



طلب تدابير الوقاية
سلعة أحذية السلامة والحماية
رقم الطلب (1/ ت و/ 2024)

مقدم من قبل

شركة المنارة الأردنية لصناعة الأحذية

النسخة غير السرية

شركة المنارة الأردنية
صناعة الأحذية ذ.م.م.

2024

نسخة غير سرية

الصفحة

(الفهرس)

1. بيانات الطلب المقدم.....3
2. بيانات الصناعة المحلية مقدمة الطلب.....4
3. وصف السلعة محل الطلب - المُنتج المستورد.....4
4. وصف السلعة محل الطلب - المُنتج المحلي7
5. التشابه والتنافس بين المُنتج المستورد والمُنتج المحلي9
6. تزايد المستوردات والدول المصدرة10
7. حجم السوق المحلي والحصة السوقية للصناعة المحلية12
8. عناصر الضرر (المؤشرات الاقتصادية للصناعة المحلية)13
9. التسويق والتوزيع17
10. خطة الصناعة المحلية لتوفيق الاوضاع20
11. العلاقة السببية والظروف الغير متوقعة21
12. مقدار وفترة تطبيق اجراء تدابير الوقاية23
13. المصلحة العامة24

شركة المنارة الأردنية
صناعة الأحذية ذ.م.م.

معالي وزير الصناعة والتجارة والتموين الأكرم،

نتقدم بهذا الطلب استناداً لتشريعات حماية الإنتاج الوطني (قانون حماية الإنتاج الوطني رقم (21) لسنة 2004، ونظام حماية الإنتاج الوطني رقم (55) لسنة 2000)، والتشريعات الدولية بهذا الخصوص، راجين معاليكم بالتكرم بالموافقة على تسجيل الطلب.

❖ المادة (5): طلب اتخاذ التدابير لمواجهة الممارسات الضارة (قانون حماية الإنتاج الوطني):

(أ. للمنتجين المحليين، أو من يمثلهم، ان يتقدموا بطلب اتخاذ التدابير خطياً الى الوزير لمواجهة الممارسات الضارة على ان يتضمن هذا الطلب المعلومات والادلة على وجود تلك الممارسات والضرر والعلاقة السببية بينهما).

❖ المادة (7): طلب الحماية: (نظام حماية الإنتاج الوطني):

(يقدم المنتجون المحليون أو من يمثلهم إلى الوزير وعلى النموذج المعد لهذه الغاية أي طلب لحماية إنتاجهم من مستوردات متزايدة من سلعة مشابهة أو منافسة للسلعة التي ينتجونها).

• بيانات الطلب المقدم:

رقم الطلب	1 / ت و / 2024
تاريخ تقديم الطلب	2024/9/8
نوع الحماية	فرض تدابير وقاية نهائية
نسخ الطلب	نسخة غير سرية
مصدر بيانات المستوردات الواردة في الطلب	- دائرة الجمارك الأردنية - بيانات شركة المنارة الأردنية لصناعة الأحذية ذ.م.م
اسم الشركة (الجهة) مقدمة الطلب	شركة المنارة الأردنية لصناعة الأحذية ذ.م.م
اسماء المفوض بالتوقيع عن الشركة مقدمة الطلب ووظيفته	السيد / سليمان سامي جبجي / المدير العام السيد / ماهر سامي جبجي / نائب المدير العام
مسمى السلعة المحلية	أحذية سلامة وحماية تحتوي على واقية في مقدمة الحذاء Safety and protection footwear fitted with toe cap
مسمى السلعة المستوردة	أحذية سلامة وحماية تحتوي على واقية في مقدمة الحذاء Safety and protection footwear fitted with toe cap

شركة المنارة الأردنية
صناعة الأحذية ذ.م.م

أولاً: بيانات الصناعة المحلية مقدمة الطلب:

شركة المنارة الأردنية لصناعة الأحذية هي مقدمة الطلب، ويمثل إنتاجها كامل إنتاج الصناعة المحلية المنتجة لسلعة أحذية السلامة والحماية خلال الفترة (2023، 2024 النصف الأول).

• معلومات الشركة:

1. تاريخ تأسيس الشركة: عام 1969
2. عنوان الشركة:
- المصنع: منطقة القسطل الصناعية هاتف: 064711977
- المبيعات / المستودعات: ماركا الشمالية هاتف: 064891290
3. نوع الشركة مقدمة الطلب: شركة ذات مسؤولية محدودة.
4. بداية السنة المالية بتاريخ 1/1 ونهايتها بتاريخ 12/31.
5. الشركة متخصصة بصناعة مختلف أصناف أحذية السلامة والحماية منذ عام 1995.
6. لم تقم الشركة باستيراد المنتج قيد الطلب في السنوات (4) السابقة.

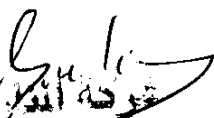
ثانياً: وصف السلعة محل الطلب:

❖ المادة (2): تعريفات: (قانون حماية الإنتاج الوطني):

(المنتج المشابه: المنتج المحلي المماثل من جميع الوجوه للمنتج المستورد أو إلى المملكة الذي يشبهه الى حد كبير في خصائصه او استخداماته إذا انتقى التماثل).

1. السلعة المستوردة:

أحذية سلامة وحماية تحتوي في مقدمتها واقية حماية معدنية كمادة الفولاذ او غير معدنية كمادة الفايبير جلاس، وتكون لهذه الأحذية خصائص ومميزات السلامة والحماية والتي تقي مرتديها من خطر الاصابات التي قد تنشأ عن الحوادث أثناء العمل، وتأتي على عدة أصناف ومتطلبات حماية ومواصفات ومجموعات حماية مختلفة، كما تأتي على عدة أشكال منها ما هو ساق قصير أو وسط أو طويل أو على شكل سابو.


شركة المنارة الأردنية
صناعة الأحذية ذ.م.م.

