

**YURT DIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM FAALİYETLERİNİN
DESTEKLENMESİ HAKKINDA TEBLİĞ
(TEBLİĞ NO: 2010/6)**

BİRİNCİ BÖLÜM

Dayanak, Amaç, Kapsam ve Tanımlar

Dayanak

MADDE 1 – (1) Bu Tebliğ, 27/12/1994 tarihli ve 94/6401 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan “İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararı”na dayanılarak hazırlanan Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu’nun 11/8/2010 tarihli ve 2010/7 sayılı Kararına istinaden hazırlanmıştır.

Amaç

MADDE 2 – (Değişik:RG-12/12/2014-29203) (1) Bu Tebliğin amacı, Türkiye’de sınai ve ticari veya ticari faaliyet gösteren şirketler ile İşbirliği Kuruluşları üyelerinin yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım, marka tescil giderleri ve mal ticareti yapmak amacıyla yurt dışında açılan birimlerle ilişkin kira giderleri ile Türkiye Ticaret Merkezlerine ilişkin giderlerin bir kısmının Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu’ndan (DFİF) karşılanmasıdır

Kapsam

MADDE 3 – (1) Bu Tebliğ, Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyet gösteren şirketler ile İşbirliği Kuruluşlarına verilen destekleri kapsar.

Tanımlar

MADDE 4 – (Değişik:RG-12/12/2014-29203) (1) Bu Tebliğ’de geçen;

- a) Bakanlık: Ekonomi Bakanlığını,
- b) **(Değişik:RG-2/12/2016-29906)** Birim: Yurt dışında açılan mağaza, depo, ofis, showroom, ürün teşhir serası/tarlası veya reyon ile üzerine bina yapılmak üzere kiralanan arsayı,
- c) İşbirliği Kuruluşu: Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifleri,
- ç) İşletici Şirket: Türkiye Ticaret Merkezini kuran ve işleten yurt dışında yerleşik şirketi,
- d) **(Değişik:RG-16/2/2018-30334)** Kullanıcı şirket: Türkiye Ticaret Merkezinde faaliyet gösteren 13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 124 üncü maddesinde belirtilen şirketler ile bu şirketlerle organik bağı bulunan yurt dışında yerleşik şirketleri/şubeleri/temsilcilikleri,
- e) **(Değişik:RG-16/2/2018-30334)** Sınai ve ticari şirket: Üretim faaliyetiyle işgal eden, kapasite raporu ve yurt içi marka tescili bulunan, 6102 sayılı Kanunun 124 üncü maddesinde belirtilen şirketleri, Dış Ticaret Sermaye Şirketlerini ve Sektörel Dış Ticaret Şirketlerini,
- f) **(Değişik:RG-16/2/2018-30334)** Ticari şirket: Ticari faaliyette bulunan, 6102 sayılı Kanunun 124 üncü maddesinde belirtilen şirketleri,
- g) Şirket: Sınai ve ticari veya ticari şirketleri,
- ğ) Türkiye Ticaret Merkezi: Kuruluş ve işleyişine ilişkin usul ve esasları Bakanlıkça belirlenen, işletici şirket tarafından yurt dışında açılan, Kullanıcı Şirketlerin Türkiye’de üretilen ürünlerinin tanıtım ve pazarlanmasında etkinlik sağlanması amacıyla

mağaza/ofis/depo/showroom birimlerini bulunduran ve danışmanlık/iş geliştirme hizmetlerinin sunulduğu merkezleri,

h) **(Ek:RG-2/12/2016-29906)** Genelge: Bu Tebliğin Uygulama Usul ve Esasları Genelgesini, ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

Desteklenecek Faaliyetler

Birim kira giderlerinin desteklenmesi

MADDE 5 – (1) Türkiye'deki ana şirket doğrudan birim açabileceği gibi yurt dışında faaliyet gösteren şirketi veya şubeleri de birim açabilir. Bu durumda yurt dışındaki şirket ile Türkiye'deki ana şirket arasında organik bağın olması gerekir.

(2) Türkiye'deki ana şirket ile yurt dışındaki şirket arasında organik bağın olduğuna aşağıdaki hallerde hükmedilir:

a) Şirketin tüzel kişilik olarak yurt dışındaki şirkete ortak olması,

b) Şirketin tüm ortaklarının yurt dışındaki şirkete ortak olması,

c) **(Değişik:RG-20/5/2011-27939)** Şirketin en az % 51'ine sahip ortak veya ortaklarının yurt dışında açılan şirkete ortak olması,

ç) **(Değişik:RG-20/5/2011-27939)** Şirketin halka açık olması halinde; halka açıklık oranı düştükten sonra şirketin %51'ine sahip ortak ya da ortakların yurt dışında açılan şirkete ortak olması.

