

ÜLKE RAPORLARI SERİSİ

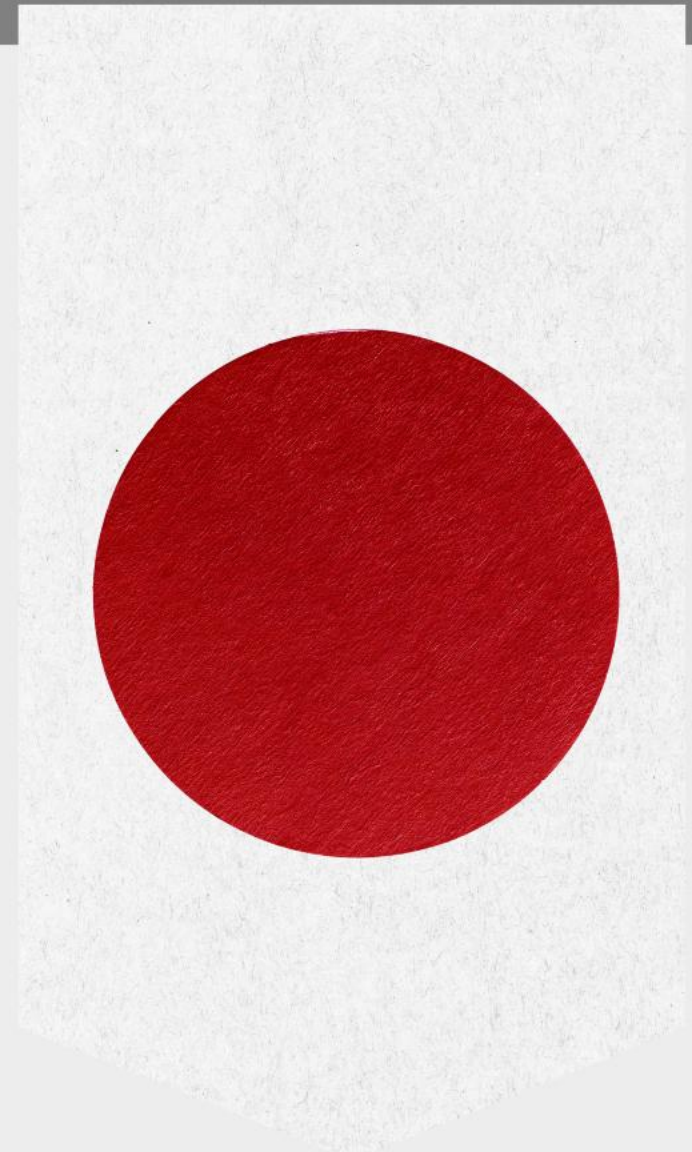
ÜLKE - 032

JAPONYA

EKİM 2026



Eğitim ve Ekonomik
Araştırmalar Şubesi





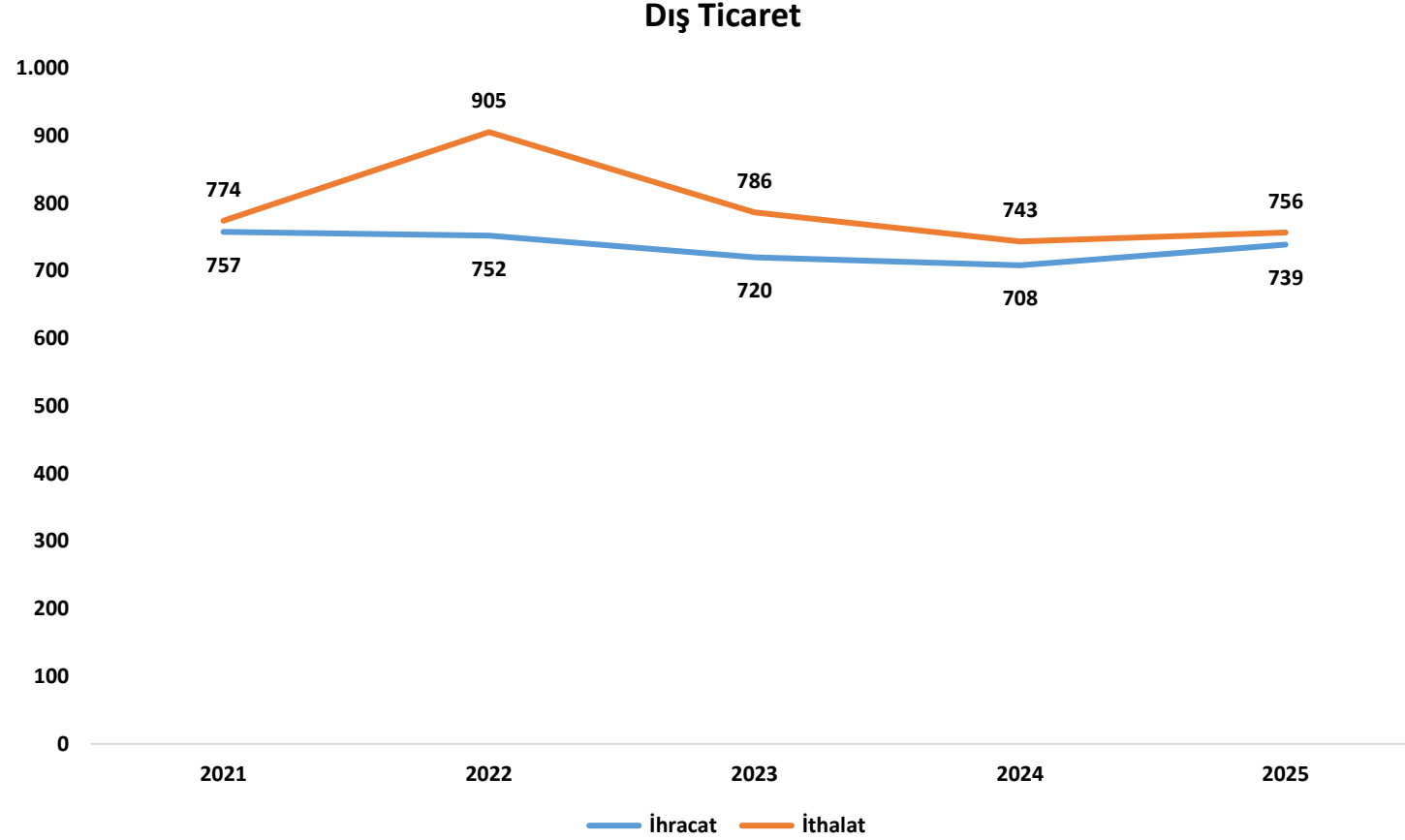
Coğrafi ve Ekonomik Bilgiler



- **Başkent:** Tokyo
- **Yüzölçümü (km²):** 513.115
- **Nüfus:** [122.7 Milyon](#)
- **İklimi:** Güney kısımlar tropikal iklim koşulları, kuzey kısımlar ise soğuk iklim koşulları göstermektedir.
- **Ülke Saati:** GMT+9 (veya UCT+9) - Türkiye ile Saat Farkı: +6 saat
- **Yönetim Şekli:** Parlamenter Monarşi
- **Para Birimi:** Japon Yeni-JPY (1 ABD Doları = 158,13 Japon Yeni, Ekim, 2026)
- **GSYİH (Trilyon \$):** 4.38 (**IMF**)
- **Ekonomik Yapı:** Tarım % 0,9, sanayi % 28,8, hizmetler %70,3
- **Yıllık Enflasyon Oranı(%):** 2,0 (**IMF**)
- **Büyüme Oranı (%):** 0,7 (**IMF**)
- **Kişi Başı Milli Gelir (x1000\$):** 35.7 (**IMF**)
- **Sanayi :** Motorlu taşıt ve elektronik ekipman, makine, çelik ve demir dışı metaller, gemicilik, kimya, tekstil, işlenmiş gıda
- **Tarım:** Çeltik, çay, yaş sebze ve meyve, deniz ürünleri, köklü bitkiler, kesme çiçekler, buğdaygiller
- **Hizmetler:** Toptan ve perakende satış, finansal hizmetler ve müteahhitlik hizmetleri
- **Madenler:** Ülkede önemli miktarda maden kaynağı bulunmamaktadır.
- **Doing Business sıralaması*:** 29 (2020 Raporu)

DIŞ TİCARET VERİLERİ

Dış Ticaret (x milyar USD)



Kaynak: Trademap

İhracat Pazarları (x milyon USD)

- 2025 yılında ihracatı bir önceki yıla göre %4,3 artarak 738,7 milyar dolara yükselmiştir.
- İhracatta ilk sırada 137,3 milyar dolar ve %18,6 pay ile ABD yer alırken, Çin 125,6 milyar dolar ve %17 pay ile ikinci sırada bulunmaktadır. Çin'in ithalatı 2021–2025 döneminde gerilerken, ABD'nin ithalatı aynı dönemde daha istikrarlı bir seyir izlemiştir.
- İlk 10 ithalatçı ülke, Japonya'nın toplam ihracatının %69,2'sini oluşturmuştur.
- Türkiye ise 3,4 milyar dolarlık ithalat ile Japonya'nın ihracatında 28. sırada yer almış ve %0,5 pay almıştır.
- Çin Taipei, Güney Kore ve Hong Kong da öne çıkan ithalatçılar arasında yer almaktadır.

Sıra	İthalatçılar	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)
1	ABD	136.046	140.776	145.501	141.621	137.305	18,6
2	Çin	163.946	145.584	126.766	124.719	125.589	17,0
3	Çin Taipei	54.587	52.528	42.930	45.411	52.883	7,2
4	Güney Kore	52.595	54.432	46.973	46.462	46.544	6,3
5	Hong Kong, Çin	35.465	33.376	32.673	35.968	42.880	5,8
6	Tayland	33.042	32.687	29.363	26.591	28.193	3,8
7	Singapur	20.061	22.504	18.777	19.835	21.329	2,9
8	Hindistan	12.863	14.028	15.951	17.220	19.146	2,6
9	Vietnam	19.115	18.777	17.249	17.092	18.871	2,6
10	Almanya	20.776	19.694	19.388	17.382	18.258	2,5
28	Türkiye	3.182	3.236	3.998	3.454	3.438	0,5
	İlk 10 Toplam	548.496	534.387	495.570	492.301	510.998	69,2
	Diğerleri	208.965	217.685	224.274	215.695	227.665	30,8
	Toplam	757.461	752.072	719.844	707.995	738.664	

Kaynak: Trademap

İthalat Pazarları* (x milyon USD)

- 2025 yılında Japonya'nın toplam ithalatı bir önceki yıla göre %1,8 artarak 756,4 milyar dolara yükselmiştir.
- Çin, 178,5 milyar dolarlık ihracat ve %23,6 pay ile ilk sırada yer alırken, ABD 87,8 milyar dolar ve %11,6 pay ile ikinci sırada bulunmaktadır.