- المقاسات: جميع المقاسات من (36-48).
- التصنيف: تصنف أحذية السلامة والحماية والتي تحتوي واقية حماية بمقدمتها حسب التصنيف العالمي والمعتمد لدى مؤسسة المواصفات والمقاييس الأردنية إلى:
 - أحذية سلامة (Safety Footwear): وهي تحتوي على واقية بالمقدمة تقدم أعلى درجات الحماية من حيث الصدمات والضغط.
 - أحذية واقية (Protective Footwear): وهي تحتوي على واقية بالمقدمة تقدم درجة حماية أقل من حيث الصدمات والضغط.
- المواصفة القياسية: هذه الأحذية خاضعة للمواصفات القياسية العالمية التالية والمعتمدة لدى مؤسسة المواصفات والمقاييس الأردنية كقاعدة فنية الزامية التطبيق ضمن معدات الوقاية الشخصية (Personal Protective Equipment):
 - ISO 20345 أحذية سلامة (Safety Footwear).
 - ISO 20346 أحذية واقية (Protective Footwear).
 - ISO 20344 طرق فحص الأحذية (Testing methods for Footwear).
- الاستخدام النهائي: تستخدم هذه الأحذية في مختلف اماكن العمل ومختلف القطاعات الاقتصادية كقطاع الانشاءات والخدمات والمصانع والتعدين والكهرباء ومصانع الحديد ومحطات تعبئة الوقود والمصافي والفنادق والمطاعم والمستشفيات ومصانع الاغذية والأدوية والمطارات.
- المواد الأولية الداخلة في صناعة المنتج المستورد:
 - واقية حماية في مقدمة الحذاء مصنوعة من المعدن كمادة الفولاذ او من غير المعدن كمادة الفايبر جلاس .
 - وجوه الأحذية مصنوعة من مادة الجلد الطبيعي أو اللدائن أو المطاط أو المواد النسيجية، أو مصنوعة عن طريق استخدام قطع مختلفة من هذه المواد أو غيرها.
 - نعل الأحذية: مصنوع من مادة اللدائن أو المطاط أو كليهما.
- أجزاء أخرى:
 - بعض أصناف الأحذية تحتوي على واقيات اضافية كالواقية بالنعل والتي تغطي كامل منطقة أسفل القدم للحماية من الأجسام الحادة تكون مصنوعة من المعدن أو من مادة غير معدنية كمادة الكفلر .
 - يحتوي الحذاء على بطاين وحشوات ودعسات واكسسوارات ورباطات ولبيلات وذلك حسب الموديل.

- الرسم الجمركي المطبق: (5%) وذلك حسب التعرفة الجمركية الأردنية.
- البنود الجمركية الخاصة بالسلعة محل الطلب:
- البند الجمركي 6403.40 (الوصف: أحذية أخر بنعال خارجية من مطاط أو لدائن ووجوه من الجلد الطبيعي تتضمن في مقدمتها واقية معدنية).
- جميع الإدخالات من سلعة أحذية السلامة والحماية ضمن البنود الجمركية (6402، 6403، 6404، 6405)، وبغض النظر عن مادة تصنيع النعل أو الوجوه أو الواقية أو شكل التصميم.
- أصناف السلعة المستوردة: بشكل عام يمكن تصنيف هذه الأحذية كما يلي:
- أحذية سلامة وحماية (Basic): وهي تحتوي على المميزات الأساسية للسلامة والتي تعرف بأحذية السلامة العامة والتي توفر للمستخدم الحماية بشكل عام، وتتكون في أغلب الأحيان من واقيات بالمقدمة من المعدن (cap Steel toe) ووجوه من الجلد الطبيعي وانعال من مادة البولي يورثان وواقيات بالنعل من المعدن.
- أحذية سلامة وحماية (Basic Plus): وهي تحتوي على المميزات الأساسية للسلامة بالإضافة الى احتوائها على اضافات أو مواصفات اخرى كأختلاف الشكل أو اختلف الإكسسوارات أو الدعسة أو اختلف بعض المكونات الاخرى.
- أحذية سلامة وحماية متخصصة: وهي تحتوي على المميزات الأساسية للسلامة بالإضافة الى وجود خصائص ومميزات ومواصفات اضافية تمنح المستخدم قيمة عالية من حيث الأداء أو الراحة أو خفة الوزن أو الشكل العصري/الرياضي أو الحماية العالية من مخاطر بيئة العمل، وتصنع هذه الاحذية في بعض الاحيان باستخدام واقيات بالمقدمة غير معدنية كمادة الفايبر جلاس، كما تصنع في بعض الاحيان باستخدام واقيات بالنعل مصنوعة من مادة غير معدنية كمادة الكفلر، وتصنع احيانا بشكل خالي كلياً من المعدن (Metal Free).
- عملية تصنيع السلعة المستوردة:
- مرحلة التفصيل: تقطع اجزاء وجوه الاحذية باستخدام ماكينات قطع او ما يعرف بالمقاطع سواء العادية او الآلية (CNC Automatic cutters).
- مرحلة الخياطة: تجمع وجوه الاحذية ويتم خياطة اجزاءها باستخدام ماكينات خياطة الاحذية، كما تستخدم بعض المصانع ماكينات خياطة آلية (Auto stitching machines).
- مرحلة السحب: تتم عملية سحب الحذاء باستخدام ماكينة السحب (Toe Lasting Machine)، كما يتم تمرير الحذاء في بعض الاحيان في فرن حراري ومبرد لكي ما يأخذ شكل وابعاد القالب بما يعرف (Heat Setting).

- مرحلة الصب: تتم هذه العملية باستخدام ماكينة الصب والتي تتكون من عدة محطات من حاملات قوالب الالمنيوم وتكون اما بشكل دائري او بشكل طولي، وتتم عملية صب النعل اما عن طريق الحقن المباشر او عن طريق السكب (Injection or Pouring)، يتم صناعة بعض الاصناف عن طريق صب طبقة واحدة او طبقتين او عن طريق صب طبقة واحدة يضاف لها طبقة او قطع من اللدائن او المطاط المعدة مسبقا، كما تتم عملية برش حواف وجه الحذاء ورش القوالب قبل القيام بعملية الصب اما بشكل آلي أو بشكل يدوي.
- مرحلة التعبئة: بعد عملية صب النعل تتم عملية تجهيز الحذاء وتنظيفه وتشطيبه ووضعها في العلبه.

