaklı pazarlama planları geliştirmiş ve dijital satış operasyonlarını ölçeklendirmiştir.

Bugün, üç ana alanda faaliyet göstermektedir: yapay zekâ, e-ticaret ve dijital pazarlama. Strateji geliştirme, ekip kurulumu, projelere liderlik ve uygulama süreçlerine aktif katılım gibi roller üstlenmektedir. Ayrıca kurumların bu dönüşüm yolculuğuna hazırlanmaları amacıyla eğitimler vermektedir.

Bağdat için yapay zekâ yalnızca bir teknoloji değil; iş yapış biçimlerini kökten dönüştürmeyi sağlayan stratejik bir eksenidir. Değer yaratma odaklı dönüşüm süreçlerini benimseyen kurumlarla birlikte üretmeyi, geleceği birlikte planlamayı ve birlikte büyümeyi hedeflemektedir.