- Japonya Çin'den büyük ölçüde Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı ithal ederken, ABD'den ise Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları ithal etmektedir.
- İlk 10 ihracatçı ülkenin toplam ihracatı 513,4 milyar dolar ile dünya ihracatının %67,9'unu oluşturmuştur.
- Japonya, Türkiye'den 2025 yılında 1 milyar dolarlık ithalat yapmıştır.

Sıra	İhracatçılar	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)
1	Çin	185.801	190.224	174.260	167.272	178.540	23,6
2	ABD	83.130	91.341	83.832	85.012	87.812	11,6
3	Avustralya	52.447	89.040	64.879	52.891	45.370	6,0
4	Çin Taipesi	33.530	38.917	35.650	30.543	33.379	4,4
5	Birleşik Arap Emirlikleri	27.147	46.136	37.067	36.869	32.809	4,3
6	Vietnam	23.023	26.618	25.872	26.764	30.417	4,0
7	Güney Kore	32.100	33.818	31.115	31.459	30.116	4,0
8	Suudi Arabistan	27.524	42.658	34.773	29.855	26.311	3,5
9	Tayland	26.374	26.809	25.754	24.729	25.496	3,4
10	Almanya	23.729	22.870	22.464	21.301	23.189	3,1
52	Türkiye	808	1.026	1.112	990	1.025	0,1
	İlk 10 Toplam	514.805	608.431	535.665	506.695	513.439	67,9
	Diğerleri	258.916	296.667	250.700	236.573	242.938	32,1
	Toplam	773.721	905.099	786.365	743.267	756.377	

Kaynak: Trademap

İhraç Ürünleri (x milyon USD)

İhraç ettiği ilk 5 fasıl

87 - Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı (149 milyar USD)

84 - Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları (130 milyar USD)

85 - Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü - ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı (106 milyar USD)

90 - Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar, tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarı (36 milyar USD)

GTİP	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)
'999999	Başka yerde belirtilmeyen/sınıflandırılmamış mallar veya ürünler	50.409	57.289	56.499	60.186	70.404	9,5
'870323	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1500 cm3 < silindir hacmi <= 3000cm3	39.411	38.034	38.681	34.016	35.146	4,8
'870340	Hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar; harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilenler HARİÇ, taşıma kapasitesi < 10 kişi	19.085	17.669	24.608	28.682	30.051	4,1
'710812	Altın (platin kaplamalı altın dahil); işlenmemiş, para yerine kullanılmayan	6.012	9.255	10.685	15.746	22.691	3,1
'848620	Yarı iletken tertibatın veya elektronik entegre devrelerin imaline mahsus makine ve cihazlar	18.388	19.026	15.601	19.003	18.553	2,5
'854239	Diğer elektronik entegre devreler	12.182	13.137	13.523	14.206	15.579	2,1
'870324	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, silindir hacmi > 3000 cm3	15.219	15.086	18.839	16.995	14.770	2,0
'854232	Bellekler	14.693	13.479	11.516	12.904	14.132	1,9
'870840	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için vites kutuları ve bunların aksam ve parçaları	17.074	14.785	13.529	12.443	11.356	1,5
'890190	Yük taşımaya mahsus diğer deniz taşıtları ve hem insan hem de yük taşımaya mahsus diğer deniz taşıtları	6.858	6.184	8.153	8.226	8.143	1,1
İlk 10 Ürün Toplamı		199.331	203.945	211.635	222.406	240.825	32,6
Diğerleri		558.130	548.127	508.209	485.589	497.839	67,4
TOPLAM		757.461	752.072	719.844	707.995	738.664	

