

ÜLKE RAPORLARI SERİSİ

ÜLKE - 030

TAYLAND

EYLÜL 2026



Eğitim ve Ekonomik
Araştırmalar Şubesi





THAILAND





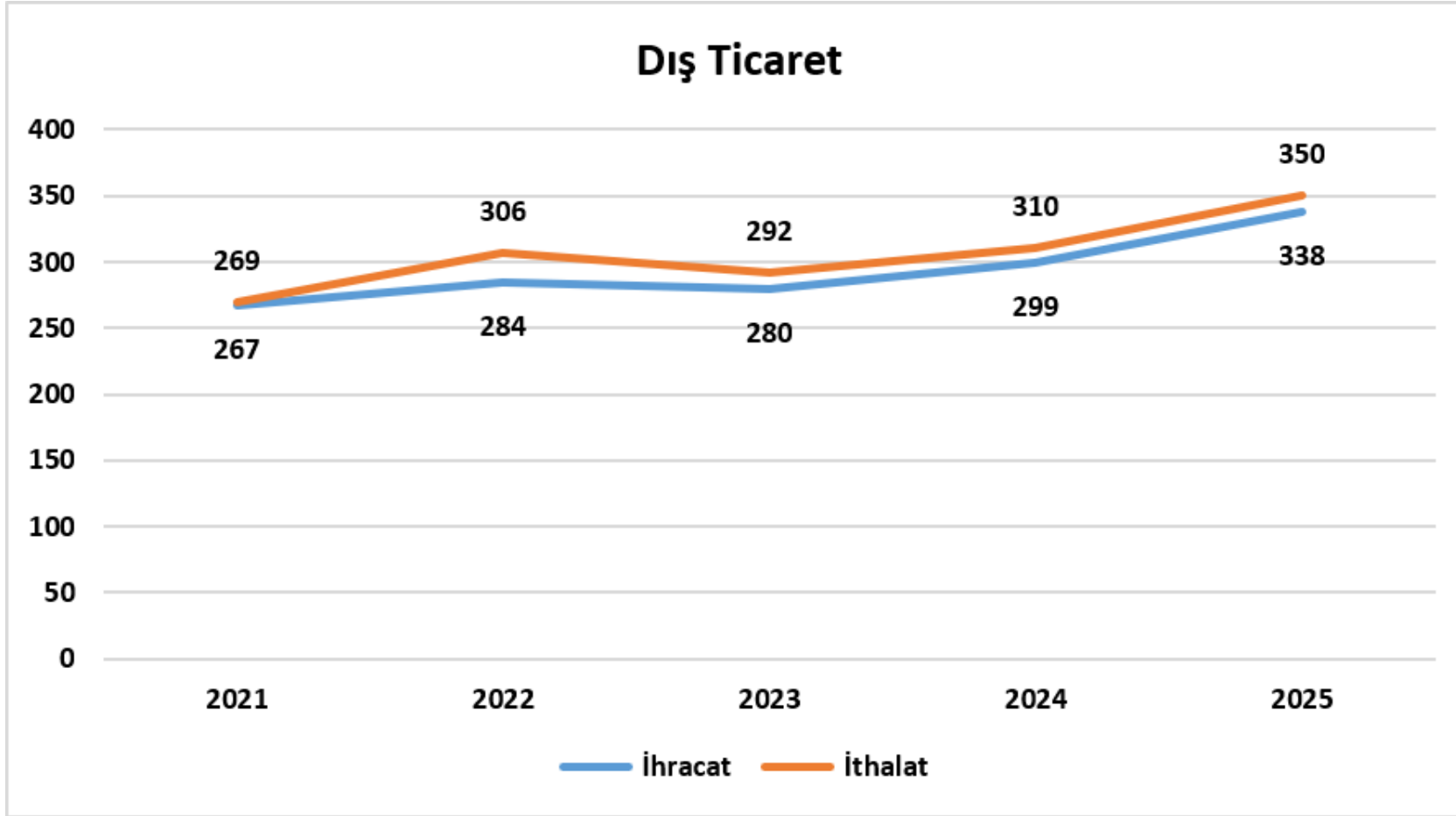
Coğrafi ve Ekonomik Bilgiler

- **Başkent:** Bangkok
- **Yüzölçümü (km²):** 513.115
- **Nüfus:** [71,56 Milyon](#)
- **İklimi:** Tropikal (Haziran-ekim arası yağışlı mevsim)
- **Ülke Saati:** GMT (+)7 - Türkiye ile Saat Farkı: +4 saat
- **Yönetim Şekli:** Parlamenter Monarşi
- **Para Birimi:** Baht (1 ABD Doları = 33,23 Baht, Eylül, 2026)
- **GSYİH (Milyar \$):** 580,0 ([IMF](#))
- **Ekonomik Yapı:** Tarım % 8, sanayi % 33, hizmetler %59
- **Yıllık Enflasyon Oranı:** % 0,9 ([IMF](#))
- **Büyüme Oranı (%):** 1,5 ([IMF](#))
- **Kişi Başı Milli Gelir (\$):** 8.110 ([IMF](#))
- **Sanayi :** otomotiv ve otomotiv yan sanayi, elektronik ve elektrikli ekipman, bilgisayar ve elektronik ürünler, gıda ve içecek, tekstil ve hazır giyim
- **Tarım:** pirinç, doğal kauçuk, manyok, şeker kamışı, palmiye yağı, mısır, ananas, durian, mango ve çeşitli deniz ürünleri
- **Hizmetler:** turizm, ulaştırma ve lojistik, finans ve bankacılık, perakende ve ticaret, telekomünikasyon, sağlık,
- **Madenler:** Çinko, alçı ve linyit
- **Doing Business sıralaması*:** 21 (2020 Raporu)

*Dünya Bankası tarafından hazırlanan ülkelerin iş yapma kolaylıkları raporu.