2. السلعة المحلية:

أحذية السلامة والحماية والتي تعرف ب احذية السلامة تحتوي في مقدمتها واقية حماية معدنية كمادة الفولاذ او غير معدنية كمادة الفايبر جلاس، وتكون لهذه الاحذية خصائص ومميزات السلامة والتي تقي مرتديها من خطر الاصابات التي قد تنشأ عن الحوادث اثناء العمل، وتأتي على عدة اصناف ومتطلبات حماية ومواصفات ومجموعات حماية مختلفة، كما تأتي على عدة اشكال منها ما هو ساق قصير أو وسط أو طويل أو على شكل سابو.

- المقاسات: جميع المقاسات من (36-48).
- التصنيف: تصنف احذية السلامة والحماية والتي تحتوي واقية حماية بمقدمتها حسب التصنيف العالمي والمعتمد لدى مؤسسة المواصفات والمقاييس الاردنية إلى ما يلي:
- أحذية سلامة (Safety Footwear): وهي تحتوي على واقية بالمقدمة تقدم اعلى درجات الحماية من حيث الصدمات والضغط.
- أحذية واقية (Protective Footwear): وهي تحتوي على واقية بالمقدمة تقدم درجة حماية اقل من حيث الصدمات والضغط.
- المواصفة القياسية: هذه الأحذية خاضعة للمواصفات القياسية العالمية التالية والمعتمدة لدى مؤسسة المواصفات والمقاييس الأردنية كقاعدة فنية الزامية التطبيق ضمن معدات الوقاية الشخصية (Personal Protective Equipment):
- ISO 20345 20345 أحذية سلامة (Safety Footwear).
- ISO 20346 أحذية واقية (Protective Footwear).
- ISO 20344 طرق فحص الأحذية (Testing methods for Footwear)

شركة المنارة الأردنية
مفاهمة الأحذية ذ.م.م.

- الاستخدام النهائي: تستخدم هذه الاحذية في مختلف اماكن العمل ومختلف القطاعات الاقتصادية كقطاع الانشاءات والخدمات والمصانع والتعدين والكهرباء ومصانع الحديد ومحطات تعبئة الوقود والمصافي والفنادق والمطاعم والمستشفيات ومصانع الاغذية والأدوية والمطارات.
- المواد الأولية الداخلة في صناعة المنتج المستورد:
 - واقية حماية في مقدمة الحذاء مصنوعة من المعدن كمادة الفولاذ او من غير المعدن كمادة الفاير جلاس.
 - وجوه الأحذية مصنوعة من مادة الجلد الطبيعي أو اللدائن أو المطاط أو المواد النسيجية، او مصنوعة عن طريق استخدام قطع مختلفة من هذه المواد او غيرها.
 - نعل الأحذية: مصنوع من مادة اللدائن او المطاط او كليهما.
- أجزاء أخرى:
 - بعض أصناف الأحذية تحتوي على واقيات اضافية كالواقية بالنعل والتي تغطي كامل منطقة أسفل القدم للحماية من الأجسام الحادة تكون مصنوعة من المعدن او من مادة غير معدنية كمادة الكفلر.
 - يحتوي الحذاء على بطاين وحشوات ودعسات واكسسوارات ورباطات ولييلات وذلك حسب الموديل.
- اصناف السلعة المحلية:

تنتج الشركة مجموعة كبيرة من أصناف أحذية السلامة والحماية وهي حاصلة على شهادات المطابقة الاوروبية EC-Type Examination certificates وتغطي احتياجات مختلف القطاعات الانتاجية المحلية، بشكل عام يمكن تصنيف هذه الأحذية كما يلي:

 - أحذية سلامة وحماية (Basic): وهي تحتوي على المميزات الأساسية للسلامة والتي تعرف بأحذية السلامة العامة والتي توفر للمستخدم الحماية بشكل عام، وتتكون في اغلب الاحيان من واقيات بالمقدمة من المعدن (Steel toe cap) ووجوه من الجلد الطبيعي وانعال من مادة البولي يورثان وواقيات بالنعل من المعدن.
 - أحذية سلامة وحماية (Basic Plus): وهي تحتوي على المميزات الاساسية للسلامة بالإضافة الى احتوائها على اضافات أو مواصفات اخرى كاختلاف الشكل او اختلاف الإكسسوارات او الدعسة أو اختلاف بعض المكونات الأخرى.
 - أحذية سلامة وحماية متخصصة: وهي تحتوي على المميزات الاساسية بالإضافة الى وجود خصائص ومميزات ومواصفات اضافية تمنح المستخدم قيمة عالية من حيث الأداء او الراحة أو خفة الوزن أو الشكل العصري/الرياضي أو الحماية العالية من مخاطر بيئة العمل، وتصنع هذه الاحذية في بعض الاحيان باستخدام واقيات بالمقدمة غير

شركة المنارة الأردنية
صناعة الأحذية ذ.م.م.

معدنية كمادة الفايبير جلاس، كما تصنع في بعض الاحيان باستخدام واقيات بالنعل مصنوعة من مادة غير معدنية كمادة الكفلر، وتصنع احيانا بشكل خالي كلياً من المعدن Metal Free.