İlk 4 fasılın Japonya'nın ihracatındaki payı **%57**

Kaynak: Trademap

EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ

İthal Ettiği Ürünler (x milyon USD)

İthal ettiği ilk 5 fasıl

27 - Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar (148 milyar USD)

85 - Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı (114 milyar USD)

84 - Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları (83 milyar USD)

30 - Eczacılık ürünleri (32 milyar USD)

90 - Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar, tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarı (29 milyar USD)

GTİP	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)
'270900	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	63.139	101.652	81.091	71.863	64.344	8,5
'271111	Doğal gaz (sıvılaştırılmış)	38.991	64.720	46.529	41.209	38.157	5,0
'851713	Akıllı telefonlar; hücreli ağırlar veya diğer kablolu ağırlar için	0	17.436	17.542	18.036	20.851	2,8
'270112	Bitümenli taşkömürü (aglomere edilmemiş)	23.771	55.782	38.969	27.928	20.848	2,8
'999999	Başka yerde belirtilmeyen/sınıflandırılmamış mallar veya ürünler	12.144	13.118	13.124	13.786	15.085	2,0
'260300	Bakır cevherleri ve zenginleştirilmiş bakır cevherleri	13.148	13.817	11.771	13.609	12.953	1,7
'271012	Petrol ve bitümenli yağlardan elde edilen hafif yağlar ve müstahzarları (petrol veya bitümenli yağ oranı >= %70)	15.076	16.471	13.954	14.184	12.402	1,6
'300215	Dozlandırılmış veya perakende satışa uygun şekilde ambalajlanmış veya hazırlanmış bağışıklık ürünleri	9.638	10.411	9.066	9.061	12.044	1,6
'300490	Dozlandırılmış veya perakende satışa uygun şekilde ambalajlanmış veya hazırlanmış bağışıklık ürünleri	15.523	15.091	12.580	12.171	11.989	1,6
'847130	Portatif otomatik bilgi işlem makinaları (en az bir merkezi işlem birimi, bir klavye ve bir ekrandan oluşan ve ağırlığı <= 10 kg)	9.920	8.957	7.486	8.802	11.258	1,5
İlk 10 Ürün Toplamı		201.349	317.456	252.113	230.647	219.931	29,1
Diğerleri		572.372	587.643	534.252	512.620	536.447	70,9
TOPLAM		773.721	905.099	786.365	743.267	756.377	

Kaynak: Trademap

Bu 5 fasılın Japonya'nın ithalatındaki payı %53

Türkiye'nin Japonya'ya İhracatı** (x milyon USD)

İhraç ettiğimiz ilk 5 fasıl

03-Balıklar, kabuklu hayvanlar, yumuşakçalar ve suda yaşayan diğer omurgasız hayvanlar **(117 milyon USD)**

19- Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri **(77 milyon USD)**

08- Yenilen meyveler ve sert kabuklu meyveler **(58 milyon USD)**

84 - Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları **(53 milyon USD)**

15 - Hayvansal, bitkisel veya mikrobiyal katı ve sıvı yağlar ve bunların parçalanma ürünleri; hazır yemeklik katı yağlar; hayvansal ve bitkisel mumlar **(8 milyon USD)**

20- Sebzeler, meyveler, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar **(42 milyon USD)**

*FOB tutarı.

İlk 5 fasılın Japonya'ya ihracatımızdaki payı **%49**

*İlgili ürünlerin gümrük vergileri bilgilerine [adresinden](#) ulaşılabilir.

GTİP	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)
'190219	Makarna; pişirilmemiş, yumurta içermeyen (doldurulmamış)	39	57	62	72	73	10,5
'030235	Atlantik ve Pasifik mavi yüzgeçli orkinosu (taze veya soğutulmuş)	60	68	53	80	67	9,6
'030314	Alabalıklar; dondurulmuş	4	29	5	14	27	3,8
'261900	Cüruf, moloz (granüle cüruf hariç), dövme demir kırıntıları ve demir veya çeliğin imalinden elde edilen diğer döküntüler	2	9	5	14	24	3,5
'030487	Ton balıkları (Thunnus cinsi), skipjack (yazılı orkinos) [Katsuwonus Pelamis] filetoları; dondurulmuş	9	5	3	16	20	2,9
'150920	Ekstra saf zeytinyağı (EU cat. 1)	0	0	0	32	19	2,7
'080620	Üzüm; (kurutulmuş)	12	14	21	24	17	2,5
'570110	Yünden veya ince hayvan kıllarından düğümlü veya sarmalı halılar ve yer kaplamaları	0	1	3	10	16	2,3
'260800	Çinko cevherleri ve zenginleştirilmiş çinko cevherleri	6	7	8	6	15	2,2
'999999	Başka yerde belirtilmeyen/sınıflandırılmamış mallar veya ürünler	8	14	9	10	14	2,0
İlk 10 Ürün Toplamı		138	202	169	277	294	42,0
Diğerleri		392	462	476	440	406	58,0
TOPLAM		530	664	645	717	700	

Kaynak: Trademap

EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ

GAİB'in Japonya'ya İhracatı* (x bin USD)

- GAİB'in Japonya'ya ihracatı 2025 yılında 7,0 milyon olarak gerçekleşmiştir. İlk beş ürün, toplam ihracatın %81'ini oluştururken, en yüksek payı %34,9 ile sentetik filament şerit ve benzerlerinden dokunmuş mensucat almıştır
- Makarna ihracatı 2025 yılında 1,7 milyon olarak gerçekleşmiş ve toplam ihracatın %23,7'sini oluşturmuştur. Bu ürün grubunda ihracat, 2024 yılına kıyasla %40,2 gerilemiştir..

GTİP	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)
570242	Sentetik filament şerit ve benzerlerinden dokunmuş mensucat	2.601	2.488	2.277	1.791	2.449	34,9
190219	Makarna; pişirilmemiş, yumurta içermeyen (doldurulmamış)	1.703	3.224	3.081	2.777	1.662	23,7
151219	Makarna; pişirilmemiş, yumurta içermeyen (doldurulmamış)	737	1.444	1.375	1.211	707	10,1
190532	Waffle ve gofretler	164	744	486	323	508	7,2
520942	Denim; farklı renkteki ipliklerden, pamuk >= %85, m2 > 200gr	769	525	383	348	360	5,1
İlk 5 Ürün Toplamı		5.974	8.425	7.602	6.450	5.685	81,0
Diğerleri		3.314	2.125	1.271	2.375	1.336	19,0
Tüm Ürünler		9.288	10.550	8.873	8.825	7.021	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi

EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ

*İlgili ürünlerin gümrük vergileri bilgilerine [adresinden](#) ulaşılabilir.