DIŞ TİCARET VERİLERİ

Dış Ticaret (x milyar USD)



Kaynak: Trademap

İhracat Pazarları* (x milyon USD)

- İhracatında ilk onda yer alan ülkeler, ABD hariç, coğrafi olarak yakın ülkelerdir.
- İhracatta ABD, 72,2 milyar dolar ve %21,4 pay ile ilk sırada yer alırken, Çin %11,7 ve Japonya %7,0 pay ile takip etmiştir.
- İlk 10 ithalatçı ülke, Tayland'ın toplam ihracatının %65,5'ini oluşturmuştur.
- Türkiye ise 1,3 milyar dolarlık ithalat ile Tayland'ın ihracatında 32. sırada yer almış ve %0,4 pay almıştır.
- Brunei, Kamboçya, Endonezya, Laos, Malezya, Myanmar, Filipinler, Singapur, Tayland ve Vietnam'dan oluşan ASEAN ülkeleri ihracatında önemli pazarlardır.
- Avustralya, Brunei, Kamboçya, Çin, Endonezya, Japonya, Güney Kore, Laos, Malezya, Myanmar, Yeni Zelanda, Filipinler, Singapur, Tayland ve Vietnam'dan oluşan Asya-Pasifik ülkeleri arasında bir serbest ticaret anlaşması olan Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık (RCEP), dış ticaretinde önemli yer tutmaktadır.

Sıra	İthalatçılar	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)
1	Amerika Birleşik Devletleri	41.351	47.239	47.931	54.859	72.212	21,4
2	Çin	36.689	34.038	33.802	35.104	39.381	11,7
3	Japonya	24.633	24.493	24.396	23.201	23.523	7,0
4	Hindistan	8.447	10.407	10.011	11.709	15.839	4,7
5	Malezya	11.912	12.446	11.680	12.272	13.359	4,0
6	Vietnam	12.314	13.133	11.032	11.692	12.723	3,8
7	Avustralya	10.729	11.066	11.887	12.271	11.951	3,5
8	Singapur	8.891	10.077	10.096	10.635	11.794	3,5
9	Hong Kong, Çin	11.447	9.958	10.948	10.793	11.131	3,3
10	Filipinler	8.802	10.204	9.918	9.414	9.282	2,7
32	Türkiye	1.313	1.406	1.522	1.229	1.345	0,4
	İlk 10 Toplam	175.216	183.061	181.700	191.952	221.195	65,5
	Diğerleri	92.277	101.046	98.388	107.298	116.698	34,5
	Toplam	267.492	284.107	280.088	299.249	337.893	

Kaynak: Trademap

İthalat Pazarları* (x milyon USD)

- Yakın ve STA'sı bulunan ülkeler haricinde en dikkat çeken ihracatçı ülke: Birleşik Arap Emirlikleri'dir.
- BAE'den ithalatının büyük kısmı mineral yakıtlar ve yağlardan oluşmaktadır.
- Çin'den ağırlıklı olarak ithalatı elektrikli makineler, makineler, demir ve çelik, plastiktir.

Sıra	İhracatçılar	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)
1	Çin	66.646	71.353	71.121	81.153	108.557	31,0
2	Japonya	35.690	34.648	31.256	28.937	29.961	8,6
3	Çin Taipei	10.521	11.900	16.735	20.844	25.709	7,4
4	Amerika Birleşik Devletleri	14.624	18.329	19.860	19.972	21.661	6,2
5	Birleşik Arap Emirlikleri	9.883	18.161	16.757	17.507	17.741	5,1
6	Malezya	12.091	14.714	13.436	13.954	15.161	4,3
7	Viet Nam	6.970	8.045	7.836	9.218	10.996	3,1
8	Endonezya	8.247	9.806	8.459	8.969	10.418	3,0
9	Güney Kore	9.928	10.172	8.689	9.341	9.908	2,8
10	Singapur	7.367	8.307	8.228	7.472	7.697	2,2
54	Türkiye	293	384	445	369	375	0,1
	İlk 10 Toplam	181.966	205.436	202.377	217.367	257.809	73,7
	Diğerleri	87.136	100.825	89.676	92.788	91.932	26,3
	Toplam	269.102	306.261	292.053	310.155	349.741	

Kaynak: Trademap

İhraç Ürünleri (x milyon USD)

İhraç ettiği ilk 5 fasıl

85 - Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü - ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı (63 milyar USD)

84 - Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları (61 milyar USD)

87 - Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı (34 milyar USD)

71-Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar (27 milyar USD)

40 - Kauçuk ve kauçuktan eşya (21 milyar USD)

İlk 5 fasılın Tayland'ın ihracatındaki payı %60

GTİP	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)
851762	Ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya, çevirmeye, vermeye/yeniden oluşturmaya mahsus makinalar (hatları birbirine bağlayan ve yönlendirenler dahil)	2.622	4.903	4.819	6.815	15.202	4,5
710812	Altın (platin kaplamalı altın dahil); işlenmemiş, para yerine kullanılmayan	3.810	6.791	5.916	8.596	12.948	3,8
847170	Otomatik bilgi işlem makinaları için bellek birimleri	13.140	11.537	8.151	10.237	11.660	3,5
870421	Eşya taşımaya mahsus sadece dizel veya yarı dizel motorlu diğer taşıtlar; brüt ağırlığı <= 5 ton	7.557	6.493	6.876	7.210	8.131	2,4
854239	Diğer elektronik entegre devreler	6.189	6.761	6.907	5.817	7.071	2,1
847130	Portatif otomatik bilgi işlem makinaları (en az bir merkezi işlem birimi, bir klavye ve bir ekrandan oluşan ve ağırlığı <= 10 kg)	692	384	604	2.446	6.136	1,8
847330	84.71 Pozisyonundaki makinalara ait aksam, parça ve aksesuar bağlanarak şarj edilenler HARİÇ, taşıma kapasitesi < 10 kişi	2.534	2.218	2.329	2.877	5.786	1,7
850440	Statik konvertörler	1.968	2.766	3.946	4.426	5.402	1,6
271019	Diğer yağlar ve müstahzarlar	6.327	6.995	7.037	6.191	5.054	1,5
841510	Tek bir gövde halinde (self-contained) veya ayrı elemanlı (split sistem) klima cihazları; pencere, duvar, tavan veya zemine sabitlenecek tipler	4.547	5.067	4.167	4.609	4.876	1,4
İlk 10 Ürün Toplamı		49.386	53.915	50.753	59.225	82.267	24,3
Diğerleri		218.106	230.192	229.334	240.024	255.626	75,7
TOPLAM		267.492	284.107	280.088	299.249	337.893	

İthal Ürünleri (x milyon USD)

İthal ettiği ilk 5 fasıl

85 - Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı **(90 milyar USD)**

27 - Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar **(45 milyar USD)**

84 - Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları **(40 milyar USD)**

