

**E-İHRACAT DESTEKLERİNE İLİŞKİN GENELGE'DE DEĞİŞİKLİK YAPILMASI HAKKINDA
GENELGE TASLAĞI KARŞILAŞTIRMA CETVELİ**

MEVCUT METİN	TASLAK METİN
E-İHRACAT DESTEKLERİNE İLİŞKİN GENELGE	E-İHRACAT DESTEKLERİNE İLİŞKİN GENELGE
İKİNCİ BÖLÜM Genel Hükümler ve Yararlanıcılara İlişkin Şartlar	İKİNCİ BÖLÜM Genel Hükümler ve Yararlanıcılara İlişkin Şartlar
Ön şartlar MADDE 5- (...) (5) Bir ürünün Türk ürünü olarak kabul edilebilmesi için üretim sürecinin tamamının veya bir bölümünün Türkiye’de gerçekleştirilmesi veya Marka ve TURQUALITY® Destek Programı kapsamındaki markalara ait bir ürün olması gerekir. Üründe ve satışa sunulduğu platformda Türkiye’ye ait KTÜN bilgisi ve üretim yeri bilgisi aranır. E-İhracat Sekreteryası veya incelemeci kuruluş, gerekli gördüğü hallerde KTÜN bilgisinin teyit edildiği platform, yararlanıcıya ait internet sayfasında yer alan ürün kataloğu, üreticiye ait kapasite raporu ve Türk ürünü olduğunu gösterir sair belgeler üzerinden inceleme ve değerlendirmeleri yapabilir	Ön şartlar MADDE 5- (...) (5) Bir ürünün Türk ürünü olarak kabul edilebilmesi için üretim sürecinin tamamının veya bir bölümünün Türkiye’de gerçekleştirilmesi veya Marka ve TURQUALITY® Destek Programı kapsamındaki markalara ait bir ürün olması gerekir. Üründe ve satışa sunulduğu platformda Türkiye’ye ait KTÜN bilgisi ve Türkiye’ye ait üretim yeri bilgisi aranır. Marka ve TURQUALITY® Destek Programı kapsamındaki markalara ait ürünlerde KTÜN bilgisi aranır. E-İhracat Sekreteryası veya incelemeci kuruluş, gerekli gördüğü hallerde KTÜN bilgisinin teyit edildiği platform, yararlanıcıya ait internet sayfasında yer alan ürün kataloğu, üreticiye ait kapasite raporu ve Türk ürünü olduğunu gösterir sair belgeler üzerinden inceleme ve değerlendirmeleri yapabilir.

MEVCUT METİN	TASLAK METİN
<p>Ön şartlar MADDE 5- (...)</p> <p>(8) Marka tescil başvurusu ilk olarak yurt içinde gerçekleşmemiş markalar bu Genelge kapsamında desteklenmez. Ancak iş merkezi Türkiye’de bulunan bir şirketin ilk tescili yurt içinde gerçekleşmemiş bir markayı satın alması durumunda ilgili şirketin destek başvuruları bu maddenin beşinci fıkrası kapsamında değerlendirilir.</p>	<p>Ön şartlar MADDE 5- (...)</p> <p>(8) Marka tescil başvurusu ilk olarak yurt içinde gerçekleşmemiş markalar bu Genelge kapsamında desteklenmez. Ancak iş merkezi Türkiye’de bulunan bir şirketin ilk tescili yurt içinde gerçekleşmemiş bir markayı satın alması veya devralması durumunda ilgili şirketin destek başvuruları bu maddenin beşinci fıkrası kapsamında değerlendirilir.</p>
<p>Perakende e-ticaret sitelerinin destek kapsamına alınması MADDE 7- (...)</p> <p>e) Kendi şirketine veya markasına ait satış platformunun 06/06/2017 tarihli ve 30088 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan Elektronik Ticarete Güven Damgası Hakkında Tebliğ uyarınca güven damgasına sahip olması,</p>	<p>Perakende e-ticaret sitelerinin destek kapsamına alınması MADDE 7- (...)</p> <p>e) Kendi şirketine veya markasına ait satış platformunun tüketiciler açısından asgari güvenlik şartlarına sahip olduğunun, 06/06/2017 tarihli ve 30088 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan Elektronik Ticarete Güven Damgası Hakkında Tebliğ uyarınca güven damgası, bu yönde alınmış muadil uluslararası geçerliliğe sahip sertifika veya e-ticaret altyapı servis sağlayıcısından bu yönde hizmet alındığını gösteren belgeler ile ispat edilmesi,</p>
<p>Pazaryerlerinin destek kapsamına alınması MADDE 8- (...)</p> <p>c) Kendi şirketine veya markasına ait satış platformunun 06/06/2017 tarihli ve 30088 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan Elektronik Ticarete Güven Damgası Hakkında Tebliğ uyarınca güven damgasına</p>	<p>Pazaryerlerinin destek kapsamına alınması MADDE 8- (...)</p> <p>c) Kendi şirketine veya markasına ait satış platformunun tüketiciler açısından asgari güvenlik şartlarına sahip olduğunun, 06/06/2017 tarihli</p>