(3) Birimin açıldığı ülkenin ulusal mevzuatı kapsamındaki sınırlamalar yukarıdaki fıkra hükmünden muaf tutulur.

(4) Destek ödemesi yurt dışı ortaklık oranına göre hesaplanır.

(5) **(Değişik:RG-16/2/2018-30334)** Yurt dışı şirketin, Türkiye'deki ana şirketin kuruluş tarihinden sonra açılması gerekir. Ancak, daha önce ortaklık bulunmayan yurt dışındaki şirkete ortak olunması veya yurt dışındaki şirketin hisselerinin tamamının veya bir bölümünün Türkiye'deki ana şirketin kuruluş tarihinden sonra satın alınması halinde, yurt dışı şirketin ana şirketten sonra kurulmuş olması şartı aranmaz.

(6) **(Mülga:RG-16/2/2018-30334)**

MADDE 6 – (Değişik:RG-16/2/2018-30334) (1) Sınai ve ticari şirketler veya bu şirketlerle aralarında organik bağ bulunan ve yurt dışında faaliyet gösteren şirket veya şubeleri tarafından yurt dışında açılan birimlerin kira giderleri (reyon olması halinde kira veya komisyon giderleri), her bir birim başına;

a) Açılan birimin mağaza olması halinde % 50 oranında ve yıllık en fazla 120.000 ABD Dolarına kadar,

b) Açılan birimin depo, ofis, showroom, ürün teşhir serası/tarlası veya reyon ile üzerine bina yapılmak üzere kiralanan arsa olması halinde % 50 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Dolarına kadar, desteklenir.

(2) Yurt dışı ana sanayiye orijinal parça üreten ve/veya tedarik eden sınai ve ticari şirketler veya bu şirketlerle aralarında organik bağ bulunan ve yurt dışında faaliyet gösteren şirket veya şubeleri tarafından yurt dışında kiralanan depo kira gideri ile Genelgede belirtilen depolama hizmetlerine yönelik giderler % 50 oranında ve yıllık en fazla 250.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

(3) İşbirliği Kuruluşlarının üyelerinin faaliyette bulunması amacıyla kiralayacakları yurt dışı ofislerin kira giderleri % 50 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

MADDE 7 – (Değişik:RG-2/12/2016-29906) (1) Ticari şirketler veya bu şirketlerle aralarında organik bağ bulunan ve yurt dışında faaliyet gösteren şirket veya şubeleri tarafından

yurt dışında açılan birimlerin kira giderleri (reyon olması halinde kira veya komisyon giderleri), her bir birim başına;

a) Açılan birimin mağaza olması halinde % 40 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Dolarına kadar,

b) Açılan birimin depo, ofis, showroom, ürün teşhir serası/tarlası veya reyon ile üzerine bina yapılmak üzere kiralanan arsa olması halinde % 40 oranında ve yıllık en fazla 75.000 ABD Dolarına kadar,

desteklenir.

MADDE 8 – (1) Bu Tebliğ'in 6 ncı ve 7 nci maddelerinde belirtilen birimlere ilişkin net kira harcamaları desteklenir.

(2) (**Değişik:RG-2/12/2016-29906**) Şirketler ve İşbirliği Kuruluşları kira giderleri desteğinden her bir ülke için en fazla dört yıl yararlandırılır. Dört yıllık süre ülkedeki ilk birimin ilk destek ödemesine esas teşkil eden ödeme belgesi tarihinden itibaren başlar.

(3) (**Değişik:RG-2/12/2016-29906**) Yurt dışındaki birimlere ilişkin kira desteğinden yararlanılabilmesi için kiracı ile kiraya verenin ilişkili kişi olmaması ve kiralanan yerin konut olarak kullanılmaması gerekir.

MADDE 9 – (1) (**Değişik:RG-12/12/2014-29203**) Bu Tebliğ kapsamındaki kira desteğinden en fazla 25 birim için yararlanılabilir.

(2) Bu Tebliğ'in yayımlandığı tarihten önce açılmış olan yurt dışı birimler için de bu Tebliğ kapsamındaki desteklerden yararlanılabilir.