71 - Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar **(12 milyar USD)**

72 - Demir ve çelik **(12 milyar USD)**

GTİP	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)
270900	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	25.505	39.147	34.552	33.791	29.095	8,3
710812	Altın (platin kaplamalı altın dahil); işlenmemiş, para yerine kullanılmayan	8.099	11.098	7.729	15.185	20.697	5,9
854231	İşlemci ve kontrolör olarak kullanılan elektronik entegre devreler ilaçlar; dozlandırılmış veya perakende satış için ambalajlanmış	4.027	5.344	6.175	4.769	18.767	5,4
854239	Diğer elektronik entegre devreler	6.023	7.761	7.785	14.907	9.773	2,8
271111	Doğal gaz (sıvılaştırılmış)	3.834	9.096	8.389	6.758	6.194	1,8
851713	Akıllı telefonlar; hücresel ağlar veya diğer kablosuz ağlar için	0	3.839	3.953	4.287	4.919	1,4
854290	Elektronik entegre devreler için aksam ve parçalar	4.228	5.196	4.985	4.212	4.337	1,2
732690	Demir veya çelikten diğer eşya	3.037	3.441	3.642	3.981	4.251	1,2
847330	84.71 Pozisyonundaki makinalara ait aksam, parça ve aksesuar	2.537	2.491	2.374	3.835	4.203	1,2
847150	Diğer otomatik bilgi işlem makinaları için işleme birimleri	440	449	526	1.484	3.903	1,1
İlk 10 Ürün Toplamı		57.730	87.863	80.109	93.206	106.140	30,3
Diğerleri		211.372	218.398	211.944	216.949	243.601	69,7
TOPLAM		269.102	306.261	292.053	310.155	349.741	

Kaynak: Trademap

Bu 5 fasılın Tayland'ın ithalatındaki payı **%62**

Türkiye'nin Tayland'a İhracatı** (x milyon USD)

İhraç ettiğimiz ilk 5 fasıl

84- Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları **(47 milyon USD)**

28 - İnorganik kimyasallar, kıymetli metal, radyoaktif element, metal ve izotopların organik-anorganik bileşikleri **(43 milyon USD)**

71 - Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar **(28 milyon USD)**

87 - Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı,

(20 milyon USD)

85- Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı **(14 milyon USD)**

İlk 5 fasılın Tayland'a ihracatımızdaki payı **%48**

GTİP	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)
'283620	Disodyum karbonat	26	48	52	43	30	9,7
'999999	Sınıflandırılmamış, gizli tutulan veya tanımlanamayan ürünler	9	15	9	14	15	4,8
'091099	Diğer baharatlar	2	1	6	15	12	4,0
'870850	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için diferansiyelli hareket ettirici akslar ve taşıyıcı akslar ve aksam-parçaları	0	0	0	0	12	3,8
'710691	Gümüş (altın veya platin yaldızlı gümüş dahil); işlenmemiş	0	0	7	11	12	3,7
'711311	Gümüşten mücevherci eşyası ve aksamı; diğer kıymetli metallerle kaplanmış veya yaldızlanmış olsun olmasın	1	2	4	5	9	2,9
'847150	Diğer otomatik bilgi işlem makinaları için işleme birimleri	0	0	0	0	9	2,9
'151219	Ayçiçeği tohumu ve aspir yağları ve bunların fraksiyonları (ham olanlar HARİÇ)	8	9	9	6	9	2,8
'300490	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere karışık olan veya karışık olmayan diğer ilaçlar; dozlandırılmış veya perakende satış için ambalajlanmış	5	8	9	7	8	2,5
'170490	Kakao içermeyen diğer şeker mamulleri	3	4	7	6	8	2,5
İlk 10 Ürün Toplamı		53	88	103	108	123	39,6
Diğerleri		183	195	178	183	187	60,4
TOPLAM		236	282	281	291	310	

Kaynak: Trademap

EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ

*FOB tutarı.

*İlgili ürünlerin gümrük vergileri bilgilerine [adresinden](#) ulaşılabilir.

GAİB'in Tayland'a İhracatı* (x bin USD)

- GAİB'in Tayland'a ihracatı 3.4 milyon USD
- En fazla ihraç ettiğimiz ürünümüz dokunmamış mensucat'tır ve 2025 yılında 1.7 milyon USD ihracat gerçekleşmiştir.
- Genel olarak üyelerimizin Tayland'a ihracatı çok azdır.

GTİP	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)
151219	Dokunmamış mensucat; dokumaya elverişli sentetik ve suni filamentlerden, m2 ≤ 25gr	2.964	2.296	1.369	2.209	1.738	50,6
540263	Tatlı bisküviler	0	436	659	2.105	541	15,8
570242	Sentetik filament şerit ve benzerlerinden dokunmuş mensucat	27	109	69	175	393	11,5
180632	Dokunmamış mensucat; dokumaya elverişli sentetik ve suni filamentlerden, 25gr < m2 ≤ 70gr	0	0	0	0	260	7,6
80232	Dokunmamış mensucat; dokumaya elverişli sentetik ve suni filamentlerden, m2 >150gr	1	40	48	47	164	4,8
İlk 5 Ürün Toplamı		2.992	2.880	2.145	4.536	3.096	90,2
Diğerleri		1.275	1.115	531	404	335	9,8
Tüm Ürünler		4.267	3.995	2.676	4.940	3.432	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi

EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ

*İlgili ürünlerin gümrük vergileri bilgilerine [adresinden](#) ulaşılabilir.

Kolay İhracat Platformu Tayland Fırsat Ürünleri

Sektörler	GTİP1	GTİP2	GTİP3
İlaç ve Kimya	283620-Sodyum Karbonat	292640-alfa-Fenilasetoasetonitril (APAAN)	293550-Diğer perfluorooktan sülfonamidler
Tarım Ürünleri ve Gıda Sanayi	021011- Domuzların kemikli but, kol ve bunların parçaları (tuzlanmış, salamura, kurutulmuş veya tütsülenmiş)	020329-Domuzların diğer etleri; dondurulmuş	030221-Tütün balıkları; taze veya soğutulmuş
Demir-Çelik ve Metal	810790-Kadmiyumdan diğer eşya	820160-Adi metallerden tarım, hayvancılık ve ormancılıkta kullanılan çit makasları, iki elle kullanılan budama makasları ve benzeri makaslar	911180-Saatlerin diğer zarfları
Makine	845012-Diğer çamaşır yıkama makinaları (santrifüjlü kurutma tertibatlı olanlar); kuru çamaşır kapasitesi <= 10 kg	950621-Rüzgar sörfleri	843359-Diğer hasat makinaları
Elektrik-Elektronik	854011-Televizyon alıcıları için katod ışınlı renkli görüntü tüpleri [katod ışınlı görüntü (video) monitör tüpleri dahil]	854040-VTek renkli veri-grafik gösterge tüpleri ve fosfor ekran noktaları < 0.4 mm olan renkli veri-grafik gösterge tüpleri	854079-Diğer mikro dalga tüpleri (örneğin; klistronlar, seyyar dalga tüpleri, karsinötronlar) (ızgara ile kumanda edilebilen tüpler hariç)

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi

EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ

*İlgili ürünlerin gümrük vergileri bilgilerine [adresinden](#) ulaşılabilir.