MEVCUT METİN	TASLAK METİN
sahip olması,	ve 30088 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan Elektronik Ticarete Güven Damgası Hakkında Tebliğ uyarınca güven damgası, bu yönde alınmış muadil uluslararası geçerliliğe sahip sertifika veya e-ticaret altyapı servis sağlayıcısından bu yönde hizmet alındığını gösteren belgeler ile ispat edilmesi,
B2B platformlarının destek kapsamına alınması MADDE 9- (...) c) Kendi şirketine veya markasına ait satış platformunun 06/06/2017 tarihli ve 30088 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan Elektronik Ticarete Güven Damgası Hakkında Tebliğ uyarınca güven damgasına sahip olması,	B2B platformlarının destek kapsamına alınması MADDE 9- (...) c) Kendi şirketine veya markasına ait satış platformunun tüketiciler açısından asgari güvenlik şartlarına sahip olduğunun, 06/06/2017 tarihli ve 30088 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan Elektronik Ticarete Güven Damgası Hakkında Tebliğ uyarınca güven damgası, bu yönde alınmış muadil uluslararası geçerliliğe sahip sertifika veya e-ticaret altyapı servis sağlayıcısından bu yönde hizmet alındığını gösteren belgeler ile ispat edilmesi,
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM Yararlanıcılara Yönelik Destekler	ÜÇÜNCÜ BÖLÜM Yararlanıcılara Yönelik Destekler
Yararlanıcılara ilişkin genel hükümler MADDE 20- (...) (3) Bu bölümde yer alan desteklere ilişkin olarak ön onay verilen dijital pazaryeri tanıtım, sipariş karşılama hizmeti ve pazaryeri komisyon gideri desteklerine yönelik ürün listelerine ilişkin revizelerde, bu ürünlerin destek kapsamına alınması incelemeci kuruluş tarafından uygun görülmüş ise bu ürünlere ilişkin destek kapsamındaki hak ediş	Yararlanıcılara ilişkin genel hükümler MADDE 20- (...) (3) Bu bölümde yer alan desteklere ilişkin olarak ön onay verilen e-ihracat tanıtım, dijital pazaryeri tanıtım, sipariş karşılama hizmeti ve pazaryeri komisyon gideri desteklerine yönelik ürün listelerine ilişkin revizelerde, bu ürünlerin destek kapsamına alınması incelemeci kuruluş tarafından uygun görülmüş ise bu ürünlere ilişkin destek kapsamındaki hak ediş

