

SHOES

DUSSELDORF

SEE & ORDER AREAL BÖHLER SHOES-DUESSELDORF.COM

6|7|8
March 2022

CONCEPT

Ein intensives Jahr liegt hinter uns. Die Gallery SHOES & Fashion im August 2021 hat durchschlagkräftig bewiesen, dass sie die erfolgreichste Orderplattform für die Branche ist. Voller Zuversicht und in dem Wissen, dass der Markt wieder anzieht, schauen wir in Richtung 2022.

Die Igedo Company geht einen Schritt nach vorn, die führende deutsche Schuhmesse bekommt ein neues Gesicht. Die Gallery SHOES & Fashion erhält ab der kommenden März-Ausgabe einen neuen Auftritt als **SHOES DÜSSELDORF** im Areal Böhler!

SHOES DÜSSELDORF präsentiert neben internationalen Schuh-Trendkollektionen wieder spannende und inspirierende Side-Events. Nicht zuletzt lädt die Szene-Gastronomie auf dem Gelände des Areal Böhler zum Come Together und Chill Out.



Ulrike Kähler, Managing Director

A handwritten signature of Ulrike Kähler in black ink.

2021 was a very intense year for all of us. Gallery SHOES & Fashion August 2021 has effectively proven that it is the successful order platform for the sector. Full of confidence and in the knowledge that the market will pick up again, we look positively towards 2022.

The Igedo Company is taking a step forward and the leading German shoe fair is getting a new face. The SHOES & Fashion gallery will have a new appearance as **SHOES DÜSSELDORF** at the Areal Böhler from the coming March issue!

In addition to international shoe trend collections, **SHOES DÜSSELDORF** is once again presenting exciting and inspiring side events. Last but not least, the trendy gastronomy is inviting on the grounds of the Areal Böhler for the Come Together and Chill Out.

SHOES

DUSSELDORF

OUR FOCUS

Zielsetzung einer fokussierten Plattform ist es, zu einem bestimmten Zeitpunkt ein maßgeschneidertes Markenangebot transparent und mit kurzen Wegen abzubilden.

Vier Messetermini pro Jahr mit der jeweiligen Gewichtung pro Termin – März & August SHOES und Januar & Juli FASHION.

Ob Shoes, Fashion oder Accessoires, wir präsentieren Ihre Marke zeitgemäß und branchenadäquat, um Ihr individuelles Image optimal zu präsentieren.

Four trade fair dates per year with the respective weighting per date – March & August SHOES and January & July FASHION.

Whether Shoes, Fashion or Accessories, we present your brand in a contemporary and industry-appropriate way to optimally convey your individual image.

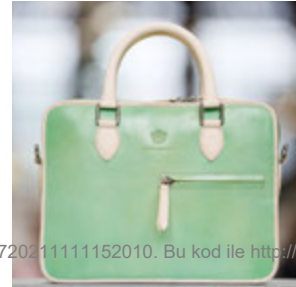
The objective of a focused platform is to present a tailor-made and transparent line-up of brands together at one location, at a specific point of time.



SHOES



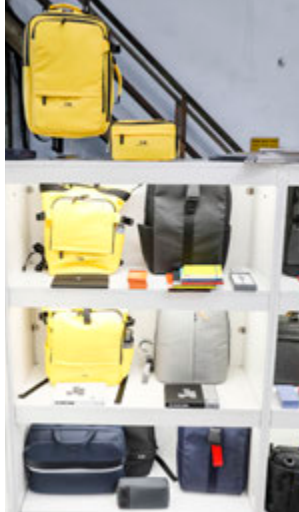
ACCESSORIES



SEGMENTS SHOES DÜSSELDORF

Die exclusive Ordershow präsentiert ein international kompetentes Markenportfolio mit kollektionsspezifischer Segmentierung: Premium, Contemporary, Urban, Comfort, Kids' & Accessories.

The exclusive order show offers a competent brand portfolio with collection-specific segmentation: Premium, Contemporary, Urban, Comfort, Kids' & Accessories.



CONTEMPORARY

Große international bekannte Marken.
Kollektionen die das gesamte modische Spektrum
abdecken: Classic, Lifestyle, Everyday Fashion.

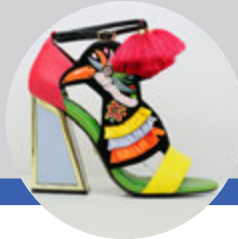
Major, internationally renowned brands.
Collections covering the complete fashion
spectrum: Classic, Lifestyle, Everyday Fashion.



PREMIUM

Exklusive, extravagante Brands in
handwerklicher Perfektion.

Exclusive, extravagant brands with
perfect craftsmanship.



URBAN

Individuelle Brands mit eigener DNA –
unkonventionell, progressiv
Trends der Street- und Fashion-Szene.

Individual brands with their own DNA –
unconventional, progressive street
and fashion scene trends.



COMFORT

Labels mit Mehrwert – exzellente Passform,
optimaler Tragekomfort, modern, innovativ.

Labels with added value excellent fit,
optimum wear comfort and a modern,
innovative look.