Özet Pazar Bilgileri

Dış Ticaret Mevzuatı

- Son DTÖ verilerine göre Tayland'ın ortalama uygulanan En Çok Tercih Edilen Ülke (MFN) tarife oranı %9,7'dir. Tayland DTÖ üyeliği çerçevesinde neredeyse tüm tarım ürünlerinde gümrük vergisi oranlarını MFN kuralları çerçevesinde bağlamıştır ve bunları değiştirememektedir. Geriye kalan sanayi ürünleri grubunda Tayland gümrük vergisi oranlarını istediği kadar arttırabilmektedir.
- Tayland, tarım ürünlerine ortalama %28,3, tarım dışı ürünlerde ise ortalama %7 MFN uygulamaktadır. Tarım ürünlerinin %13,8'ü vergisiz olarak ithal edilirken bu oran tarım dışı ürünlerde %41,6'ya çıkmaktadır. Tarım ürünlerinde ortalama olarak en yüksek vergiler, çay ve kahve (%43,9), tütün ve alkollü içecekler (%51,1) ve şeker (%41,1) ürünlerinden alınmaktadır.
- Tarım dışı sektörlerde ortalama olarak en yüksek vergiler giyim ürünleri (%29,6), otomotiv ürünleri (%22,8) ve dericilik ürünlerinden (%11,3) alınmaktadır.

Dış Ticaret Mevzuatı

- Tüm vergiler Tayland Gümrük İdareleri tarafından Gümrük Tarife yasasına göre belirlenmiş miktar/oran üzerinden ödenmektedir. Tayland, gümrük vergilerini CIF yöntemini kullanarak hesaplamakta ve ithal edilen malların değerine ve nakliye maliyetlerine göre vergilendirmektedir.
- Vergilerin uzman resmi görevli gözetiminde malın ülkeye girişi esnasında ödenmesi gerekmektedir. Vergiler nakit veya çek ile ödenebilmektedir. Çeklerin Bank of Thailand veya yetkili diğer ticari bankalar tarafından onaylanmış olması gerekmektedir. Gümrük vergileri veya geçerli teminatların ürünlerin ülkeye girişinde test edilmesinden önce Gümrük idaresine ödenmiş olması gerekmektedir. Üzerinde anlaşmazlık çıkan ve incelenmesi talep edilen ürünlerin gümrük geçişinde iki yol izlenmektedir. Birincisinde gümrük oranı en üst değerden ödenip farkın anlaşmazlığın giderildiğinde geri alma hakkı saklı kalmasıyla geçiş yapılabilir. İkincisinde beyan edilen gümrük vergisini ve teminat olarak da en üst oranda gümrük vergisinin farkını birlikte ödeyip geçiş yapılabilir.
- Tayland Gümrük Departmanı'nın veri tabanına (http://itd.customs.go.th/igt/en/main_frame.jsp) web adresi üzerinden ulaşılabilen olup GTİP bazında İngilizce olarak arama yapılabilir.
- 1 Ocak 2026 itibarıyla, daha önce uygulanan 1.500 baht altındaki ürünlere yönelik gümrük vergisi muafiyeti tamamen kaldırılmıştır. Artık yurt dışından (özellikle e-ticaret yoluyla) gelen ve değeri 1 baht olan ürünler bile gümrük vergisi ve KDV'ye tabidir.

Dış Ticaret Mevzuatı

- Tayland'da zorunlu standartlara tabi başlıca ürün grupları; **gıda, inşaat malzemeleri, tüketici ürünleri, elektrik ve elektronik ürünler, akışkan ve ısı transferi ekipmanları, makine ve motorlu araçlar, tıbbi ürünler, boya ve cilalar ile kimyasallardan oluşmaktadır.**
- Zorunlu standart kapsamındaki ürünlerin Tayland'da piyasaya arz edilebilmesi için **Tayland Endüstriyel Standartlar Enstitüsü (TISI)** tarafından verilen lisansın alınması gerekmektedir. Söz konusu ürünlerde TISI sertifikasyon işaretinin bulunması zorunlu olup, **2021 yılından itibaren tüketicilerin ürünün ve lisansın geçerlilik durumunu elektronik ortamda kontrol edebilmesine imkân sağlayan QR kod uygulaması** da zorunlu hale getirilmiştir.
- Üreticiler ve ithalatçılar, üretim veya ithalat işlemlerinden önce gerekli test ve belgelendirme süreçlerini tamamlayarak TISI'dan lisans almakla yükümlüdür. **19 Şubat 2018 tarihinde uygulamaya alınan e-lisans sistemi**, başvuruların elektronik ortamda gerçekleştirilmesinde kullanılmaktadır. Başvurular kapsamında kalite kontrol sistemi değerlendirme raporu ve ürün test raporu başta olmak üzere ilgili belgeler elektronik olarak sunulmaktadır. TISI tarafından kalite kontrol sistemi ile ürün test sonuçlarının incelenmesinin ardından, teknik değerlendirme sürecine bağlı olarak e-lisansın yaklaşık **15 iş günü içerisinde** düzenlenmesi hedeflenmektedir.