MEVCUT METİN	TASLAK METİN
<p>tutarı, revize için başvuru ayının ilk günü itibarıyla hesaplanır.</p> <p>Mevcut maddeye yeni fıkra eklenmesi.</p>	<p>tutarı, revize için başvuru ayının ilk günü itibarıyla hesaplanır.</p> <p>(6) Perakende e-ticaret siteleri, pazaryerleri ve E-İhracat Konsorsiyumlarının kendi markası dışındaki ürünlerin satışını yapması durumunda perakende e-ticaret siteleri sadece e-ihracat tanıtım desteğinden, pazaryerleri ve E-İhracat Konsorsiyumları ise yararlanıcı olarak tanımlandıkları desteklerden faydalanabilir.</p>
BEŞİNCİ BÖLÜM Ortak Hükümler	BEŞİNCİ BÖLÜM Ortak Hükümler
<p>Organik bağ MADDE 32-</p> <p>(1) Yararlanıcıların veya işbirliği kuruluşlarının doğrudan ya da yurt içinde veya yurt dışında faaliyet gösteren şirketi veya şubeleri tarafından yapılan harcamaların Karar kapsamında yer alan destek unsurlarından yararlanılabilmesini teminen Türkiye'deki yararlanıcının şirketi veya işbirliği kuruluşu ile yurt içindeki veya yurt dışındaki şirketi arasında organik bağın olması gerekir.</p> <p>(2) Türkiye'deki ana şirketi ile yurt dışındaki şirketi arasında organik bağın olduğuna aşağıdaki hallerde hükmedilir:</p> <p>a) Şirketin tüzel kişilik olarak yurt dışındaki şirkete ortak olması, b) Şirketin tüm ortaklarının yurt dışındaki şirkete ortak olması, c) Şirketin en az %51'den fazlasına sahip ortak veya ortaklarının yurt</p>	<p>Organik bağ MADDE 32-</p> <p>(1) Yararlanıcıların veya işbirliği kuruluşlarının doğrudan ya da yurt içinde veya yurt dışında faaliyet gösteren şirketi veya şubeleri tarafından yapılan harcamaların Karar kapsamında yer alan destek unsurlarından yararlanılabilmesini teminen Türkiye'deki yararlanıcının şirketi veya işbirliği kuruluşu ile yurt içindeki veya yurt dışındaki şirketi arasında organik bağın olması gerekir.</p> <p>(2) Türkiye'deki ana şirketi ile Yararlanıcıların yurt içindeki veya yurt dışındaki şirketi arasında organik bağın olduğuna aşağıdaki hallerden birinin sağlanması durumunda hükmedilir:</p> <p>a) Şirketin Yararlanıcının tüzel kişilik olarak yurt dışındaki şirkete ortak olması, b) Şirketin Yararlanıcının tüm ortaklarının yurt dışındaki şirkete ortak</p>

MEVCUT METİN	TASLAK METİN
<p>dışında açılan şirkete ortak olması, ç) Şirketin halka açık olması halinde; halka açıklık oranı düştükten sonra şirketin %51'ine sahip ortak ya da ortakların yurt dışında açılan şirkete ortak olması.</p> <p>(4) Yurt dışı şirketin, Türkiye'deki ana şirketin kuruluş tarihinden sonra açılması gerekir. Ancak, daha önce ortaklık bulunmayan yurt dışındaki şirkete ortak olunması veya yurt dışındaki şirketin hisselerinin tamamının veya bir bölümünün Türkiye'deki ana şirketin kuruluş tarihinden sonra satın alınması halinde, yurt dışı şirketin ana şirketten sonra kurulmuş olması şartı aranmaz.</p> <p>(5) Yararlanıcının, Karar kapsamındaki desteklere ilişkin işlemlerin bir bölümünü veya tamamını yurt dışındaki şirketi üzerinden yapması durumunda; organik bağı tespit etmek üzere ilgili ülke mevzuatı çerçevesinde kuruluş ve sermaye yapılarına ilişkin belgeleri ilgili ön onay formu eki olarak E-İhracat Sekreteryasına ve incelemeci kuruluşa sunması zorunludur.</p>	<p>olması, c) Şirketin Yararlanıcının en az %51'den fazlasına sahip ortak veya ortaklarının yurt dışında açılan şirkete ortak olması, ç) Şirketin Yararlanıcının halka açık olması halinde; halka açıklık oranı düştükten sonra şirketin %51'ine sahip ortak ya da ortakların yurt dışında açılan şirkete ortak olması.</p> <p>(4) Yurt dışı şirketin, Türkiye'deki ana şirketin yararlanıcının kuruluş tarihinden sonra açılması gerekir. Ancak, daha önce ortaklık bulunmayan yurt dışındaki şirkete ortak olunması veya yurt dışındaki şirketin hisselerinin tamamının veya bir bölümünün Türkiye'deki ana şirketin kuruluş tarihinden sonra satın alınması halinde, yurt dışı şirketin ana şirketten sonra kurulmuş olması şartı aranmaz.</p> <p>(5) Yararlanıcının, Karar kapsamındaki desteklere ilişkin işlemlerin bir bölümünü veya tamamını yurt dışındaki şirketi üzerinden yapması durumunda; organik bağı tespit etmek üzere ilgili ülke mevzuatı çerçevesinde kuruluş ve sermaye yapılarına ilişkin belgeleri ilgili ön onay formu eki olarak E-İhracat Sekreteryasına veya incelemeci kuruluşa sunması zorunludur.</p>