

Gökhan Çağatay & Harun Seyhan

ChatGPT ile Marka Hikayesi Oluşturma

6 Mayıs 2025 Salı, 14.00-17.00, ZOOM Online Platformu

Eğitim İçeriği:

- Marka Hikayesi Nedir ve Neden Önemlidir?
- Başarılı Marka Hikayelerinden İlham Alalım
- Yapay Zeka ve Hikaye Anlatıcılığı
- Markanıza Özgü Hikaye Oluşturma Adımları
- Doğru Hikaye Yapısını Kurma
- Duygu Katmanının ve Etkileşim Sağlamanın Önemi
- Farklı Platformlara Uygun Hikaye Uyarlamaları
- Uygulamalı Çalışma: Kendi Marka Hikayeni Yaz!
- Hikayeyi Güçlendirme ve Test Etme Teknikleri
- Soru-Cevap

Eğitmenler:

Gökhan Çağatay- Solutionz B2B Marketing- Kurucusu

Harun Seyhan- Hybrid Akademi – Kurucu Ortak