Kolay İhracat Platformu Japonya Fırsat Ürünleri

Sektörler	GTİP1	GTİP2	GTİP3
İlaç ve Kimya	284180-Tungstatlar (volframatlar)	291524-Asetik anhidrit	291300-Aldehitlerin, aldehitlerin siklik polimerlerinin ve paraformaldehitlerin (2912) halojenlenmiş, sülfolanmış, nitrolanmış veya nitrozolanmış türevleri
Tarım Ürünleri ve Gıda Sanayi	051000- Akamber, kunduz hayası, misk; kuduz böceği ve safra, eczacılık ürünlerinin hazırlanmasında kullanılan guddeler ve diğer hayvansal maddeler	030236-Güney bölgesi mavi yüzgeçli orkinosu (taze veya soğutulmuş)	030392-Köpekbalığı yüzgeçleri; dondurulmuş
Demir-Çelik ve Metal	820160-Adi metallere tarım, hayvancılık ve ormancılıkta kullanılan çit makasları, iki elle kullanılan budama makasları ve benzeri makaslar	911180-Saatlerin diğer zarfları	780420-Kurşun tozları ve kurşundan ince pullar
Makine	950730-Olta makaraları	911019-Cep veya kol saatlerine ait taslaklar	911090-Diğer saatlere ait tamamlanmış saat makinaları (birleştirilmemiş/kısmen birleştirilmiş), tamamlanmamış saat makinaları (birleştirilmiş) ve taslaklar
Elektrik-Elektronik	910811-Elektrikle çalışan cep veya kol saati makinaları; sadece mekanik göstergeli veya mekanik göstergenin birleştirilebildiği bir tertibata sahip olanlar	900669-Fotoğrafçılıkta flash ışığı meydana getirmeye mahsus diğer cihazlar ve flaş lambaları	902219-Diğer amaçlar için kullanılan X ışınli cihazlar

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi

EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ

*İlgili ürünlerin gümrük vergileri bilgilerine [adresinden](#) ulaşılabilir.

Özet Pazar Bilgileri

Dış Ticaret Mevzuatı

- 1955 yılından bu yana GATT ve 1995 yılından bu yana DTÖ üyesi olan Japonya'nın dış ticaret politikası serbest ticaretin kuralları temelinde geliştirilmesi, kamu-özel sektör işbirliği ile Japon şirketlerin yurtdışı faaliyetlerinin desteklenmesi, doğal kaynaklara erişimin temini ve yatırımların teşviki üzerine tesis edilmektedir.
- Dünyanın üçüncü büyük ekonomisi olarak Japonya söz konusu diplomasiyi G7, G20, APEC* ve DTÖ gibi platformlar nezdinde aktif bir şekilde yürütmektedir. Ayrıca, gerek bölgesel gerekse ikili ticaret anlaşması müzakerelerine önem atfedilmekte ve CPTPP**, Avrupa Birliği, ABD gibi önde gelen ekonomilerle ticaret anlaşmaları imzalanmış bulunmaktadır.

**Asya Pasifik Ekonomik İşbirliği ya da APEC Büyük Okyanus kıyısındaki 21 ülkenin katıldığı, dünya ekonomisinin %60'ını temsil eden ve bölgesel ekonomik, iş birliği, ticaret ve yatırım konularının paylaşıldığı uluslararası bir örgüttür. (Avustralya, Brunei Darussalam, Kanada, Şili, ÇHC, Hong Kong Özel İdaresi (Hong Kong China adıyla), Endonezya, Japonya, Kore, Malezya, Meksika, Yeni Zelanda, Papua Yeni Gine, Peru, Filipinler, Rusya Federasyonu, Singapur, Tayvan (Chinese Taipei adıyla), Tayland, ABD ve Vietnam*

***The Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP) (Trans Pasifik Ortaklığı): 2018 yılında kurulan bloğun üyeleri arasında Avustralya, Kanada, Japonya ve Yeni Zelanda ile birlikte Brunei, Şili, Malezya, Meksika, Peru, Singapur ve Vietnam yer almaktadır.*

Dış Ticaret Mevzuatı

- Japonya'ya ithal edilen malların öncelikle ilgili gümrüklü alanın bağlı bulunduğu gümrük idaresine beyan edilmesi gerekmektedir. İthalat beyanı ithalatçı veya aracı yetkili bir gümrük komisyoncusu tarafından yapılabilmektedir. Gerekli kontroller gerçekleştirilip ilgili vergiler (gümrük vergisi ve KDV) ödendikten sonra ithalat izni verilmektedir. İthalat izni alan mallar ülke içinde dağıtımına hazır hale gelmektedir.
- Diğer taraftan, malların mahiyetine göre Gümrük Kanunu dışındaki yasa ve yönetmelikler uyarınca ilave izin veya onaylara ihtiyaç duyulabilmekte ve gümrük idaresinden izin alınmadan önce ilgili başvuru belgelerinin sunulması gerekmektedir. **İlave denetimler döviz, yasaklı mallar, gıda ürünleri ve evcil hayvanlar için sağlık ve bitki sağlığı önlemleri, kimyasallar, ilaç ve tıbbi cihazlar ile gübre alanlarına yoğunlaşmaktadır.** İthal malların tabii olduğu ilave kontroller **Gümrük Tarife Cetvelinde** belirtilmektedir.
- Öte yandan, bazı temel gıda ürünlerinin (buğday, arpa, pirinç, un, tuz, şeker) ithalatı, piyasadaki arzı, talep ve fiyat istikrarının korunması amacıyla özel mevzuat kapsamında düzenlenmiştir. Bu çerçevede, söz konusu ürünlerin ithalatı devlet tarafından da yapılabilmektedir. (Act on Stabilization of Supply, Demand, Prices for Staple Food)

Dış Ticaret Mevzuatı

- Japonya’da ihracat yapacak olan firma veya kişinin, ürünün niteliği, miktar, değer, fiyat ve gerekli belgeler ile ilgili olarak Gümrükler Genel Müdürlüğü’ne beyanda bulunması gerekmekte olup; söz konusu kontrol tamamlandıktan sonra ihracat izni alınabilmektedir.
- Dış ticaretin uygun bir şekilde gelişmesini sağlamak ve Japonya ile uluslararası toplumda barışı ve güvenliği sağlamak amacıyla gereken asgari düzeyde Güvenlik İhracat Kontrolleri uygulanmaktadır. Bunların dışında, tamir için yurtdışına gönderilen mallar ile geçici olarak ihraç edilen mallarda vergi indirimi veya vergi muafiyeti uygulanabilmekte, motorlu taşıt ihracatı ise beyana tabi tutulmaktadır.