(3) (**Ek:RG-31/10/2017- 30226**) İpotekli satış (mortgage) yöntemiyle satın alınan birimler için ödeme planında yer alan ödeme taksiti (anapara ödemesi) bu Tebliğ kapsamında kira gideri olarak değerlendirilir. Bu çerçevede yapılacak yıllık destek ödemesi, rayice göre hesaplanan yıllık kira destek ödeme tutarını geçemez.

MADDE 10 – (1) Bu Tebliğ kapsamındaki desteklerden yararlanan birimlerde, Türkiye'de üretilen ürünlerin pazarlanması gerekir.

(2) Yabancı markalar için yurt içinde fason olarak üretilen ürünlerin reklâm, tanıtım, pazarlama ve kira giderleri bu Tebliğ kapsamında desteklenmez.

(3) (**Ek:RG-16/2/2018-30334**) Yurt dışı ana sanayiye orijinal parça üreten ve/veya tedarik eden sınai ve ticari şirketler için Türkiye'de üretilen ara mallar fason olarak değerlendirilmez.

MADDE 11 – (**Değişik:RG-31/10/2017- 30226**) (1) Yurt dışı birimin kapatılması/taşınması ya da bu Tebliğin 5 inci maddesinde belirtilen organik bağın sona ermesi durumunda; birimin kapandığı/taşındığı ya da organik bağın sona erdiği tarihten itibaren bir ay içinde şirket veya İşbirliği Kuruluşu tarafından, Ticaret Müşaviri/Ataşesi/Bakanlık Temsilcisine bildirilir. Ticaret Müşaviri/Ataşesi/Bakanlık Temsilcisi kapanan/taşınan/organik bağı sona eren birimi şirket ise İBGS'ye, İşbirliği Kuruluşu ise Bakanlığa derhal bildirir. Söz konusu bildirim yapılmaması durumunda haksız olarak yapıldığı tespit edilen ödemeler geri alınır.

Tanıtım faaliyetlerinin desteklenmesi

MADDE 12 – (**Değişik:RG-2/12/2016-29906**) (1) Şirketler ve İşbirliği Kuruluşlarınca veya bu Tebliğin 5 inci maddesinde belirtilen organik bağının bulunduğu yurt dışı şirketi veya şubelerince Türkiye'de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirilen Genelgede belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderleri desteklenir.

(2) Destek ödemesi yurt dışı ortaklık oranına göre hesaplanır.

MADDE 13 – (**Değişik:RG-2/12/2016-29906**)

(1) Bu Tebliğ kapsamında desteklenen yurt dışı birimi bulunan şirketler ve İşbirliği Kuruluşlarınca, Türkiye'de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen ve Genelgede belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderler; % 60 oranında ve yurt dışı birimin bulunduğu her bir ülke için yıllık en fazla 150.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

(2) Desteklenen yurt dışı birimi bulunan şirketlerce, yurt dışı biriminin bulunmadığı ülkelerde Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen ve Genelgede belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderler, yurt içi marka tescil belgesi bulunması ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip olunması ya da marka tescili için başvurulmuş olması koşuluyla, % 60 oranında ve yıllık en fazla 150.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

MADDE 14 – (1) (Değişik:RG-2/12/2016-29906) Bu Tebliğ kapsamında desteklenen yurt dışı birimi bulunmayan ancak yurt içi marka tescil belgesi olan ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip ya da marka tescil başvurusu yapmış şirketlerce Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen ve Genelgede belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderler % 60 oranında ve yıllık en fazla 250.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

(2) **(Ek:RG-12/12/2014-29203)** Bir markaya ilişkin, yurt içi marka tescil belgesine sahip şirket ile organik bağı olan şirket tarafından gerçekleştirilen yurt dışı tanıtım faaliyetleri de birinci fıkra kapsamında desteklenir.

(3) **(Ek:RG-12/12/2014-29203)** Yurt içi marka tescil belgesine sahip şirket ile yurt dışı tanıtım faaliyetini gerçekleştiren şirket arasında organik bağına aşağıdaki hallerde hükmedilir:

a) Yurt içi marka tescil belgesine sahip şirketin en az % 51 oranında yurt dışı tanıtım faaliyetini gerçekleştiren yurt içi şirkete ortak olması,

b) Yurt içi marka tescil belgesine sahip şirketin en az % 51’ine sahip ortak veya ortaklarının yurt dışı tanıtım faaliyetini gerçekleştiren yurt içi şirkete ortak olması,

c) Yurt içi marka tescil belgesine sahip şirketin halka açık olması halinde; halka açıklık oranı düştükten sonra şirketin %51’ine sahip gerçek ya da tüzel kişilerin yurt dışında tanıtım faaliyetini gerçekleştiren yurt içi şirkete ortak olması.