Dış Ticaret Mevzuatı

- Tayland, geniş bir test, kalibrasyon ve belgelendirme altyapısına sahiptir. TISI verilerine göre ülkede **1.500’ün üzerinde onaylı test laboratuvarı ve yaklaşık 1.000 kalibrasyon laboratuvarı** faaliyet göstermektedir. ISO standartlarına yönelik sertifikasyon altyapısının da gelişmiş olduğu görülmektedir. **2026 yılı itibarıyla Tayland’da ISO 9001 sertifikasına sahip şirket sayısı 15.000’in, ISO 14001 sertifikasına sahip şirket sayısı ise 5.000’in üzerindedir.**
- Tayland’da gıda ürünlerinin ithalatında, Kamu Sağlığı Bakanlığı tarafından yayımlanan **“Üretim Süreçleri, Üretim Ekipmanları ve Gıda Depolama Hakkındaki Tebliğ (No. 420)”** kapsamında belirli hijyen ve gıda güvenliği koşullarının karşılanması gerekmektedir. Bu kapsamda, ürün kaydı işlemlerinde **ISO 9001 sertifikası tek başına yeterli kabul edilmemektedir.**

Dış Ticaret Mevzuatı

- Tayland Gıda ve İlaç İdaresi (Thai FDA), uluslararası **Codex Alimentarius** standartlarıyla uyumlu olarak gıda güvenliği uygulamalarında “GMP” yerine giderek **GHP (Good Hygiene Practices – İyi Hijyen Uygulamaları)** terminolojisini kullanmaktadır. Bu doğrultuda, Tayland’a gıda ihracatı gerçekleştirecek firmaların ihracatçı/üretici firmadan aşağıdaki belgelerden **en az birini** temin etmesi gerekmektedir:
 - GHP / GMP (İyi Hijyen / İyi Üretim Uygulamaları)
 - HACCP
 - ISO 22000
 - FSSC 22000
 - BRC veya IFS
- Söz konusu kalite ve gıda güvenliği sertifikalarının Tayland makamlarınca talep edilen onay işlemleri **Bangkok Ticaret Müşavirliği veya Büyükelçiliğin Konsolosluk Birimi tarafından gerçekleştirilmemektedir**. Tayland’a ihracat yapacak Türk üretici ve ihracatçı firmaların, gerekli onay işlemleri için öncelikle ilgili belgeleri noter tasdikinden geçirmeleri; ardından **Ticaret Bakanlığı Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürlüklerine bağlı Ürün Güvenliği Denetimi Müdürlükleri** ile iletişime geçmeleri gerekmektedir.

Dış Ticaret Mevzuatı

- Tayland’a ithal edilen gıda ürünleri başta **Gıda ve İlaç Dairesi (FDA), Halk Sağlığı Bakanlığı, Hayvancılık Dairesi (DLD), Özel Tüketim Dairesi, Maliye Bakanlığı ve Tarım ve Kooperatifler Bakanlığı** olmak üzere ilgili kamu kurumları tarafından denetlenmektedir. Denetimler; ürün içeriği, gıda katkı maddeleri ve ambalajlama gibi çeşitli unsurları kapsamaktadır.
- Paketli gıda ürünlerinin onay ve kayıt süreçlerinde genel olarak **ürün adı ve görseli, ürün etiketi, GMP/HACCP/ISO belgeleri, bileşen analizi, üretim sürecine ilişkin bilgiler ve ürün numunesi** talep edilmektedir. Başvuru ve takip işlemleri esas olarak Tayland’daki ithalatçı firma tarafından yürütülmektedir. Tek bir ürün için gerekli onay sürecinin **en erken 2–3 ay** içerisinde tamamlanabildiği belirtilmektedir.
- Talep edilen GMP belgesinin, Dünya Sağlık Örgütü (WHO) tarafından belirlenen ilgili standartlarla uyumlu olması gerekmektedir.

Dış Ticaret Mevzuatı

- Tayland’a ithal edilen gıda ürünlerinin, piyasaya arz edilmeden önce **Tayland Gıda ve İlaç Dairesi (FDA)** tarafından onaylanması ve tescil edilmesi gerekmektedir. Ruhsatlandırma sürecinde ürün başına **iki numune, ürünün kesin bileşimine ilişkin bilgiler ve altı adet etiket örneği** sunulması istenmektedir. Sızdırmaz kaplarda sunulan gıda ürünleri de ayrıca özel düzenlemelere tabidir.
- Ambalajların gıda güvenliği açısından uygun olması ve Tayland’ın sıcak ve nemli iklim koşullarına dayanıklı şekilde tasarlanması önem taşımaktadır. Ürünlerin açıkta depolanma ihtimali dikkate alınarak gerektiğinde **su geçirmez ambalaj** kullanılması, hasır ve saman gibi malzemelerden kaçınılması tavsiye edilmektedir.
- Özellikle **süt ürünleri, bebek mamaları, konserve gıdalar, sirke, içecekler, yemeklik sıvı ve katı yağlar ile monosodyum glutamat (MSG) içeren gıda ürünleri** için etiketleme konusunda özel kurallar uygulanmaktadır.
- Tayland’a ithal edilen gıda ürünlerinin **Tay dilinde etiketlenmesi** ve tüketiciye aşağıdaki bilgilerin sunulması gerekmektedir:
- Mevzuat ve uygulamalarda zaman içerisinde değişiklik yapılabildiğinden, ihracatçı firmaların güncel gereklilikler konusunda **Tayland’daki ithalatçıları ve ilgili yetkili kurumları takip etmeleri** önem taşımaktadır.

Dış Ticaret Mevzuatı

- Tayland'da ürünlerin güvenliğini ve kalite standartlarını sağlamaya yönelik olarak **standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirmesi prosedürleri** uygulanmaktadır. Söz konusu düzenlemeler, insan sağlığı ve güvenliğinin korunması açısından önemli olmakla birlikte, farklı standartların uygulanması, ilave test ve belgelendirme yükümlülükleri ile lisans gereklilikleri ihracatçı firmalar açısından **ilave maliyet ve zaman kaybına** neden olabilmektedir.
- Tayland, **DTÖ Kamu Alımları Anlaşması'na taraf değildir**. Ayrıca bazı sektörlerde lisans gereklilikleri, yerelleştirme koşulları ve diğer tarife dışı önlemler pazara giriş açısından dikkate alınması gereken unsurlar arasında yer almaktadır.
- Özellikle **Sağlık ve Bitki Sağlığı (SPS) önlemleri**, tarım ürünleri ihracatı açısından önemli bir düzenleyici alan oluşturmaktadır. Yaş meyve ve sebze ihracatında ürün bazında izin alınması gerekmekte olup, ilgili süreç Tayland Tarım ve Kooperatifler Bakanlığı bünyesindeki yetkili birimler tarafından yürütülmektedir. İzinler firma bazında değil, **ihracatçı ülke bazında** verilmekte; ihracat yapmasına izin verilen firmalar ise ihracatçı ülkenin yetkili kuruluşları tarafından belirlenmektedir.