• **مراحل تصنيع السلعة المحلية:**

لدى الشركة أحدث الآليات والمعدات والتقنيات الأوروبية المتخصصة في تصنيع احذية السلامة والشركة حاصلة على شهادة الايزو (9001)، وتمر عمليات التصنيع بالمراحل التالية ، وهي نفس المراحل التي يتم تصنيع المنتج المستورد مع بعض التفاصيل الجزئية:

- **مرحلة التفصيل:** تقطع اجزاء ووجوه الاحذية عن طريق اجهزة التقطيع العادية والآلية (CNC Automatic cutters).
- **مرحلة الخياطة:** يتم تجميع القطع المفصلة وخياطتها لتشكل وجوه الاحذية وذلك باستخدام ماكينات الخياطة المخصصة لخياطة الجلود العادية وماكينات الخياطة الآلية (Auto stitching machines).
- **مرحلة السحب:** ويتم سحب الحذاء باستخدام ماكينة السحب (Toe Lasting Machine) كما يتم تمرير بعض أصناف الأحذية في فرن حراري ومبرد لكي تأخذ شكل وابعاد القالب وذلك بما يعرف (Heat and cold Setting).
- **مرحلة الصب:** يتم صب النعل باستخدام ماكينات صب خاصة مكونة من عدة محطات (Direct injection machines)، وتتم عملية الصب بعدة الوان وعدة كثافات، وتكون عملية الصب بشكل مباشر على وجه الحذاء كما تتم صناعة بعض الاصناف عن طريق صب طبقة واحدة او طبقتين او عن طريق صب طبقة واحدة يضاف اليها طبقة او قطع من النعل المعد مسبقا سواء من اللدائن او من المطاط، كما يتم صب نعل بعض الاصناف باستخدام ماكينة السكب (Pouring machine)، كما تتم عملية برش حواف وجه الحذاء ورش القوالب قبل القيام بالصب بشكل آلي وباستخدام (Robots) لمعظم الموديلات.
- **مرحلة التعبئة:** بعد عملية صب النعل تتم عملية تجهيز الحذاء وتنظيفه وتشطيبه ووضعه في العلبة ويتم وضع النشرة الفنية الخاصة بحذاء السلامة باللغة العربية واللغة الانجليزية.

3. **التشابه والتنافس بين السلعة المستوردة والسلعة المحلية:**

من خلال ما سبق والوارد في بند السلعة المستوردة والسلعة المحلية نستنتج أن السلعة المحلية مشابهة ومنافس للسلعة المستوردة من حيث:

- جميع الأصناف والأنواع والأشكال.
- طرق التصنيع.
- المكونات الرئيسية (مدخلات الإنتاج الأولية).
- المواصفة القياسية.
- المقاسات.
- الاستخدام النهائي.

شركة المنارة الأردنية
صناعة الأحذية ذ.م.م.

ثالثاً: تزايد المستوردات:

❖ المادة (3): تحديد الضرر (نظام حماية الإنتاج الوطني):

(يحدد الضرر البالغ الواقع فعلا على المنتجين المحليين نتيجة تزايد المستوردات من سلعة مشابهة أو منافسة لسلعتهم التي ينتجونها بالفحص الموضوعي لجميع العوامل المؤثرة في وضعهم ومنها على وجه الخصوص ما يلي:
أ. نسبة التزايد في المستوردات من السلعة وحجمه سواء كان التزايد مطلقا أو نسبيا مقارنة بالإنتاج المحلي للسلعة).

مستوردات المملكة من سلعة أحذية السلامة والحماية ضمن البنود الجمركية التالية، وذلك حسب بيانات دائرة الجمارك الأردنية للفترة (2020-2024 النصف الأول).

- جميع الادخالات ضمن البند الجمركي 6403.40 (الوصف: أحذية اخر بنعال خارجية من مطاط او لدائن ووجوه من الجلد الطبيعي تتضمن في مقدمتها واقية معدنية).
- جميع الادخالات من سلعة أحذية السلامة والحماية ضمن البنود الجمركية (6402، 6403، 6404، 6405)، ويغض النظر عن مادة تصنيع النعل أو الوجوه أو الواقية أو شكل التصميم.

1. التزايد المطلق:

السنة	2020	2021	2022	2023	2024 النصف الاول
حجم المستوردات / زوج	111,667	82,500	153,333	165,000	85,000
قيمة المستوردات / دينار	1,150,527	525,145	920,934	935,601	533,000
التغير بحجم المستوردات مقارنة بسنة الأساس 2020	-	-26%	37%	48%	-
التغير بحجم المستوردات مقارنة بالسنة السابقة	-	-26%	86%	8%	-

يبين الجدول التزايد المطلق الواضح والكبير والحاد بحجم المستوردات ابتداءً من عام 2022 حيث بلغ التزايد المفاجئ ما نسبته 37% في عام 2022 ومن ثم استمر وتفاقم في عام 2023 حتى وصل الى ما نسبته 48% ، كما ان المستوردات ازدادت بنسبة 86% عام 2022 عن عام 2021، وازدادت ايضا بنسبة 8% في عام 2023، كما واستمر التزايد بحجم المستوردات في النصف الاول لعام 2024.

شركة المنارة الأردنية
صناعة الأحذية ذ.م.م.

2. التزايد النسبي لحجم المستوردات مقارنة بحجم الإنتاج المحلي:

السنة	2020	2021	2022	2023	2024 النصف الاول
حجم المستوردات / زوج	111,667	82,500	153,333	165,000	85,000
حجم الإنتاج المحلي / زوج					
التزايد النسبي في حجم المستوردات مقارنة بحجم الإنتاج المحلي.					
مؤشر التغير في التزايد النسبي مقارنة بسنة الاساس 2020	100%	66%	117%	168%	-

يبين مؤشر التغير التزايد النسبي في المستوردات مقارنة بحجم الإنتاج المحلي ونسبة 117% عام 2022 بعد ان كانت تشكل ما نسبته 66% عام 2021 واستمر التزايد النسبي بحجم المستوردات مقارنة بحجم الإنتاج المحلي الى ان وصل الى ما نسبته 168% عام 2023.

3. الدول المصدرة لسلعة أحذية السلامة والحماية للمملكة خلال الفترة (2020-2024 النصف الأول):

حسب بيانات دائرة الجمارك الأردنية فقد استحوذت الصين على اعلى نسبة من مجموع مستوردات المملكة من سلعة أحذية السلامة والحماية ونسبة تجاوزت (70%) خلال الفترة (2020-2024 النصف الأول)، ويأتي من بعدها دول عدة من بينها (سلطنة عُمان وكرانيا وايطاليا وتركيا والهند).

شركة المنارة الأردنية
صناعة الأحذية ذ.م.م.