MADDE 15 – (1) Şirketler ve İşbirliği Kuruluşları 12 nci maddede belirtilen tanıtım desteğinden en fazla 4 (dört) yıl süresince yararlanır. 4 (dört) yıllık süre bu konudaki ilk destek ödemesine esas teşkil eden ödeme belgesinin tarihinden itibaren başlar.

(2) 13 üncü ve 14 üncü maddelerde yer alan tanıtım desteği, tanıtım malzemelerinin yurt dışına çıkan miktarına göre hesaplanır.

(3) Aynı ülkede gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri için, belirlenen koşullar çerçevesinde, 13 üncü ve 14 üncü maddelerde belirtilen tanıtım desteklerinin sadece birinden yararlanılabilir.

(4) 13 üncü ve 14 üncü maddelerden herhangi biri kapsamında yararlanılan tanıtım desteği yararlanma koşullarının değişmesi durumunda, daha önce yararlandıkları destek miktarı mahsup edilir.

(5) **(Ek:RG-20/5/2011-27939)** Reklam verilen medya aracının birden çok ülkede yayınlanması ya da dağıtılması durumunda söz konusu reklam giderleri, bu ülkelerden birinde yurt dışı birim bulunması ya da marka tesciline sahip olunması koşuluyla desteklenir.

(6) **(Ek:RG-2/12/2016-29906)** 14 üncü maddede belirtilen tanıtım desteğinden yararlanılan markanın devredilmesi halinde markayı devralan şirkete ilave destek süresi uygulanmaz.

Yurt dışı marka tescil faaliyetlerinin desteklenmesi

MADDE 16 – (1) Şirketlerin yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, % 50 oranında ve yıllık en fazla 50.000 ABD Dolar’ına kadar desteklenir.

MADDE 17 – (1) Şirketler, 16 ncı maddede belirtilen marka tescili ve korunmasına yönelik destekten en fazla 4 (dört) yıl süresince yararlanabilir. 4 (dört) yıllık süre bu konudaki ilk destek ödemesine esas teşkil eden ödeme belgesinin tarihinden itibaren başlar.

(2) **(Değişik:RG-12/12/2014-29203)** Yurt içi marka tescili gerçekleşmeden yurt dışı marka tescil başvurusunun yapılmış olması durumunda, destek başvuru süresi içerisinde yurt

içi marka tescil işleminin gerçekleşmiş olması şartıyla, söz konusu markanın yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri desteklenir.

Türkiye ticaret merkezlerinin desteklenmesi

MADDE 17/A – (Ek:RG-12/12/2014-29203)

(1) (**Değişik:RG-31/10/2017- 30226**) Türkiye Ticaret Merkezinin destek kapsamına alınması için;

- a) TİM ve/veya TOBB tarafından,
- b) TİM ve/veya TOBB'un Türkiye'de kurduğu şirket tarafından,
- c) TİM ve/veya TOBB ya da TİM ve/veya TOBB'un Türkiye'de kurduğu şirket ile diğer İşbirliği Kuruluşu/Kuruluşları ortaklığında Türkiye'de kurulan şirket tarafından,

bir projeye Bakanlığa başvurulması ve projenin Bakanlıkça uygun bulunması gerekir

(2) Bakanlıkça destek kapsamına alınan Türkiye Ticaret Merkezleri, Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği koordinasyonu ve denetimine tabidir.

(3) Ticaret Müşavirlikleri/Ataşelikleri, Türkiye Ticaret Merkezlerini ilk destek başvurusunda ve her destek yılı bitiminde bizzat yerinde inceler ve gerçekleştirilen faaliyetlerin mevzuata uygunluğuna ilişkin rapor hazırlayarak Bakanlığa sunar.

(4) (**Değişik:RG-31/10/2017- 30226**) Proje sahibi, destek kapsamına alınan Türkiye Ticaret Merkezine ilişkin her destek yılı bitiminde yıllık faaliyet raporu hazırlar ve Bakanlığa sunar.