Dış Ticaret Mevzuatı

- 2026 yılı itibarıyla Türkiye'den Tayland'a yaş meyve ve sebze kapsamında ihracatına izin verilen ürün elma ile sınırlıdır. Et ürünlerinin Türkiye'den Tayland'a ihracatı ise henüz mümkün değildir.
- Tayland'ın teknik düzenlemeleri ve ihracatçılar açısından karşılaşılan teknik engeller hakkında güncel bilgiye **T.C. Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü tarafından işletilen Ticarete Teknik Engeller platformu** üzerinden ulaşılabilmektedir. Platform aracılığıyla ülke ve ürün bazında teknik düzenlemeler takip edilebilmekte, Bakanlıktan ilave bilgi talep edilebilmekte ve karşılaşılan teknik engeller bildirilebilmektedir. Ayrıca ücretsiz üyelik yoluyla ilgili ülke ve ürün gruplarına ilişkin **taslak düzenlemelerin e-posta yoluyla takip edilmesi** mümkündür.

Ülkemizle İmzalanan İkili Anlaşmalar

Anlaşma Adı	İmza Tarihi	Resmi Gazete Tarihi ve Sayısı
Ekonomik ve Teknik İşbirliği Anlaşması	8.06.1989	26.09.1989/20294
Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması	11.04.2002	08.01.2005/25694
III. Dönem KEK Toplantısı Protokolü	23.12.2003	
Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması	24.06.2005	03.07.2010/27630

Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Tayland, 2026 yılı ortası itibarıyla yaklaşık 71,6 milyonluk nüfusa sahiptir. Ülkenin toplam iş gücü, yaşlanan nüfusun etkisiyle hafif bir daralma eğilimi göstererek yaklaşık 40,1 milyon seviyesindedir. Ekonomik yapıda tarımın ağırlığı devam etmekle birlikte, tarımın GSYİH'ya (Gayri Safi Yurt İçi Hasıla) katkısı son dönemde yaklaşık %10 seviyesine yükselmiştir. Bu sektör, toplam çalışan nüfusun hala üçte birini (yaklaşık %31-33) istihdam etmektedir.
- Ülke, dünyadaki en büyük doğal kauçuk üreticisi ve önde gelen pirinç üreticileri ve ihracatçılarından birisidir. Diğer önemli ürünleri arasında şeker, mısır, jüt, pamuk ve tütün bulunmaktadır. Tayland, çiftlik karideslerinin önemli bir ihracatçısı olduğu için balıkçılık önemli bir faaliyet oluşturmaktadır.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Son yıllarda Tayland ekonomisi; akıllı elektronik (PCB), elektrikli araçlar (EV) ve dijital altyapı yatırımlarıyla dönüşüm yaşarken, tarım dışı mal ve hizmet ihracatının payı artmaya devam etmektedir.
- Tayland'da en popüler balıklar somon, yayın balığı, morina ve bir tatlı su balığı olan pangasius dorydır. Donuk balık ithalatı çoğunlukla Vietnam, Tayvan, Japonya, Çin, Endonezya gibi bölge ülkelerden ve Pasifik Okyanusunda yer alan küçük ada ülkelerinden karşılanmaktadır.
- Öte yandan, ülkemizin Tayland'a hayvansal ürün ihraç etme izni bulunmamaktadır. İlgili Bakanlığımıza yazılı talepte bulunulması halinde Tayland resmi makamları nezdinde ürün bazında girişimde bulunulabilecek olup sürecin en az birkaç yıl sürmesi beklenmektedir.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Tayland'da imalat sektörü, GSYİH'nin yaklaşık %25'ini oluşturmaktadır. Sektör çeşitlendirme konusunda başarılı olsa da, son yıllarda hizmet ve turizm sektörlerinin büyümesiyle GSYİH içindeki payı bir miktar dengelenmiştir. Aktif nüfusun yaklaşık %16'sı (6,2 milyondan fazla kişi) imalatta istihdam edilmektedir. Tayland'ın en büyük imalat kalemlerini elektronik (özellikle HDD ve yarı iletkenler), çelik ve otomotiv oluşturmaktadır. Ülke, uluslararası markalar için kritik bir montaj ve üretim merkezidir. Elektrikli parçalar, bilgisayar aksamaları, çimento, mobilya ve plastik ürünler de stratejik sektörler arasındadır. Tekstil sektörü ise imalat istihdamının yaklaşık %5'ini karşılamakta olup, döviz getirisi açısından ana lokomotif haline gelen turizmin gerisinde kalmaktadır.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Asya'nın otomotiv merkezi olarak Tayland, üretimini katma değeri yüksek "Yeni Nesil Otomotiv" (xEV) segmentine kaydırmıştır. Ülkede 25'ten fazla ana araç üreticisi bulunmakta; bu tesisler 720'den fazla "Tier 1" parça tedarikçisine ve 1.100'den fazla "Tier 2 ve 3" şirkete iş alanı sağlamaktadır. Bu güçlü tedarik zinciri, özellikle Tayland'da üretilmeyen lüks veya spesifik markaların yedek parçalarını sağlayan Türk firmaları için önemli bir potansiyel barındırmaktadır.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

Tayland, tekstil değer zincirinin tamamını barındıran nadir ülkelerden biridir.

- Üretici Sayısı: Sektörde toplamda yaklaşık 3.000 fabrika faaliyet göstermektedir (hazır giyim odaklı üretici sayısı 2.100 civarındadır).
- Elyaf Üretimi: Tayland, sentetik elyaf üretiminde dünya devlerinden biridir. Dünyanın en büyük 9. polyester üreticisi ve 5. en büyük akrilik elyaf üreticisi (özellikle Thai Acrylic Fibre / Aditya Birla grubu sayesinde) konumundadır.
- Pazar Hacmi: Hazır giyim ve moda pazarı büyüklüğünün 2026 itibarıyla 10 milyar dolar sınırına yaklaştığı tahmin edilmektedir. Nike, Adidas ve GAP gibi markalar fason üretim yaptırmaya devam ederken; Uniqlo, H&M ve Zara gibi markalar perakende pazarında ithal ürünlerle dominant durumdadır.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

Tayland ekonomisinde hizmetler sektörünün payı **%56–58** seviyesinde olup, aktif nüfusun yaklaşık **%50–52’si** bu sektörde istihdam edilmektedir. Turizm, ülkenin en önemli döviz kaynaklarından ve ekonomik büyüme unsurlarından biri olmaya devam etmektedir.