نسخة غير سرية

رابعاً: تحديد الضرر الناتج الواقع على الصناعة المحلية:

❖ المادة (3): من نظام حماية الإنتاج الوطني: تحديد الضرر:

(يحدد الضرر البالغ الواقع فعلا على المنتجين المحليين نتيجة تزايد المستوردات من سلعة مشابهة أو منافسة لسلعتهم التي ينتجونها بالفحص الموضوعي لجميع العوامل المؤثرة في وضعهم ومنها على وجه الخصوص ما يلي:
ب. الحصة التي فقدها المنتجون المحليون من السوق المحلي بسبب الاستيراد المتزايد من السلعة الأجنبية.
ج. أثر تزايد المستوردات على المنتجين المحليين بتقييم جميع العوامل ذات الصلة التي لها تأثير على وضع المنتجين المحليين بما في ذلك التغير في مستوى الإنتاج والمبيعات واستغلال الطاقة الإنتاجية والكفاءة الإنتاجية والمخزون والحصة من السوق والأرباح والخسائر والعمالة).

1. حجم السوق المحلي والحصة السوقية للصناعة المحلية:

السنة	2020	2021	2022	2023	2024 النصف الاول
حجم المستوردات / زوج	111,667	82,500	153,333	165,000	85,000
حجم المبيعات المحلية / زوج					
حجم السوق المحلي / زوج					
مؤشر التغير في حجم السوق المحلي مقارنة بسنة الاساس 2020	100%	95%	133%	141%	-
الحصة السوقية للصناعة المحلية					
مؤشر التغير في الحصة السوقية للصناعة المحلية مقارنة بسنة الاساس 2020	100%	145%	94%	91%	-

يلاحظ من الجدول رغم ان حجم السوق ازداد بنسبة 33% عام 2022 وبنسبة 41% عام 2023 الا ان المستوردات قد استحوذت على الحصة الاكبر من حجم السوق ولم يستفد المنتج المحلي من الزيادة الكبيرة بحجم السوق المحلي وبالعكس انخفضت الحصة السوقية للمنتج المحلي حسب مؤشر التغير الى نسبة 94% عام 2022 والى نسبة 91% عام 2023 بعد ان كانت بنسبة الحصة السوقية للمنتج المحلي تساوي 145% عام 2021 .

شركة المنارة الأردنية
صناعة الأحذية ذ.م.م.

2. عناصر الضرر (المؤشرات الاقتصادية للصناعة المحلية):

• حجم الإنتاج المحلي للصناعة المحلية:

2024 النصف الاول	2023	2022	2021	2020	السنة
					حجم الإنتاج المحلي / زوج
-	-12%	18%	12%	-	التغير بحجم الإنتاج مقارنة بسنة الأساس 2020
-	-25%	5%	12%	-	التغير بحجم الإنتاج مقارنة بالسنة السابقة

بعد جائحة كورونا كان من المفترض ان يزداد حجم الانتاج المحلي بشكل كبير الى ان حجم الانتاج زاد بنسبة قليلة جدا مقدارها 5 % عام 2022 وهي زيادة متواضعة لا تذكر مقابل انتاجية منخفضة جدا خلال فترة كورونا ومقابل زيادة بحجم السوق مقدارها 33%، كما استمر الانتاج بالتراجع وانخفض بشكل كبير وحاد عام 2023 وبنسبة 25% رغم زيادة حجم السوق بنسبة 41%.

• حجم وقيمة المبيعات المحلية:

2024 النصف الاول	2023	2022	2021	2020	السنة
					حجم المبيعات المحلية / زوج
-	%28	%25	%37	-	التغير بحجم المبيعات المحلية مقارنة بسنة الاساس 2020
-	%2	%8-	%37	-	التغير بحجم المبيعات المحلية مقارنة بالسنة السابقة
					قيمة المبيعات المحلية / الدينار
-	%21	%18	%34	-	التغير بقيمة المبيعات المحلية مقارنة بسنة الأساس 2020
-	%3	-13%	%34	-	التغير بقيمة المبيعات المحلية مقارنة بالسنة السابقة
					متوسط سعر البيع / دينار
-	-5%	-6%	-2%	-	التغير بمتوسط سعر البيع مقارنة بسنة الأساس 2020
-	0.8%	-5%	-2%	-	التغير بمتوسط سعر البيع مقارنة بالسنة السابقة

شركة المنارة الأردنية
صناعة الأحذية ذ.م.م.

في عام 2022 ازدادت المستوردات بشكل حاد ومفاجئ وتم خسارة العديد من المناقصات والعطاءات لصالح المنتج المستورد وخسارة العديد من الزبائن وعزوف العملاء عن شراء المنتج المحلي لوجود فارق كبير بالأسعار ، وعلى اثر ذلك قامت ادارة الشركة باتخاذ اجراءات سريعة وذلك بعلمها بمحدودية حجم السوق وكونها المصنع الوحيد الذي يصنع هذا المنتج بالأردن واقتصر انتاجها على تصنيع هذا الصنف بشكل رئيس ومنذ عام 1995 ولاقتصر الحصة الكبرى من حجم المبيعات على المناقصات والعطاءات واستدراج العروض والتي تقوم بالشراء على اقل الاسعار حيث قامت الشركة بتخفيض اسعارها وعمل خصومات على الاسعار وعمل اضافات فنية على الاحذية والتي زادت من تكلفة الانتاج كل ذلك من اجل دوام استمرارية العمل ولتغطية الالتزامات المالية والنفقات الشهرية للشركة.

رغم الاجراءات السريعة التي قامت بها الشركة الا ان حجم مبيعاتها انخفض بنسبة 8% عام 2022 وانخفضت قيمة المبيعات المحلية بنسبة 13%، وانخفض متوسط سعر بيع الحذاء 5%، وفي عام 2023 انخفض حجم المبيعات بنسبة 6% وقيمة المبيعات بنسبة 10% ومتوسط بيع الحذاء بقيمة 4.2% وذلك عن عام 2021 وبنفس الوقت زادت التكلفة وانخفضت الارباح وزادت الخسائر.