MADDE 17/B – (Ek:RG-12/12/2014-29203)

(1) Türkiye Ticaret Merkezlerinin brüt kira giderleri (net kira ve vergiler) %60 oranında ve Türkiye Ticaret Merkezi başına yıllık en fazla 1,5 milyon ABD Doları'na kadar desteklenir.

(2) Türkiye Ticaret Merkezinin İşletici Şirket tarafından satın alınması durumunda, satın alma bedelinin %60'ı en fazla 6 milyon ABD Doları'na kadar desteklenir.

(3) Kira desteğinden yararlanan bir Türkiye Ticaret Merkezinin satın alınması durumunda, verilecek satın alma desteğinden ödenmiş olan kira destek miktarı düşülür.

(4) Satın alma desteği verilen bir Türkiye Ticaret Merkezinin daha sonra satılması durumunda, satış bedelinin verilen destek oranındaki miktarı, ödenen destek tutarından az olmaması koşuluyla, satış bedelinin tahsil edildiği ayı takip eden ay içinde DFİF'e geri ödenir.

(5) (**Ek:RG-2/12/2016-29906**)⁽²⁾ Bakanlıkça destek kapsamına alınan Türkiye Ticaret Merkezinin kurulum/dekorasyon giderlerinin %60'ı Türkiye Ticaret Merkezi başına en fazla 300.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

(6) Türkiye Ticaret Merkezinin yurt dışı tanıtım harcamaları, %60 oranında ve yıllık en fazla 300.000 ABD Doları'na kadar desteklenir.

(7) Türkiye Ticaret Merkezinde İşletici Şirket tarafından, Bakanlıkça belirlenecek koşullara uygun olarak istihdam edilen en fazla 10 kişinin brüt ücreti, %60 oranında ve yıllık toplam en fazla 500.000 ABD Doları'na kadar desteklenir.

(8) Türkiye Ticaret Merkezinin ayrı bir yerde bulunan deposu söz konusu Türkiye Ticaret Merkezi bünyesinde kabul edilebilir.

(9) Kullanıcı Şirketler, bu Tebliğin 12 nci, 13 üncü ve 15 inci maddeleri çerçevesinde tanıtım desteğinden yararlandırılır. Ancak, Kullanıcı Şirketler bu Tebliğin 6 ncı ve 7 nci maddeleri çerçevesinde kira desteğinden yararlanamaz.

MADDE 17/C – (Ek:RG-12/12/2014-29203)

(1) Türkiye Ticaret Merkezine ilişkin bu Tebliğin 17/B maddesi kapsamındaki kira, tanıtım ve istihdam giderleri 5 yıl süreyle desteklenir. Destek süresi, destek verilen ilk aydan itibaren başlar.

(2) (**Değişik:RG-31/10/2017- 30226**) Bakanlık, Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği ve proje sahibi tarafından sunulan raporlar çerçevesinde Türkiye Ticaret Merkezinin faaliyetlerini ve performansını yıllık olarak değerlendirir. Faaliyetleri bu Tebliğin amaç ve hükümlerine uygun bulunmayan ve/veya performansı yeterli görülmeyen Türkiye Ticaret Merkezi destek kapsamından çıkarılır ve sonuçlandırılmamış destek başvuruları değerlendirmeye alınmaz.

(3) İlk 5 yıllık performansı olumlu bulunan Türkiye Ticaret Merkezine Bakanlıkça 5 yıla kadar ilave destek süresi verilebilir. Toplam destek süresi 10 yılı aşamaz.

MADDE 17/D – (Ek:RG-12/12/2014-29203)

(1) İşletici Şirket, ilgili ülkede doğrudan kurulabileceği gibi Türkiye’de kurulan bir şirket tarafından da kurulabilir.

(2) (Değişik:RG-31/10/2017- 30226) İşletici Şirket, TİM ve/veya TOBB tarafından ya da TİM ve/veya TOBB ile diğer İşbirliği Kuruluşu/Kuruluşları ortaklığında kurulabilir.

(3) İşbirliği Kuruluşlarının ya da Türkiye’de kurdukları şirketin İşletici Şirketteki payı %51’den az olamaz. Türkiye Ticaret Merkezinin açıldığı ülkenin ulusal mevzuatı kapsamındaki sınırlamalar bu hükümden muaf tutulur.

(4) Destek ödemesi İşbirliği Kuruluşlarının ya da Türkiye’de kurdukları şirketin İşletici Şirketteki ortaklık oranına göre hesaplanır.