Dış Ticaret Mevzuatı

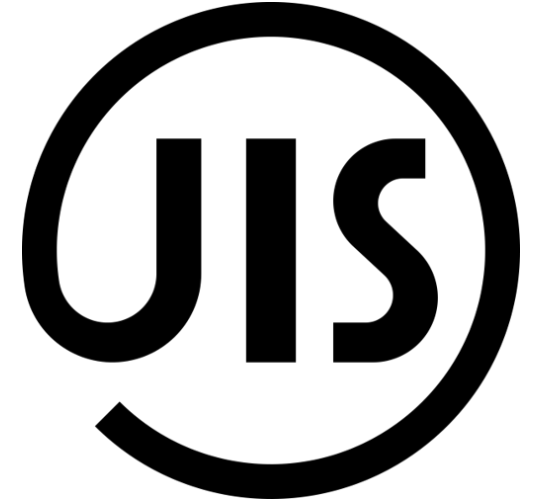
- Japonya DTÖ taahhütleri kapsamında mal gruplarının tamamına yakınında gümrük vergileri için nihai hadler belirlemiştir. Nihai vergi hadleri ortalaması **tarım ürünlerinde %19,3, tarım dışı ürünlerde %2,5 düzeyindedir.**
- Gümrük Tarife Cetveli; Genel oran, Geçici oran, MFN oranı, GTS oranı, EAGÜ oranı ile ticaret anlaşmaları temelinde uygulanan tercihli ticaret oranları olarak farklı kategorilere ayrılmaktadır. **Yolcu beraberinde getirilen eşya ile ithal bedeli 200 bin JPY (yaklaşık 1.263 \$, Ekim 2026) ve altındaki paketler için sadeleştirilmiş oranlar uygulanmaktadır.**
- Ülkemiz ihracatı 01.04.2026 tarihi itibarıyla MFN kapsamında uygulanan vergilere tabidir. Güncel tarife oranlarına Japonya Gümrük idaresi web sayfasından ulaşım sağlanabilmektedir. (<https://www.customs.go.jp/english/tariff/index.htm>)

Dış Ticaret Mevzuatı

- Ülkede standart mal ve hizmet alımlarında **Katma Değer Vergisi (KDV) oranı %10'dur. Gıda ürünleri ile gazete ve dergide %8 oranında indirilmiş KDV oranı söz konusudur. Kurumlar vergisi KOBİ'ler için %15 veya %23,4 olarak belirlenmekte, diğer şirketler ise sermaye oranına göre değişen vergi oranlarına tabidir.**
- Ödemekle yükümlü olunan diğer kurumsal vergiler ile beraber (yerel yönetimler için kurumlar vergisi, mukim vergisi, işletme vergisi, emlak vergisi) vergi yükünün **KOBİ için %22 ila %37 arasında değiştiği, KOBİ dışındaki şirketler için ise %30 civarında olduğu hesaplanmaktadır.**
- Vergi oranları ile ilgili bilgiler JETRO* (Japan External Trade Organization) genel ağ sayfasında yer almaktadır:
https://www.jetro.go.jp/en/invest/setting_up/section3/page3.html

Dış Ticaret Mevzuatı

- Japon Sanayi [Japanese Industrial Standards \(JIS\)](#) ve Japon Tarım Standartları-[Japanese Agricultural Standards \(JAS\)](#) Japonya’da en geniş şekliyle kullanılan iki kalite standardını ifade etmektedir. **JIS Standardı** JIS’in işleyişi 1940 tarihli “**Sanayide Standardizasyon**” Kanunu’na dayanmaktadır. JIS markası, tekstil hazır giyim, ısıtıcılar, elektrikli aletler, ayakkabılar, mutfak eşyaları, spor malzemesi, müzik aletleri gibi geniş bir ürün grubunun standart, kalite, boyut ve diğer özelliklerine uygulanmaktadır.
- **JAS Standardı** tüketicinin çıkarlarının korunması politikasının bir gereği olarak gıda ve orman ürünlerinin kalitesi ile ilgili bir işaretleme ve sıralama sistemi oluşturulmuştur. “JAS markası” olarak bilinen standart sistemi “Japon Tarım Standartları Kanunu” ile düzenlenmiştir. Söz konusu Kanun Japonya’da üretilen veya ithal edilen tüm gıda ürünlerini kapsamaktadır. Kanun çerçevesinde yapılan düzenlemeler ürün kapsamı genişledikçe çeşitlenmektedir. JAS markası ürün listesi, içecekler, işlenmiş gıda, sıvı ve katı yağlar tarımsal mallar, orman ürünleri, et ve balık sanayi ürünleri, tarım ve orman ürünleri hammaddelerini, konserve gıda, meyve suyu, işlenmiş domates gibi ürünlerin yerli ve ithal olanlarını kapsamaktadır.



Dış Ticaret Mevzuatı

- JAB olarak bilinen ve ilk olarak 1993 yılında kurulan Japon Akreditasyon Kurulu ([Japan Accreditation Board](#)) Japon ekonomisinin ve endüstrisinin düzenli gelişimini teşvik etmek ve katkıda bulunmak adına uygunluk değerlendirme programı kapsamındaki en geniş yetkili akreditasyondan sorumlu kuruluştur.
- JAB'ın görevleri arasında **kalite ve çevre yönetim sistemi belgelendirme kuruluşlarının akreditasyonu, kaydının tutulması ve uluslararası çok taraflı tanıma anlaşmalarının (MLA) koordinasyonun sağlanması, test laboratuvarları ve tıbbi laboratuvarların akreditasyonu, kaydının tutulması ve uluslararası karşılıklı tanıma anlaşmalarının (MRA) koordinasyonunun sağlanması ile yetkili kuruluşların yayınlanması** gibi konular yer almaktadır. Yine, akreditasyon veya belgelemeye ilişkin talepler ve diğer başvurular için yetkili mercii JAB'dır.



Dış Ticaret Mevzuatı

- Japonya uygunluk değerlendirme kuruluşları ve yetkilendirilmiş kuruluşlar listesi için:
(https://www.jab.or.jp/en/compatible_organizations?page=1)
(https://www.jab.or.jp/en/certification_institutions)
- Teknik düzenlemeler ilişkin duyurulara aşağıdaki bağlantılardan ulaşılabilir: <https://www.isa.or.jp/en/>
<https://webdesk.isa.or.jp/books/W11M0010>



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Japonya halen **dünyanın üçüncü büyük ekonomisi** konumundadır. Ekonomik büyüme oranları OECD ülkeleri ortalamasına yakın seyretmektedir. Bununla birlikte, **azalan ve hızla yaşılanan nüfus, azalan işgücü arzı, yüksek kamu borcu gibi zorluklar önemini korumaktadır.**
- Dış ticaretin yaklaşık **beşte birini Çin ile gerçekleştiren Japonya**, özellikle ara malı tedariki bakımından anılan **ülke ekonomisindeki gelişmelerden etkilenmeye devam etmektedir.**
- Japon ekonomisinde **hizmet sektörü %69'luk pay ile ağırlığını sürdürmektedir. İmalat sanayi %30, tarım sektörü ise %1 paya sahiptir.**