ACCESSORIES

Zahlreiche Aussteller komplettieren ihre Kollektionen mit passenden Accessories und präsentieren sich in den unterschiedlichen Zonen.

Numerous exhibitors complete their collections with matching accessories and present themselves in the different zones.

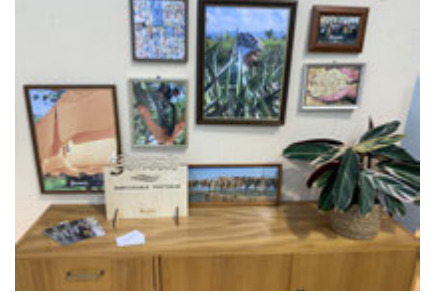


KIDS'

Qualität und Funktion sowie Materialauswahl und Nachhaltigkeit – entscheidende Merkmale für die internationalen Schuhtrends der „Trendsetter von Morgen“.

Quality and function as well as material selection and sustainability – important features for international footwear trends for “tomorrow’s trendsetter”.





LOCATION



Düsseldorf ist und bleibt der Orderstandort für das Fashion & Shoes-Business in Deutschland, genießt internationales Renommee und ist als Wirtschaftsstandort existenziell wichtig.

- in der „Modehauptstadt“ Düsseldorf, Hansaallee 321
- nur 15 Minuten bis in die Innenstadt, zum Hauptbahnhof und zum Flughafen
- Industriekulisse mit modernen Eventhallen auf 16.850 m²
- nutzbare Außenanlage; zusätzliche Fläche kann über Leichtbauhallen generiert werden
- direkte Verkehrsanbindung an alle Autobahnen
- Parkmöglichkeiten für Aussteller und Besucher
- gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel – Haltestelle direkt vor der Location
- Areal Böhler Park mit Gastronomieangebot

DÜSSELDORF

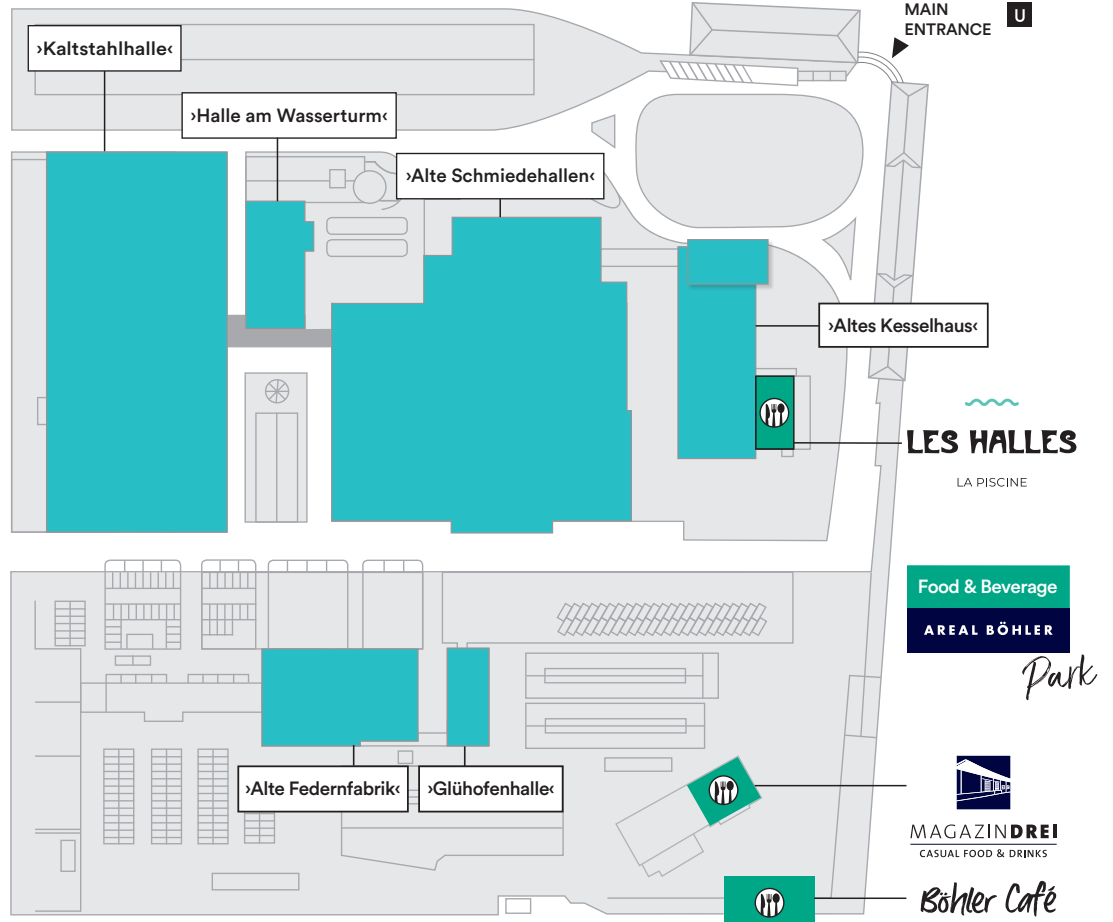


Düsseldorf is and will remain the order location for the Fashion & Shoes business in Germany, enjoys international reputation and is existentially important as a business location.