(5) (Değişik:RG-31/10/2017- 30226) Türkiye Ticaret Merkezine ilişkin tüm destek ödemeleri, harcamayı yapan proje sahibine yapılır.

Ortak hüküm

MADDE 18 – (Değişik:RG-12/12/2014-29203) (1) Şirketlerin bu Tebliğin 6 ncı, 7 nci, 12 nci, 13 üncü, 14 üncü ve 16 ncı maddeleri kapsamındaki faaliyetlerinin Bakanlıkça belirlenen hedef ve öncelikli ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı 10 baz puan artırılır.

(2) Şirketlerin bu Tebliğin 6 ncı, 7 nci, 12 nci, 13 üncü, 14 üncü ve 16 ncı maddeleri kapsamındaki faaliyetlerinin; mer’i 15/6/2012 tarihli ve 2012/3305 sayılı Bakanlar Kurulu Kararıyla yürürlüğe konulan Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkındaki Kararın Ek-1’inde yer alan Yatırım Teşvik Uygulamalarında Bölgeler listesinde 4., 5. ve 6. Bölge illerinde merkezi bulunan şirketler tarafından gerçekleştirilmesi durumunda destek oranı 20 baz puana kadar artırılabilir. Destek oranlarının kademelendirilmesi ve farklılaştırılmasına ilişkin hususlar Bakanlıkça belirlenir.

(3) İşbirliği Kuruluşlarının bu Tebliğin 17/B maddesi kapsamındaki faaliyetlerinin Bakanlıkça belirlenen hedef ve öncelikli ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı 15 baz puan artırılır.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Ödeme Belgelerinin İbrası ve Ödeme

Ödeme esasları

MADDE 19 – (1) Destek başvurularını sonuçlandırmaya yönelik olarak istenen bilgi, belge ve uygulamaya ilişkin diğer hususlar (Değişik ibare:RG-12/12/2014-29203) Bakanlıkça düzenlenecek Uygulama Usul ve Esasları Genelgesi ile belirlenir.

Ödeme belgelerinin ibrası

MADDE 20 – (Değişik:RG-2/12/2016-29906) (1) Şirketler ve İşbirliği Kuruluşlarınca, bu Tebliğ kapsamında desteğe konu yurt dışı belgelerinin, söz konusu belgelerin düzenlendiği ülkedeki Ticaret Müşaviri/Ataşesi/Bakanlık Temsilcisine onaylatılması gerekir. Onay ve incelemeye konu belgeler Genelge ile belirlenir.

(2) Ticaret Müşaviri/Ataşesi/Bakanlık Temsilcisi bu Tebliğin 6 ncı ve 7 nci maddelerinde belirtilen desteklerden yararlanmak amacıyla başvuruda bulunan şirket ve İşbirliği Kuruluşlarının birimlerini ilk destek başvurusunda ve her destek yılı bitiminde bizzat yerinde tetkik etmek suretiyle inceler ve söz konusu birimde gerçekleştirilen faaliyetlerin Türk ürünlerinin pazarlanmasına yönelik olup olmadığına ve olumlu Türk malı imajına uygunluğuna ilişkin değerlendirmelerde bulunur.

(3) Ticaret Müşaviri/Ataşesi/Bakanlık Temsilcisi, ibraz edilen harcama belgelerinin ilgili ülke mevzuatına uygunluğu ile harcama belgelerinde belirtilen tutarların piyasa rayicine uygunluğunu denetler.

(4) Ticaret Müşaviri/Ataşesi/Bakanlık Temsilcisinin bulunmadığı durumlarda aynı ülkedeki diğer bir Ticaret Müşaviri/Ataşesi/Bakanlık Temsilcisi yurt dışında düzenlenen belgeleri onaylar/inceler.

(5) Yurt dışı belgelerinin düzenlendiği ülkede Ticaret Müşaviri/Ataşesi/Bakanlık Temsilcisinin bulunmadığı durumlarda onay ve incelemeye ilişkin hususları belirlemeye Bakanlık yetkilidir.

MADDE 21 – (Değişik:RG-2/12/2016-29906)

(1) Destek başvurularının değerlendirmeye alınabilmesi için; Genelgede belirtilen belgelerin (Ticaret Müşaviri/Ataşesi/Bakanlık Temsilcisi onaylı belgeler dâhil), ödeme tarihinden itibaren en geç altı ay içerisinde; şirketler tarafından üyesi oldukları İBGS'ye, İşbirliği Kuruluşları tarafından doğrudan Bakanlığa ibraz edilmesi gerekmektedir.

