

Hakan Akın

Öne Çıkm, Fark Edilin, İhracatın Kapılarını Açın

8 Mayıs 2025 Perşembe, 14.00-17.00, ZOOM Online Platformu

Eğitim İçeriği:

- İthalatçı Araştırması ve Hedef Belirleme
- İlk Temas Öncesi Hazırlık
- Etkili İlk İletişim Stratejileri
- İthalatçının İlgisini Çekmek İçin İçerik
- İlk Temasta Sık Yapılan Hatalar ve Kaçınma Yöntemleri
- İlk Temas Sonrası Takip Süreci
- Vaka Analizleri ve Örnek Senaryolar

Eğitmen Özgeçmişi- Hakan Akın:

1985, Dış ticaret sektöründe çevirmen ve ofis elemanı olarak çalışmaya başladı.

1987, Hacettepe Üniversitesi İngiliz Dil Bilimi bölümünden mezun oldu.

1996, Dış ticaret eğitimleri vermeye başladı.

1999, İlk kitabı "YENİ İŞİMİZ DIŞ TİCARET" yayınlandı.

2004, Danışmanlık çalışmalarına başladı.

2006, "hızlı balık" ödülünü aldı.

67 il ve 16 ülkede 3700 günün üzerinde eğitim ve 600 gün üzerinde danışmanlık hizmeti verdi.

2013 Avrupa Birliği Yerel Uzmanı olarak AB Projelerinde görev almaya başladı.

2019'a kadar 9 kitap yazdı , kitapları 30 baskı yaptı.

2005, Anadolu Dış Ticaretçiler Derneği Kurucusu

1999'dan beri Amatör Denizci

Halen ağırlıklı olarak AB ve GIZ projelerinde dış ticaret danışmanı olarak görev almaktadır.