- In the „fashion city“ Düsseldorf, Hansallee 321
- Just 15 minutes to Düsseldorf city centre, the main railway station and the airport
- Industrial setting featuring with modern event halls all over 16,850 m²
- Usable free outdoor space, additional space could be generated by lightweight-construction halls

- Direct transport link to all motorways
- Parking options for exhibitors and visitors
- Local public transport – stop leaves you right by Areal Böhler
- Areal Böhler Park with catering



5070 sayılı kanun gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. ID:6619684872021111152010. Bu kod ile <http://vezir.itkib.org.tr/> adresinden doğrulayabilirsiniz.

AREAL BÖHLER

Das 100 Jahre alte Gebäude besticht heute durch seine außergewöhnliche und individuelle Atmosphäre und bietet mit seiner Industriekulisse das optimale Ambiente, Mode erfolgreich in Szene zu setzen.

AREAL BÖHLER PARK – das Gastronomieviertel im AREAL BÖHLER. Ein Ort zum Netzwerken, Arbeiten oder einfach nur zum Entspannen. Fühlen Sie sich in der kleinen Stadt-Oase wie zu Hause und genießen Sie die Zeit in den Gastronomien:
Böhler Café, Les Halles und MagazinDREI

Today the 100 year old area impresses with its extraordinary and individual atmosphere. Our Venue with its industrial back drop offers the ideal platform to stage fashion and shoes successfully.

AREAL BÖHLER PARK – the gastronomy district at the AREAL BÖHLER. A place to network, work or just relax. Feel at home in the small city oasis and enjoy the time in our restaurants:

Böhler Café, Les Halles and MagazinDREI



SERVICES

Zu Ihrem erfolgreichen Messeauftritt gehören nicht zuletzt gezielte Marketing- und PR-Maßnahmen. Wir bieten zahlreiche Tools, die für einen erfolgreichen Auftritt sorgen:

- zielgruppengerechte Newsletteraussendung
- qualitativ hochwertige Besucherakquise
- Travel-Arrangements/Partnerhotels
- gezielte Einladungen an definierte Einkäufergruppen
- Präsentation Ihres Labels über die Brandbox
- Virtuelle 3D-Anmutung mit Firmenprofil, Veröffentlichung von Lookbooks, Broschüren & Videos, und Verbindung zu Ihren Social Media Kanälen.
- Social Media Beiträge auf allen relevanten Kanälen
- Fachpressekooperationen
- Media Events
- Anzeigenschaltung im Gallery-Magazin
- Shuttle-Service
- Online-Registrierung
- kostenfreies W-LAN
- kostenfreier Eintritt für Besucher
- Covid 19 - Testzentrum





A successful trade fair appearance is not just about targeted marketing and PR measures. We offer various tools that ensure a successful appearance:

- Mailout of a target-group specific newsletter
- High-quality visitor canvassing
- Travel arrangements/Partner hotels
- Target invitations aimed at defined purchasing groups
- Presentation of your labels via the Brandbox
- Virtual 3D-appearance with company profile, publication of lookbooks, brochures & videos and connection to social media channels.
- Social Media features on all relevant channels
- Cooperation with the trade press
- Media events
- Advertisement in our Gallery magazin
- Shuttle service
- Online registration
- Free WiFi
- Free admission for the visitors
- Covid 19 - Test Center



CONTACT

THE ADRESS FOR A PERFECT FAIR



Ulrike Kähler
Managing Director
T +49 211 4396-306
kaehler@igedo.com



Günther Sommer
International Sales Manager
Showroom Concept
M +49 171 8220592
sommer@igedo.com



Marina Dieken
Senior Project Manager
T +49 211 4396-409
dieken@igedo.com



Nicole Blank
Senior Project Manager
T +49 211 4396-318
blank@igedo.com



Sven Martens
Senior Project Manager
T +49 211 4396-412
martens@igedo.com



Christina Grell
PR & Marketing Manager
T +49 211 4396-386
grell@igedo.com

ORGANIZER

Igedo Company GmbH & Co. KG
Emanuel-Leutze-Straße 8
40547 Düsseldorf
T +49 211 4396-01
F +49 211 4396-345

VENUE

Areal Böhler
Hansaallee 321
40549 Düsseldorf

Sie haben Interesse, Teil der nächsten Veranstaltung zu sein? Hier finden sie unser Bewerbungsformular:

You might be interested to be part of the next event? Here you will find the application:

90770 sayılı kanun gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. ID:061956848720211111152010. Bu kod ile <http://vdzr.ttkntr.org.tr/> adresinden doğrulayabilirsiniz.

SHOES Düsseldorf: shoes-duesseldorf.com

SAVE THE DATE

SHOES

DUSSELDORF

SEE & ORDER AREAL BÖHLER SHOES-DUESSELDORF.COM

28|29|30
August 2022

5070 sayılı kanun gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. ID:6619684872021111152010. Bu kod ile <http://vezir.itkib.org.tr/> adresinden doğrulayabilirsiniz.