Turizm: 2024’te 36,1 milyon olan turist sayısının 2025’te yaklaşık 39 milyona yükseldiği, 2026’da ise **42–45 milyon** seviyesine ulaşmasının hedeflendiği belirtilmektedir. Turist profilinde Çin’in payı azalırken Hindistan, Malezya, Güney Kore, Rusya ve Orta Doğu ülkelerinin ağırlığı artmaktadır.

Sağlık turizmi: Tayland, Güneydoğu Asya’da önemli bir sağlık ve wellness merkezi konumundadır. Kanser, kardiyoloji, organ nakli ve estetik cerrahi başlıca tedavi alanlarıdır.

Tıbbi cihazlar: MRI, CT, IVD kitleri, dijital sağlık cihazları ve cerrahi ekipmanlar öne çıkan ithalat kalemleridir.

İlaç: Antibiyotik, biyoteknolojik, onkoloji ve kronik hastalık ilaçları başlıca ithalat gruplarındandır.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Tayland eskiden büyük bir kalay üreticisiydi, ancak şimdi ağırlıklı olarak altın, gümüş, demir, çinko, kireçtaşı, alçıtaşı ve bazalt üretmektedir. Orta ve kuzey bölgelerde altın, orta, batı, güney ve kuzey bölgelerde kalker, batı bölgelerde ise çinko üretimi yapılmaktadır. Tayland, (Kanada'dan sonra) dünyanın ikinci en büyük alçı ihracatçısıdır, ancak hükümet politikası fiyatları desteklemek için alçı ihracatını sınırlamaktadır.
- Madencilik sektörü, Sanayi Bakanlığı (MOI) altında bulunan Maden Kaynakları Departmanı başta olmak üzere (<http://webeng.dmr.go.th>), Doğal Kaynaklar ve Çevre Bakanlığı (MNRE) ve Temel Sanayi ve Maden Dairesi Başkanlığı (DPIM) tarafından ve il düzeyinde yerel maden endüstrisi yetkilileri tarafından düzenlenmektedir. Bununla birlikte, madencilik projelerinin çeşitli unsurları üzerinde düzenleyici yetkilere sahip diğer devlet kurumları da bulunmaktadır.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Tayland'ın enerji sektörüne ve stratejik planlarına dair metniniz, 2026 yılı itibarıyla yürürlüğe giren yeni Ulusal Enerji Planı (National Energy Plan - NEP) ve güncel ithalat verileri ışığında yeniden düzenlenmiştir.
- Özellikle PDP 2018-37 revizyonunun ötesine geçen "PDP 2024" ve "Net Sıfır" hedefleri metne entegre edilmiştir.
- Tayland, sanayi ve üretim odaklı yapısı nedeniyle Güneydoğu Asya'nın en enerji yoğun ekonomilerinden biridir. Ülke; ham petrol, doğal gaz, kömür ve hidroelektrik üreticisi olmasına rağmen, artan yerel talebi karşılamak için hala büyük ölçüde ithalata dayalı bir model izlemektedir. 2026 verilerine göre Tayland, toplam birincil enerji arzının yaklaşık %65-70'ini ithalat yoluyla karşılayan net bir enerji ithalatçısıdır. Özellikle ham petrol ihtiyacının %90'ından fazlası dış kaynaklardan temin edilmektedir.



Dağıtım Kanalları

- Perakende ve toptan satış sektörü, Tayland Yabancı İşletme Yasası'na göre sınırlı bir faaliyettir ve bu nedenle **100 milyon Baht'tan daha az yatırım yapmak isteyen Tayland vatandaşı olmayanların Yabancı Ticaret Komitesi'nden izin almaları gerekmektedir.** Yatırımı bu sınırdan fazla olanların yalnızca yetkilileri bilgilendirmesi gerekir ve kendilerine otomatik olarak Tayland'da perakende ve toptan ticaret yapma yetkisi verilir.
- Tayland'daki modern perakende sektöründe büyük ölçekli işletmeler ağırlıklı olarak yerli operatörler tarafından işletilmektedir. Geniş mağaza ve şube ağları, yüksek finansal kapasite, ölçek ekonomilerinden yararlanma imkânı ve farklı tüketici gruplarına yönelik çeşitli mağaza formatları, bu işletmelerin pazardaki konumlarını desteklemektedir. Ayrıca **stok ve dağıtım yönetim sistemleri, dağıtım merkezleri ve dijital teknolojilerin** yaygın kullanımı, modern perakende işletmelerinin operasyonel verimliliğini artırmaktadır.



Tüketici Tercihleri

- Son yıllarda Tayland'da artan genel refah seviyesi, nüfusta iyimserlik yaratmakta ve çeşitli ürünlere yönelik tüketici talebini artırmaktadır. Gelirdeki artışla birlikte tüketiciler, özellikle daha zengin olanlar, dışarıda yemek ve seyahat etmek gibi deneyimlere daha fazla para harcamaktadır. Lüks pazar da ülkede büyümektedir.
- Tayland'da tüketim kararlarını belirleyen temel faktörler fiyat, kalite ve hizmete erişilebilirliktir. Bununla birlikte, Taylandlı tüketiciler Güneydoğu Asya'nın en marka sadakati yüksek kitleleridir; sevdikleri markalar için daha fazla ödeme yapmaya razıdırlar ve kolay kolay marka değıştirmmezler. Bölgedeki diğer ülkelerin aksine, Taylandlılar tasarruf etmek yerine "ani alımlar" (impulse buying) yapmaya ve kendilerini şımartmaya eğilimlidirler.
- E-ticaret sektörü, özellikle TikTok Shop ve LINE gibi sosyal medya tabanlı platformların ("Social Commerce") domine ettiğı bir yapıyla hızla büyümeye devam etmektedir. 2025 yılı sonu itibarıyla Tayland e-ticaret pazarı 37 milyar dolarlık hacmi geride bırakmış olup, 2026 yılı sonunda bu rakamın 42 milyar dolar seviyesine ulaşması beklenmektedir.
- Lüks alımlar söz konusu olduğunda tüketiciler, ürünü bizzat görmeden herhangi bir satın alma kararı vermemekte ve çevrimiçi yerine şahsen satın almayı tercih etmektedir. Reklamcılık etkili olsa da ağızdan ağza öneriler bir markanın itibarı üzerinde büyük bir etkiye sahiptir ve bu da satışları artırabilmektedir. Tüketiciler ayrıca, bir satın alma işlemi yapıp yapmamaya karar verirken yüksek kaliteli müşteri desteğı ve satış sonrası hizmeti de dikkate almaktadır.