(2) Altı aylık sürenin hesaplanmasında, destek türüne göre Genelgede zorunlu tutulan harcama belgelerinin şirketler için İBGS, İşbirliği Kuruluşları için Bakanlık evrak kayıtlarına giriş tarihi esas alınır.

(3) Bu Tebliğ kapsamındaki desteklerden yararlanmak için başvuran şirketlerin ve İşbirliği Kuruluşlarının eksik bilgi ve belgelerini, bildirim tarihinden itibaren en geç üç ay içerisinde tamamlamaları gerekir. Eksikliklerin üç ay içerisinde tamamlanmaması durumunda destek başvurusu, süresi içinde yapılmamış kabul edilir. Üç aylık süre Bakanlık veya İBGS evrak-çıkış tarihiyle başlar, şirket veya İşbirliği Kuruluşlarının bildirim üzerine vereceği cevabın Bakanlık veya İBGS evrak kaydına girmesi ile biter.

Ödeme

MADDE 22 – (1) (Değişik ibare:RG-12/12/2014-29203) Bakanlık, destek müracaatının değerlendirilerek ödeme yapılacak şirketlerin belirlenmesi ile ödeme miktarlarının Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'na (TCMB) bildirilmesi konusunda İBGS'nin yetkilendirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapabilir.

(2) Ödemeye ilişkin, ibraz edilen belgelerdeki giderlerin (dolaylı vergiler dâhil) Türk Lirası (TL) cinsinden olanları TL, döviz cinsinden olanları ise ödeme belgesi tarihindeki "Gösterge Niteliğindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Kurları" listesinde yer alan çapraz kurları ve döviz alış kurları esas alınarak, ABD Doları karşılığı Türk Lirası olarak Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan ödenir. "Gösterge Niteliğindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Kurları" listesinde yer almayan ülke para birimleri ABD Doları'na çevrilirken "Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nca Alım Satıma Konu Olmayan Bilgi Amaçlı Kur Tablosu"nda yer alan kurlar esas alınır.

(3) "Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nca Alım Satıma Konu Olmayan Bilgi Amaçlı Kur Tablosu"nda yer almayan ülke para birimleri ABD Doları'na çevrilirken **(Değişik ibare:RG-12/12/2014-29203) Bakanlıkça** uygun görülen diğer uluslararası veri kaynakları esas alınır.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Diğer Hükümler

Yetki

MADDE 23 – (Değişik:RG-2/12/2016-29906)

(1) Bu Tebliğde düzenlenen hususlara ilişkin uygulama usul ve esaslarını belirlemeye, uygulamaya ilişkin talimatlar vermeye, uygulamada ortaya çıkacak mücbir sebep, özel ve zorunlu durumlar ile ihtilafları inceleyip sonuçlandırmaya, gerekli görülmesi durumunda destek oranlarını azaltmaya, ödenecek destek miktarını her türlü kamu alacağına karşılık mahsup etmeye ve bütçe imkânları çerçevesinde destek kapsamında değerlendirilecek harcama ve destek ödeme miktarlarını kısıtlamaya Bakanlık yetkilidir.

Yaptırım

MADDE 24 – (Mülga:RG-2/12/2016-29906)

MADDE 25 – (1) (Değişik:RG-12/12/2014-29203) Bu Tebliğ kapsamındaki desteklerden yararlanan veya yararlanmak üzere müracaatta bulunan şirketin/İşbirliği Kuruluşunun yanıltıcı bilgi ve belge ibraz ettiğinin tespit edilmesi durumunda başvurusu süresiz reddedilir ve şirket/İşbirliği Kuruluşu destek kapsamından çıkarılır.

(2) Bu Tebliğ kapsamında haksız olarak alındığı tespit edilen destek ödemeleri, ilgililerden 6183 sayılı Kanun hükümleri çerçevesinde tahsil edilir.

İzleme ve değerlendirme

MADDE 26 – (Değişik:RG-12/12/2014-29203) (1) Bakanlık, şirketlerin ve İşbirliği Kuruluşlarının faaliyetlerini izler ve değerlendirir. Faaliyetleri bu Tebliğin amaç ve hükümlerine uygun bulunmayan birim destek kapsamından çıkarılır ve sonuçlandırılmamış destek başvuruları değerlendirmeye alınmaz. Bu madde çerçevesinde destek kapsamından çıkarılan birim için, çıkarılma tarihinden itibaren en az 6 ay sonra tekrar başvuru yapılabilir.