• الأرباح والخسائر:

السنة	2020	2021	2022	2023	2024 النصف الاول
صافي الأرباح والخسارة / دينار	█	█	█	█	█
مؤشر التغير في صافي الأرباح والخسائر	100%	762%	184%	-1008%	-

يبين الجدول تراجع الأرباح وحصول خسائر كبيرة اثر تزايد المستوردات بشكل كبير وحاد ومفاجئ، فرغم ارتفاع مؤشر التغير في صافي الأرباح والخسائر عام 2021 بنسبة 762% ولكن هذا الارتفاع كان مقابل خسائر في عام 2020 كما وهو عائد متواضع جدا مع حجم الاستثمار، وفي عام 2022 كان هناك ارباح تكاد تكون معدومة حيث انخفض المؤشر الى نسبة 184%، وفي عام 2023 كان هناك تراجع بالارباح وحصول خسائر كبيرة كما يبين المؤشر تراجعها الى نسبة -1008% كما واستمرت الخسائر في النصف الاول من عام 2024.

شركة المنارة الأردنية
صناعة الأحذية ذ.م.م.

• حجم المخزون للبضاعة الجاهزة:

2024 النصف الاول	2023	2022	2021	2020	السنة
					حجم المخزون للبضاعة الجاهزة / زوج
-	-17%	22%	-4%	-	التغير بحجم المخزون مقارنة بسنة الأساس 2020
-	-32%	27%	-4%	-	التغير بحجم المخزون مقارنة بالسنة السابقة

زاد حجم المخزون عام 2022 بنسبة 22% بسبب الزيادة المفاجئة والحادة بالمستوردات والتي ادت الى خسارة العديد من المناقصات والعطاء واوامر الشراء لصالح المنتج المستورد، وعاد المخزون وانخفض عام 2023 وبنسبة 17% بسبب خفض حجم الانتاج.

• عدد العمال ونتاجية العامل:

2024 النصف الاول	2023	2022	2021	2020	السنة
					عدد العمال / عامل
-	-31 %	-32 %	-24%	-	التغير بعدد العمالة مقارنة بسنة الأساس 2020
-	2%	-10%	-24%	-	التغير بعدد العمالة مقارنة بالسنة السابقة
					حجم الإنتاج المحلي / زوج
					انتاجية العامل / زوج لكل عامل
-	%26	72%	48%	-	التغير بإنتاجية العامل مقارنة بسنة الأساس 2020
-	-27%	16%	48%	-	التغير بإنتاجية العامل مقارنة بالسنة السابقة

انخفضت العمالة بعد جائحة كورونا والتي كان من المفترض ان ترجع الى مستواها الطبيعي وتتعاوى بعد الجائحة لكنها انخفضت بنسبة 32% عام 2022 وبنسبة 31% عام 2023 بسبب خفض الإنتاج حيث قامت الشركة بالاستغناء عن عدد من الاداريين والمهندسين والفنيين وذلك لخفض نفقات الانتاج والمصاريف الإدارية. كما يبين الجدول ان هناك تقلبا واضح في كفاءة انتاجية العامل حيث بدأت تتعافى وبنسبة 48% عام 2021 وبنسبة 72% عام 2022 (وهي نسب

شركة المنارة الأردنية
صناعة الأحذية ذ.م.م.

متواضعة جدا مقابل انتاجية منخفضة عام 2020) ولكنها تراجعت وانخفضت الى نسبة 26% عام 2023 واستمر الانخفاض في النصف الاول من عام 2024.

• الطاقة الإنتاجية القصوى واستغلال الطاقة الانتاجية:

السنة	2020	2021	2022	2023	2024 النصف الاول
حجم الطاقة الإنتاجية القصوى / زوج					
حجم الإنتاج المحلي / زوج					
استغلال الطاقة الإنتاجية					
التغير باستغلال الطاقة الانتاجية مقارنة بسنة الأساس 2022	-	12%	17%	-12%	-
التغير باستغلال الطاقة الانتاجية مقارنة بالسنة السابقة	-	12%	4%	-25%	-

تمتلك الشركة طاقة انتاجية كبيرة تغطي احتياجات السوق المحلي بالكامل وتزيد عن احتياجاته، وتمثل حجم الطاقة الانتاجية القصوى المقدرات التصنيعية لكل من الماكينات والمعدات والتقنيات وخطوط الانتاج والمواد ولوازم الانتاج والامكانيات الموجودة لدى الشركة وفي مختلف مراحل واقسام الانتاج والشركة بشكل عام، ولم يطرأ أي تغيير على حجم الطاقة الانتاجية منذ عام 2020.

رغم التوسع الكبير الذي حصل في حجم السوق المحلي عام 2022 وعام 2023 والنصف الاول من عام 2024 الى ان استغلال الشركة لطاقتها الانتاجية انخفض ولم تكن الشركة قادرة على استغلال طاقتها الانتاجية بشكل أمثل وذلك بسبب التزايد الكبير في حجم المستوردات والذي ادى الى استحواذ المستوردات على حصة الشركة وبالتالي منع الشركة من زيادة حجم انتاجها ومبيعاتها وبالتالي جعلها غير قادرة على رفع نسبة استغل طاقتها الانتاجية.

شركة المنارة الأردنية
صناعة الأحذية ذ.م.م.

نسخة غير سرية

خامساً: التسويق والتوزيع:

1. أهم الموزعين والعملاء الذين تتعامل معهم الشركة:

[Redacted text block containing names of distributors and customers]

شركة المنارة الأردنية
صناعة الأحذية ذ.م.م.

نسخة غير سرية



2. اهم الزبائن الذين تم فقدانهم من قبل الشركة:

تم خسارة العديد من العطاءات والمناقصات بسبب انخفاض الاسعار ومن بينها عطاءات

بالإضافة الى العديد من الشركات والمؤسسات والمصانع.

3. الخطة التسويقية للشركة:

- لدى الشركة قسم تسويق ومبيعات وتوزيع موجود بماركا الشمالية وفريق كامل من المبيعات بخبرة تمتد لأكثر من 30 عام بتوزيع وتسويق مختلف اصناف احذية السلامة، كما تمتلك الشركة خمسة مركبات لنقل وتوزيع البضائع تغطي كافة مناطق المملكة.

- معظم عمليات شراء [redacted] تتم من قبل الشركات عن طريق طرح العطاءات والمناقصات واستدراج العروض حيث يتم الشراء في معظم الاوقات على الارخص سعراً، كما تؤثر الكمية المطلوبة على سعر الشراء بشكل كبير.