Fuarlar

- Tayland'da gerçekleşen ve gerçekleşecek tüm fuarlara Ticaret Bakanlığımızın ilgili [adresinden](#) ulaşılabilir.



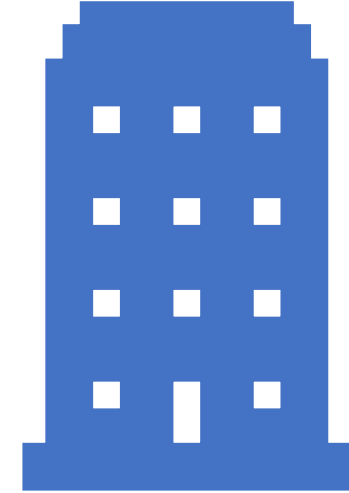
Kamu İhaleleri

- Tayland'ın korumacı politikaları sebebiyle tüm resmi ihaleler kurumların resmi sitelerinde sadece Tay dilinde olarak ilan edilmekte olup tüm ihale süreci de Tay dilinde yürütülmektedir. Ayrıca kanunlar gereği tüm ihalelerde Tayland'da yerleşik firma olma şartı aranmaktadır. Bu sebeple, **toplu konuttan savunma sanayi projelerine kadar her türlü ihaleye girmek isteyen firmalarımızın ya Tayland'da ofis açması ya da Tayland'da yerleşik firmalarla ortaklık kurarak başvurması gerekmektedir.**



Şirket Kurma Prosedürü*

- Şirket kuruluşu için minimum bir sermaye sınırı olmamakla birlikte, **çalışma izninin alınabilmesi için şirket sermayesinin her bir yabancı çalışan için 2 milyon baht olması gerekmektedir.**
- Firma kurucuları firmanın Tayland Ticaret Bakanlığı'na kaydedilmesinden sorumludur. Kurucular tüzel kişi olmamalı ve şahıslar kayıt sürecinde imza için hazır bulunmalıdır. **Limited Şirketlerin en az 3 ve Anonim Şirketlerin en az 15 kurucusu olmalıdır. Limited şirketlerin kurucuları en az 12 yaş ve üstü ve Anonim şirketlerin kurucuları en az 20 yaş ve üstü olmalıdır.**
- Limited şirket için kayıt bedeli kayıtlı sermayenin **her 100.000 Tayland Bahtı için 50 Tayland Bahtı** olarak hesaplanmaktadır. **Minimum kayıt ücreti 500 Tayland Bahtı ve maksimum kayıt ücreti 25.000 Tayland Bahtıdır.**
- Anonim şirketler için kayıt bedeli kayıtlı sermayenin **her 1.000.000 Tayland Bahtı için 1.000 Tayland Bahtı** olarak hesaplanmaktadır. **Maksimum kayıt ücreti 25.000 Tayland Bahtıdır.**



* Bu bölümde yer alan bilgilerin güncelliğinin ilgili web sitelerinden ya da ülkedeki Ticaret Müşavirliği'nden kontrol edilmesi önerilmektedir.

Tayland Ülke Raporu

Pasaport ve Vize İşlemleri



30 güne kadar olan turistik geziler için Tayland Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarından vize istememektedir. Ülkeye giriş için geçerlilik süresi en az 6 ay olan bir pasaport yeterlidir. Güncel bilgi edinilebilmesi açısından Tayland'ın Ankara Büyükelçiliği'nden bilgi alınması önerilmektedir.



Çalışma saatleri kurum ve kuruluşlara göre değişmekle birlikte 08.00-16.00 arası çalışma saatleri şeklindedir. Tayland'da mesai kültürü bulunmamaktadır.

Özel Günler ve Bayramlar



2026 Özel Günler ve Bayramlar	
Tarih (2026)	Resmi Tatil Adı
1 Ocak	Yeni Yıl (New Year's Day)
3 Mart	Makha Bucha Günü
6 Nisan	Chakri Günü
13-15 Nisan	Songkran Bayramı
1 Mayıs	işçi Bayramı
4 Mayıs	Taç Giyme Günü (Coronation Day)
31 Mayıs	Visakha Bucha Günü
1 Haziran	Visakha Bucha (Telafi Tatili)
3 Haziran	Kraliçe Suthida'nın Doğum Günü
28 Temmuz	Kral Vajiralongkorn'un Doğum Günü
29 Temmuz	Asarnha Bucha Günü
30 Temmuz	Khao Phansa Günü
12 Ağustos	Kraliçe Sirikit'in Doğum Günü
13 Ekim	Kral Bhumibol'u Anma Günü

Konsolosluk ve Müşavirlikler

- **T.C BANGKOK BÜYÜKELÇİLİĞİ**

Adres: 1601, 1617, 1617/1, 16th Floor, Tower I, Empire Tower, 1 South Sathorn Rd, Yan Nawa, Sathorn, Bangkok 10120

Tel: +66-2-355 54 86

Tel:+66-2-355 54 87

E-mail: embassy.bangkok@mfa.gov.tr

Faks: +66 -2-274-72-61

- **T.C. TAYLAND KRALLIĞI ANKARA BÜYÜKELÇİLİĞİ**

Adres: Koza Sok. No: 87, 06700 Gaziosmanpaşa- ANKARA

Telefon: +90 312 437 4318

Faks: +90 312 437 8495

E-mail: thaiembassy.ank@mfa.go.th

thaiank@mfa.go.th

economic.ank@mfa.go.th

- **T.C. BANGKOK TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ**

Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor 1601, 1617, 1617/1, 16th Floor, Tower I, Empire Tower, South Sathorn Rd, Yan Nawa, Sathorn BANGKOK 10120 / THAILAND

Telefon: +66-2-227-9109, +66-2-227-9132

E-mail: bangkok@ticaret.gov.tr

Faydalı Linkler

- [Ticaret Bakanlığı Uluslararası Veri Tabanları](#)
- [DEİK Türkiye Tayland İş Konseyi](#)
- [IMF Tayland](#)
- [Kolay İhracat Platformu Tayland](#)
- [Ticaret Bakanlığı Tayland Faydalı Linkler](#)
- [Ticaret Bakanlığı Tayland Raporları](#)
- [Ticarette Teknik Engeller Raporu](#)
- [Ticaret Bakanlığı'nın İhracata Yönelik Devlet Destekleri](#)
- [Ticaret Bakanlığı Tarafından Desteklenen Fuarlar](#)