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Japonya'nın gıda tüketiminde kendine yeterlilik oranı yaklaşık %40'ın altında seyretmektedir. **Tarım sektörü toplam ithalatta %10'dan fazla pay almaktadır.** Ülke olarak önemli miktarda protein tüketilmektedir. Ülke yüzölçümünün yaklaşık %11,5'lik bölümü (4,34 milyon hektar) tarım arazilerine ayrılmıştır. **Hokkaido adası 1,14 milyon hektar ile toplam tarım arazilerinin dörtte birini barındırmaktadır.**



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Japonya dünyanın önde gelen motorlu taşıt ve elektronik ekipman üreticileri arasındadır. Makine, çelik ve demir dışı metaller, gemicilik, kimya, tekstil, işlenmiş gıda diğer önemli sektörler arasında yer almaktadır.
- Başlıca hizmet sektörleri toptan ve perakende satış, finansal hizmetler ve müteahhitlik hizmetleri olarak sıralanabilir. Bunun dışında eğitim, sağlık, eğlence, iletişim ve haberleşme hizmetleri de yüksek kalite ve teknoloji standartları ile ön plana çıkan diğer sektörlerdir.
- Ülkede önemli miktarda maden kaynağı bulunmamaktadır. Ülkedeki mevcut taş kömürü üretimi giderek azalmaktadır. İçinde bulunulan coğrafi koşullar nedeniyle ithal taş kömürü ülkede üretilen taş kömürüne kıyasla daha ucuza temin edilebilmektedir. Bu durum Japonya'yı maden hammaddeleri ve bilhassa nadir elementler bakımından ithalata bağımlı kılmaktadır.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- 2011 yılında yaşanan deprem felaketinden sonra 1970'lerdeki petrol krizlerinde olduğu gibi Japon hükümeti enerji tasarrufu önlemlerine yatırım yapmıştır.
- **2010'ların sonuna doğru toplam enerji arzı ve sera gazı salınımları 1990'lar düzeyine gerilemiştir. Yine, 2011 sonrasında yenilebilir enerji kaynakları kurulumunda önemli artış görülmüştür.**



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Farklı bir ülke olan Japonya ile ticaret yapmak isteyen firmalarımızın en başta bilmesi gereken şey, ülkemiz ile Japonya arasındaki kültür, gelenek-görenek ve yaşam tarzı gibi tüketici tercihlerini doğrudan etkileyen derin toplumsal farklılıkların bulunduğudır. Buna ek olarak, bu farklılıklar sadece tüketici tercihlerini değil her kademedeki Japon iş çevreleri ile olan ilişkileri de doğrudan etkilemektedir.
- Japon pazarında her türlü ürünün yer aldığı düşünülse dâhi, pazara yeni sunulan ürünlerin, var olan benzer ürünlerden daha farklı olduğunu vurgulayan, tüketiciye satın aldığı ürünün çok özel olduğunu hissettiren tanıtım kampanyaları yapmak gerekir. Amerikan tarzı yalın ve bu özellikleri yansıtmayan sıradan reklam kampanyaları ise daha işin başında başarısızlık sebebi olurlar.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Japonya, Türk ürünleri için potansiyel taşıyan bir pazar olmasının yanı sıra, Japon firmalarının Türkiye’de yatırım yapma ve Türk şirketleriyle işbirliği geliştirme ilgisinin de arttığı bir pazardır. Japon firmalarıyla çalışmak isteyen Türk şirketlerinin **iyi hazırlanması, ne yapmak istediğini net biçimde belirlemesi, uzun vadeli düşünmesi ve şirketi ile ürünleri hakkında detaylı bilgi sunabilecek altyapıya sahip olması** önemlidir.
- Japon iş kültüründe **güven, müşteri memnuniyeti, kalite ve uzun vadeli ilişkiler** ön plandadır. İşe başlama ve karar alma süreçleri zaman alabilmekte; ancak karar sonrasında uygulama hızlı gerçekleşmektedir. Bu nedenle düzenli iletişim, periyodik ziyaretler ve sabırlı bir yaklaşım önem taşımaktadır.
- Japon ithalatçılar açısından **fiyatın yanı sıra ürün standardı, kalite, tasarım, zamanında teslimat ve talep edilen miktarın karşılanması** önemlidir. Sözleşme şartlarına uyum konusunda titiz davranılmaktadır. Yalnızca yazışma yoluyla teklif sunmak yerine **yüz yüze görüşmeler, güvenilir aracılar ve uygun uluslararası fuarlar** aracılığıyla temas kurulması faydalı görülmektedir.
- İş görüşmelerinde **kartvizit (meishi) değişimi**, toplantılara 5–10 dakika erken gitmek ve görüşme sonrasında alınan kararları yazılı olarak teyit etmek önemlidir. Kartvizitlerin bir yüzünün İngilizce, diğer yüzünün Japonca hazırlanması uygun görülmektedir.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Japonya’da nihai ürün satışını etkileyen faktörlerin başında **reklam ve tanıtım faaliyetlerinin geldiği** söylenebilir. Özellikle **katma değerli ürünlerde, pazar hâkimiyeti olan şirketler de yeni giriş yapmak isteyen şirketler de reklam ve satış faaliyetlerine önemli bütçeler ayırmaktadır.**
- **Kiraz çiçeği (sakura) ve sonbahar yaprakları (momiji)** dönemleri, sevgililer günü ve yılbaşı sezonları başta olmak üzere **pek çok ürün grubunda mevsime bağlı olarak tat, renk, desen, ambalaj gibi tasarım öğelerinde farklılıklar ön plana çıkmaktadır.** Ayrıca, Japonya’da üretilen yaş sebze ve meyvelerin hasat mevsimi yaklaştığında yine söz konusu ürünlere dönük reklam ve tanıtım kampanyaları da hızlanmaktadır.



Tüketici Tercihleri

- Japonya gelişmiş ekonomiler arasında nüfus yoğunluğu en fazla olan ülkeler arasındadır. Japon piyasası yaklaşık **123 milyon yerli tüketici** ve **37 milyon yabancı turist sayısı** ile **dünyadaki üçüncü en büyük pazar konumundadır**. Japonya piyasası çok iyi eğitilmiş, bilinçli ve tasarruf eğilimi yüksek bir tüketici kitlesine hitap etmektedir.
- Yaşam standardı yüksek Japon tüketiciler kaliteli, kendi zevk ve amaçlarına uygun ürün ve hizmetleri satın alabilme ve seçme imkânına sahiplerdir. Yüksek kaliteli ve düşük maliyetli ürünler gelişmekte olan ülkelere ithal edilmekte ve pazarda kolayca bulunabilmektedir. Temel tüketim malzemelerine erişimde genellikle sıkıntı yaşanmamakta, dayanıklı tüketim malzemeleri ciddi bir arıza olmadığı müddetçe kullanılmaya devam edilmektedir.