- يشكل حذاء السلامة صنف [redacted] النسبة الكبيرة من الطلب على أحذية السلامة والحماية بالمملكة.

شركة المنارة الأردنية
صناعة الأحذية ذ.م.م.

4. قائمة الدخل:

2024 النصف الاول	2023	2022	2021	2020	البيان

شركة المنارة الأردنية
صناعة الأحذية ذ.م.م.

نسخة غير سرية

سادساً: خطة الصناعة المحلية لتوفير الأوطان:

السنة الثالثة من تطبيق الإجراء	السنة الثانية من تطبيق الإجراء	السنة الأولى من تطبيق الإجراء	الأهداف الفرعية	الهدف الرئيسي
-	-	رفع كفاءة مختلف اقسام المصنع ومراحل التصنيع وعمل برنامج وخطط لتحسين الجودة وتقليل الفاقد وخفض النفقات	رفع المقدرات الانتاجية وخفض تكاليف الانتاج	زيادة حجم الانتاج
-	عمل قسم خاص لتدريب النساء على خياطة وجوه الاحذية وتدريبهم للعمل في مختلف الأقسام.	زيادة العمالة الفنية بمختلف اقسام الشركة وتدريبها ورفع انتاجيتها	زيادة العمالة ورفع انتاجيتها	
ادخال المنتجات الجديدة ضمن خطوط الانتاج.	اعادة توزيع وترتيب بعض اقسام المصنع وخطوط الانتاج وشراء الماكينات والمعدات الخاصة بالمنتجات الجديدة.	عمل صيانة لماكينات الخياطة المتوقفة وماكنة الصب المتوقفة واعادة تشغيلها.	رفع جاهزية الماكينات والمعدات	
-	ادخال موديلات جديدة ومبتكرة وموديلات عصرية بتصاميم إيطالية.	تطوير اصناف جديدة من احذية السلامة ذات قيمة مضافة عالية من حيث الاداء والراحة والتصاميم العصرية بالإضافة الى تطوير اصناف جديدة من المنتجات القائمة وخفض تكلفة انتاجها واعادة انتاج الاصناف التي تم ايقافها.	تطوير المنتجات القائمة وادخال اصناف جديدة	زيادة تنافسية المنتج

شركة المنارة الأردنية
صناعة الأحذية ذ.م.م.



الحصول على شهادات الاعتماد EC-Type certificates	عمل الفحوصات المخبرية اللازمة بمختبرات دولية	manara® safety works سيفتي وركسن -	الحصول على شهادات المطابقة للمنتجات الجديدة	
	عمل حملات توعية مباشرة للمصانع والمؤسسات الانتاجية للتعريف على اصناف ومميزات احذية السلامة القائمة والجديدة	المشاركة سنويا بمعارض محلية متخصص.	رفع مقدرات التسويق والمبيعات والتوزيع للشركة	زيادة حجم المبيعات
-	استمرار الترويج خلال وسائل التواصل الاجتماعي وعمل حملات توعية خاصة باستخدام حذاء السلامة الجيد والمناسب	عمل الافلام والبوستات والمنشورات وترويجها خلال وسائل التواصل الاجتماعي		
-	-	زيادة كادر التسويق والمبيعات والتوزيع بالعدد المناسب وتدريبهم وتطوير مهاراتهم		

سابعاً: العلاقة السببية:

بعد جائحة كورونا ازدادت المستوردات من أحذية السلامة والاحذية الواقية بشكل كبير وانخفضت اسعار بيعها بالسوق المحلي والى اقل من اسعار تكلفة انتاجها وتم خسارة العديد من المناقصات والعطاءات لصالح المنتج المستورد وخسارة العديد من الزبائن وعزوف العملاء عن شراء المنتج المحلي لوجود فارق كبير بالأسعار مما كان يهدد بحصول خسائر كبيرة وايقاف الانتاج وخروج المنتج المحلي من السوق، حيث تفاقمت الزيادة بالمستوردات بشكل كبير وحاد في عام 2022 وعام 2023 وفي النصف الاول من عام 2024 (النصف الاول) وبنسبة 86% عام 2022 وبنسبة 94% عام 2023 وذلك عن عام 2021 واستمرت الزيادة بنفس الوتيرة في النصف الاول من عام 2024 ، وقد ادت هذه الزيادة في المستوردات الى الحاق ضرر بالغ بالشركة تمثل بانخفاض ادائها وتراجع جميع مؤشراتنا الاقتصادية وكما يلي:

شركة المنارة الأردنية

نسخة غير سرية

انخفضت الحصة السوقية للمنتج المحلي حسب مؤشر التغير الى نسبة 94% عام 2022 والى نسبة 90% عام 2023 بعد ان كانت نسبتها 145% عام 2021 وذلك رغم زيادة حجم السوق بشكل كبير وبنسبة 33% عام 2022 وبنسبة 41% عام 2023 حيث استحوذت المستوردات على هذه الزيادة الكبيرة في حجم السوق ومنعت الشركة من زيادة حجم انتاجها ومبيعاتها وبالتالي جعلتها غير قادرة على رفع نسبة استغلالها لطاقتها الانتاجية.

في عام 2022 زاد حجم الانتاج بنسبة متواضعة جدا مقدارها 5% فقط وزاد استغلال الطاقة الانتاجية بنسبة 4% فقط وذلك مقابل حجم انتاج واستغلال للطاقة الانتاجية منخفض جدا خلال فترة كورونا كما وانخفض حجم المبيعات بنسبة 8% وانخفضت قيمتها بنسبة 13% وزاد حجم المخزون بنسبة 27% وانخفض متوسط بيع الحذاء بنسبة 5% وذلك عن عام 2021 ، كما وانخفض مؤشر التغير بالأرباح والخسائر من نسبة 762% عام 2021 الى نسبة 184% عام 2022 وهى ارباح تكاد تكون معدومة تم احتسابها بناءً على خسائر تحققت في عام 2020 ، كما وانخفضت حجم العمالة بنسبة 32%.

وفي عام 2023 انخفض حجم الانتاج بنسبة 25% وانخفض استغلال الطاقة الانتاجية بنسبة 25% وانخفض حجم المبيعات بنسبة 6% وانخفضت قيمتها بنسبة 10% وانخفض حجم المخزون بنسبة 32% وانخفض متوسط بيع الحذاء بنسبة 4.2% وذلك عن عام 2021، وحصلت خسائر كبيرة في هذا العام وانخفض مؤشر الارباح / الخسائر الى نسبة 1008% كما وانخفض حجم العمالة بنسبة 31%، كما واستمر الضرر المباشر على الشركة وبنفس الوتيرة في النصف الاول من عام 2024.

ثامناً: الظروف غير المتوقعة:

بعد جائحة كورونا حصل انخفاض الكبير في أسعار احذية السلامة والحماية المستوردة وزيادة كبيرة وحادة في حجم المستوردات حيث تحول العديد من المستوردين باتجاه الاستيراد من الصين ومن دول اخرى منخفضة الاسعار والتكلفة. وقد زادت حصة مستوردات المملكة من احذية السلامة والحماية الصينية المنشأ من نسبة 29% عام 2020 الى أكثر من 70% خلال الفترة (2024-2024 النصف الأول)، كل ذلك ادى الى حصول زيادة كبيرة وحادة وغير متوقعة بالمستوردات.

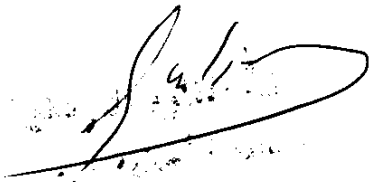
شركة المنارة الأردنية
صناعة الأحذية ذ.م.م.

نسخة غير سرية

تاسعاً: مقدار وفترة تطبيق إجراء تدابير الوقاية:

ارتأت الشركة ان تكون الفترة الزمنية المطلوب فرضها لتطبيق إجراء تدابير الوقاية هي (ثلاثة سنوات) قابلة للتمديد، وذلك من خلال تطبيق رسم نوعي على كل زوج من سلعة أحذية السلامة والحماية المستوردة بمقدار (5.500) دينار لكل زوج مستورد بالإضافة الى الرسم الجمركي المطبق، على ان يتم تخفيضه بمقداره (250) فلس سنوياً، وذلك بما يتوافق مع القيمة العادلة لأحذية السلامة والحماية بعد احتساب التكاليف ونفقات الانتاج والمواد الاولية والمصاريف الادارية ونسبة الربح.

وقد تم احتساب قيمة الرسم المقترح من خلال مقارنة معدل سعر بيع المنتج المستورد من أحذية السلامة والحماية صنف [REDACTED] والذي يمثل النسبة الكبرى من حجم المبيعات بالسوق المحلي مع السلعة المحلية صنف [REDACTED] وذلك من خلال الأسعار المقدمة في العطاءات والمناقصات، [REDACTED] وباعتبار ان السلعة المستوردة من الصين تشكل ما نسبته أكثر من (70%) من اجمالي مستوردات المملكة من السلعة خلال الفترة (2023، 2024 النصف الأول). وتم احتساب تكلفة وسعر بيع المنتج المحلي ضمن هامش ربح معقول كما يلي:-



نسخة غير سرية

عاشراً: المصلحة العامة:

تصنف أحذية السلامة والحماية ضمن معدات الوقاية الشخصية وهي أحذية يتم ارتدائها من قبل العمال والفنيين في مختلف مواقع العمل وذلك للحماية من خطر التعرض للإصابات العمل والحوادث، ونظراً لأهمية العامل في العملية الانتاجية جاء قانون العمل ليلزم صاحب العمل بتوفير حذاء السلامة والحماية المناسب لمستخدميه حيث تقوم معظم الشركات بشراء ما يلزمها من هذه الأحذية عن طريق طرح العطاءات والمناقصات واستدراج العروض وتتم عملية الشراء في معظم الاحيان على الحذاء الارخص سعراً، بالمقابل تتسابق معظم الدول وخصوصاً في الغرب لتوفير أفضل انواع أحذية السلامة والحماية بأعلى المميزات الفنية والراحة والاداء العالي لمستخدميها بعيداً عن الأحذية المنخفضة التكلفة والسعر.

تأتي تدابير الحماية لإعادة التوازن لقطاع احذية السلامة والحماية وفرصة للشركات الخاصة والعامة لإعادة دراسة مشترياتها لكي توفر لمستخدميها احذية سلامة بمزايا عالية كالراحة والأداء والجودة والحماية العالية وبما يخدم المستخدم وسلامته ويزيد من ادائه ونتاجيته، كما تأتي تدابير الوقاية ايضا لإعادة التوازن للسلعة المحلية واعطائه الفرصة لعمل تعديلات هيكلية كتحفيض تكلفة الإنتاج وزيادة كفاءته وادخال اصناف جديدة ذات قيمة مضافة عالية.

وتعتبر صناعة احذية السلامة والحماية من الصناعات المتطورة والتي لا تزال قائمة وبشكل كبير بالدول الاوروبية كالمانيا وايطاليا واسبانيا ويستخدم في هذه الصناعة تقنيات ومعدات متقدمة كما تحتاج هذه الصناعة الى خبرات فنية كبيرة ومترابطة، كما تحرص معظم هذه الدول على حماية انتاجها من احذية السلامة وفرض رسوم جمركية مرتفعة على المستوردات واعطاء المصنعين المحليين كل الدعم بما توفره هذه الصناعة من قيمة مضافة عالية على الاقتصاد الوطني وتخدم العامل والعملية الانتاجية ، كما يعتبر قطاع صناعة احذية السلامة من القطاعات الكبيرة والواعد اذ بلغ حجم سوق احذية السلامة والحماية 11 مليار دولار عام 2023 ومتوقع ان ينمو حجم هذا السوق الى 23.6 مليار عام 2033، كما هو موضح عبر الموقع الالكتروني:

(<https://www.futuremarketinsights.com/reports/industrial-safety-footwear-market>)

ولكم فائق الاحترام،