Tüketici Tercihleri

- Büyük şehirlerde konut ve ofis alanlarının geniş olmaması sebebiyle sınırlı depolama olanağı bulunmaktadır. Söz konusu durum Japon tüketicisini **daha az miktarda, ancak daha sık alışveriş yapmaya, küçük boyutlu paket ve ambalajları tercih etmeye** yönlendirmektedir. Yine, gıda ürünlerinde tazelik ve dış görünüş ön plana çıkmakta, ürünler son kullanma tarihinin çok öncesinde tüketilmekte veyahut tavsiye edilen tüketim süreleri çok kısa belirlenmektedir.
- **Sağlıklı yaşam aktiviteleri ve kişisel bakım ürünleri** giderek daha fazla tercih edilmektedir.
- Pandeminin etkisi ile birlikte **Amazon** ve **Rakuten** gibi çevrimiçi B2C alışveriş platformlarının da tüketiciler açısından bir alışveriş kanalı olarak kullanımının arttığı görülmektedir.



Dağıtım Kanalları

- Japonya yüksek kapasiteli, güçlü bir dağıtım ve lojistik altyapısına sahiptir. Bir ada ülkesi olan Japonya'nın dış ticaretinde hava ve denizyolu ile taşımacılık esastır. Ülke içerisinde ise geniş imkânlarla sahip, esnek ve hızlı bir demiryolu ağına ek olarak ülkenin her bölgesine yayılmış karayolu ağı mevcuttur. **Tokyo ve Osaka ticaretin en çok geliştiği merkezlerdir.**
- Dağıtım kanalı seçiminde **ürün mahiyeti ve hedeflenen ticaret hacminin** önemli iki kıstas olduğu değerlendirilmektedir. Genel ticaret şirketleri daha çok sanayi ürünleri pazarlamasına odaklanmakta, geniş ölçekli projelerin organizasyonu ile ilgilenmekte ve pazara girişte çeşitli destekler sağlayabilmektedir. Japonya'ya yapılması planlanan sanayi ürünleri ve başlıca gıda ürünleri ihracatı öncesinde söz konusu şirketlerin Türkiye ofisleri ile temasa geçilmesinde fayda görülmektedir.



Dağıtım Kanalları

- Başlıca perakende satış kanallarını ise süpermarket zincirleri, indirimli satış mağazaları (**discount stores**), 24 saat açık küçük market zincirleri (**convenience stores-“konbini”**), 100 yen mağazaları ile eczaneler (**drug stores**) oluşturmaktadır.
- Bunların dışında şehir merkezlerinde ana tren istasyonları, daha çok üst segmente hitap eden alış-veriş merkezleri (**department stores**); kırsal bölgelerde büyük alış-veriş merkezleri (**shopping malls**) ve yapı market zincirleri (**home centers**) bulunmaktadır.
- Elektrikli cihaz ve elektronik ürün mağaza zincirleri, online alışveriş siteleri, katalog satışlar ve otomatik satış makinaları diğer yaygın satış kanallarıdır.



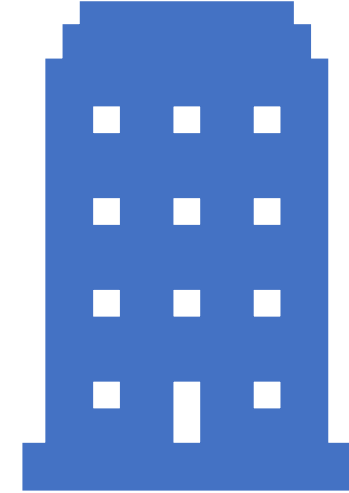
Kamu İhaleleri

- Japonya DTÖ Kamu Alımları Anlaşmasına (GPA) taraf olan ülkelerden birisidir. Ayrıca, GPA kapsamında belirlenen kuralların da ötesinde pazar erişimini artırmak için tasarlanmış gönüllü tedbirler belirlenmiştir. Bu önlemler kamu ihale prosedürlerinin sadeleştirilmesi, açık ihale usullerinin benimsenmesi ile kamu ihale bilgilerinin daha iyi paylaşılması olarak özetlenebilir.
- Japonya **kamu alımları sistemine** ilişkin ayrıntılı bilgiler için:
 - <https://www.jetro.go.jp/en/database/procurement/procurement.html>
 - http://japan.kantei.go.jp/98_abe/documents/2019/_00002.html
- Japonya’da açılan **kamu ihale duyuruları** için:
 - <https://www.jetro.go.jp/en/database/procurement/>
 - <https://information1.gov-procurement.go.jp/en/>



Şirket Kurma Prosedürü*

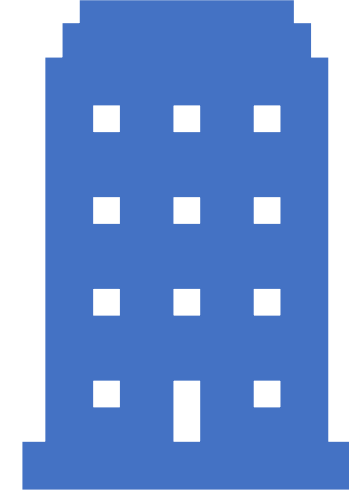
- Türkiye ve diğer üçüncü ülkelerde yerleşik bir şirket irtibat ofisi açmak, şube açmak, Japon kanunlarına göre bir yan şirket (subsidiary) kurmak veya ortaklık kurmak suretiyle Japonya'da faaliyet gösterebilecektir.
- **İrtibat Ofisi/Temsilcilik Açmak:**
 - İrtibat ofisinin kurulmasında özellikle istenen bir işlem yoktur. Piyasa araştırması, mal alımı, reklam ve tanıtım faaliyetleri veya ön görüşmeler için kullanılabilir. Faaliyet yetkisi merkez ofiste olduğundan kayıt işlemi veya noter onayı gerekmemektedir. Ancak, irtibat ofisi herhangi bir mal satışı, banka hesabı açılması veya ofis kiralanması gibi sözleşme imza yetkisine sahip değildir.



* Bu bölümde yer alan bilgilerin güncelliğinin ilgili web sitelerinden ya da ülkedeki Ticaret Müşavirliği'nden kontrol edilmesi önerilmektedir.

Şirket Kurma Prosedürü*

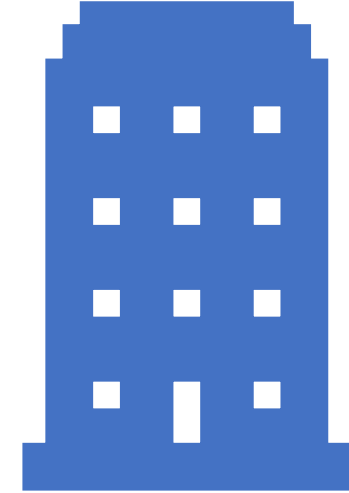
- Türkiye ve diğer üçüncü ülkelerde yerleşik bir şirket irtibat ofisi açmak, şube açmak, Japon kanunlarına göre bir yan şirket (subsidiary) kurmak veya ortaklık kurmak suretiyle Japonya'da faaliyet gösterebilecektir.
- **Şube Açmak:**
 - Şubeler ofis yerinin belirlenmesi, şube temsilcisinin atanması ve merkez ofisle ilgili gerekli belgelerin Adalet Bakanlığı Hukuki İşler Bürosuna (MOJ-Legal Affairs Bureau) kaydının yaptırılmasının ardından faaliyetlerine başlayabilir. Noter onayı gerekmemektedir. Faaliyet yetkisi şube temsilcisinde olduğundan mal satışı, sözleşme imzalanması gibi tüm ticari faaliyetleri Japon şirketleri ile aynı şartlar altında yürütülebilecektir. Ancak, genel olarak şubelerin borç ve alacaklarından merkez ofis sorumludur.



* Bu bölümde yer alan bilgilerin güncelliğinin ilgili web sitelerinden ya da ülkedeki Ticaret Müşavirliği'nden kontrol edilmesi önerilmektedir.

Şirket Kurma Prosedürü*

- Türkiye ve diğer üçüncü ülkelerde yerleşik bir şirket irtibat ofisi açmak, şube açmak, Japon kanunlarına göre bir yan şirket (subsidiary) kurmak veya ortaklık kurmak suretiyle Japonya'da faaliyet gösterebilecektir.
- **Yan Şirket veya Ortaklık Kurmak:**
 - Türkiye'de yerleşik şirkete bağlı bir yan şirket tesis edilmesi veya ortaklık kurulması suretiyle de Japonya'da ticari faaliyetlerde bulunulabilecektir. Merkez ofis yan şirketin borç ve alacaklarından iştirak payı kadarı ile sınırlı bir şekilde sorumludur. Yabancı şirketler bir Japon şirketi veya yatırım şirketi ile ortaklık kurmak veya Japon şirketlerine hissedar olmak şeklinde Japonya'ya yatırım yaparak da faaliyet gösterebilirler.



* Bu bölümde yer alan bilgilerin güncelliğinin ilgili web sitelerinden ya da ülkedeki Ticaret Müşavirliği'nden kontrol edilmesi önerilmektedir.

Ülkemizle İmzalanan İkili Anlaşmalar

Anlaşma Adı	İmza Tarihi	Resmi Gazete Tarihi ve Sayısı
Türkiye ile Japonya Arasında Ticaret ve Tediye Anlaşmaları	8.02.1955	7.05.1955/9000
Türkiye Cumhuriyeti ile Japonya Arasında Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunmasına İlişkin Anlaşma	12.02.1992	21.11.1992/21412
Türkiye Cumhuriyeti İle Japonya Arasında Gelir Üzerinden Alman Vergilerde Çifte Vergilendirmeyi Önleme ve Vergi Kaçakçılığına Engel Olma Anlaşması	8.03.1993	22.09.1994/22059
Türkiye-Japonya Ekonomik İşbirliği Mutabakat Metni	21.07.2012	

Fuarlar

- Japonya’da gerçekleşen ve gerçekleşecek tüm fuarlara Ticaret Bakanlığımızın ilgili [adresinden](#) ulaşılabilir.



Pasaport ve Vize İşlemleri



Diplomatik, Hizmet, Hususi ve Umuma Mahsus Pasaport hamilleri Japonya'ya yapacakları seyahatlerinde 90 gün süreyle vizeden muaftır. Güncel bilgi edinilebilmesi açısından Japonya'nın Ankara Büyükelçiliği'nden bilgi alınması önerilmektedir.



Genel olarak kamu kurumları 09:00-18:00 arasında, özel sektör firmaları ise 08:00-17:00 ya da 09:00-18:00 arasında mesai yapmaktadır.

Japonya Ülke Raporu

Özel Günler ve Bayramlar



2026 Özel Günler ve Bayramlar	
Tarih (2026)	Resmi Tatil Adı
29.12.2025-5.01.2026	Yeni Yıl Tatili
11.01.2026-12.01.2026	Olgunlaşma Günü
11.02.2026	Ulusal Kuruluş Günü
23.02.2026	İmparatorun Doğum Günü
20.03.2026	İlkbahar Günü
20.03.2026	Ramazan Bayramı
29.04.2026	Shova Günü
4.05.2026	Yeşil Gün
5.05.2026	Çocuk Günü
6.05.2026	Anayasa Günü
27.05.2026	Kurban Bayramı
20.07.2026	Deniz Günü
11.08.2026	Dağ Günü
21.09.2026 ¹	Yaşlılara Saygı Günü
22.09.2026	Ulusal Bayram
23.09.2026	Sonbahar Günü
12.10.2026	Sağlık ve Spor Günü
29.10.2026	Cumhuriyet Bayramı
3.11.2026	Kültür Günü
23.11.2026	Emek Şükran Günü
28.12.2026	Yeni Yıl Tatili

Konsolosluk ve Müşavirlikler

- **T.C TOKYO BÜYÜKELÇİLİĞİ**

Adres: 2-33-6 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo, 150-0001 JAPONYA

Tel: (+81-3) 6439-5700

E-mail: embassy.tokyo@mfa.gov.tr

- **JAPONYA ANKARA BÜYÜKELÇİLİĞİ**

Adres: Japonya Büyükelçiliği, Reşit Galip Caddesi, No.: 81, G.O.P.,

06680, Çankaya, Ankara, Türkiye

Telefon: +90-(0)-312-446 05 00

Konsolosluk İşleri için E-Posta Adresi: ryoji@an.mofa.go.jp

Ekonomiyle İlgili Konular için E-Posta Adresi: ekonomi@an.mofa.go.jp

Kültürel Konular için E-Posta Adresi: culture@an.mofa.go.jp

Yerel Projelere Hibe Programı için E-Posta Adresi: eco@an.mofa.go.jp

- **JAPONYA İSTANBUL KONSOLOSLUĞU**

Adres: Esentepe Mah. Büyükdere Cad. No.209, Tekfen Tower Kat 10
4.Levent/Şişli 34394 İstanbul, Türkiye

Telefon: +90-212-317-4600

E-mail: ryoji@it.mofa.go.jp

- **TOKYO TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ**

Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor Kozuki Capital
East Building 5F Kita Aoyama Minato-ku, TOKYO 107- 0061 TOKYO / JAPAN

Telefon: 00 81 3 3470 6723/00 81 3 3470 6286

E-mail: tokyo@ticaret.gov.tr

Faydalı Linkler

- [Ticaret Bakanlığı Uluslararası Veri Tabanları](#)
- [DEİK Türkiye Japonya İş Konseyi](#)
- [IMF Japonya](#)
- [Kolay İhracat Platformu Japonya](#)
- [Ticaret Bakanlığı Japonya Faydalı Linkler](#)
- [Ticaret Bakanlığı Japonya Raporları](#)
- [Japonya Gümrük Vergileri](#)
- [Japonya'daki Meslek kuruluşları, piyasa hakkında bilgileri ve fuarlar için](#)
- [Ticarete Teknik Engeller Raporu](#)
- [Ticaret Bakanlığı'nın İhracata Yönelik Devlet Destekleri](#)
- [Ticaret Bakanlığı Tarafından Desteklenen Fuarlar](#)