Uygulama

MADDE 27 – (1) 25/11/2005 tarihli ve 26004 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan "2005/4 sayılı İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kapsamında ‘Yurt Dışında Ofis-Mağaza Açma, İşletme ve Marka Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi’ Hakkında Tebliğ" çerçevesinde destekten yararlandırılmış ve bu Tebliğ’in yayımlandığı tarih itibarıyla destek süresi sona ermiş olan şirketler aynı birimi için bu Tebliğ hükümlerinden yararlanamazlar.

MADDE 28 – (Mülga:RG-2/12/2016-29906)

Yürürlükten kaldırılan mevzuat

MADDE 29 – (1) Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulunun 17/11/2005 tarihli ve 2005/10 sayılı Kararı ile bu Karara istinaden hazırlanan ve 25/11/2005 tarihli ve 26004 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan “2005/4 sayılı Yurt Dışında Ofis-Mağaza Açma, İşletme ve Marka Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ”, ek ve değişiklikleriyle birlikte, yürürlükten kaldırılmıştır.

Geçici hüküm

GEÇİCİ MADDE 1 – (1) Bu Tebliğ’in yayımlandığı tarih itibarıyla 25/11/2005 tarihli ve 26004 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan "2005/4 sayılı Yurt Dışında Ofis-Mağaza Açma, İşletme ve Marka Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" hükümleri çerçevesinde destekten yararlanmakta olan şirket, DTSS ve SDS’ler, yararlandıkları destek türü ve limitleri mahsup edilmek suretiyle, bu Tebliğ’de belirtilen süre ve limitler dâhilinde destekten yararlanır.

GEÇİCİ MADDE 2 – (Ek:RG-12/12/2014-29203)

(1) Bu Tebliğin yürürlüğe girdiği tarihten önce gerçekleştirilen marka tescil harcamaları için 6 aylık başvuru süresinin başlangıç tarihi bu Tebliğin yürürlüğe girdiği tarihtir.

GEÇİCİ MADDE 3 – (Ek:RG-2/12/2016-29906)

(1) Bu Tebliğin 6 ncı ve 7 nci maddeleri 1/1/2017 tarihinden sonra gerçekleştirilecek kira giderleri için uygulanır.

GEÇİCİ MADDE 4 – (Ek:RG-2/12/2016-29906)

(1) Bu Tebliğin 13 üncü, 14 üncü ve 16 ncı maddeleri kapsamındaki destek oranı, bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren 2017 takvim yılı sonuna kadar gerçekleştirilecek giderler için 10 (on) puan artırılır. Söz konusu gider tarihinin tespitinde ödeme belgesi tarihi esas alınır.

GEÇİCİ MADDE 5 – (Ek:RG-2/12/2016-29906)

(1) Bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihten önce açılan birimler için bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihten önceki Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetleri Hakkında Tebliğ (Tebliğ No: 2010/6) hükümleri, bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihten sonra açılan birimler için bu Tebliğ hükümleri uygulanır.

GEÇİCİ MADDE 6 – (Ek:RG-2/12/2016-29906) (1) Bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihten önceki giderler için, bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihten önceki Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetleri Hakkında Tebliğ (Tebliğ No: 2010/6)'in lehe olan hükümleri uygulanır. Söz konusu gider tarihinin tespitinde ödeme belgesi tarihi esas alınır.

(2) Bu maddenin yürürlüğe girdiği tarih itibarıyla sonuçlandırılmamış başvurular için bu maddeyi ihdas eden Tebliğin lehe olan hükümleri uygulanır.

Yürürlük

MADDE 30 – (1) Bu Tebliğ yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 31 – (Değişik:RG-12/12/2014-29203) (1) Bu Tebliği Ekonomi Bakanı yürütür.

TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİNİN DESTEKLENMESİNE İLİŞKİN GENELGE

Dayanak

MADDE 1 – (1) Bu Genelge, 2010/6 sayılı “Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” çerçevesinde hazırlanmıştır.

Amaç

MADDE 2 – (1) Bu Genelgenin amacı, 2010/6 sayılı Tebliğ kapsamında Türkiye Ticaret Merkezleri (TTM) Desteğine ilişkin uygulama usul ve esaslarının belirlenmesidir.

Kapsam

MADDE 3 – (1) Bu Genelge, 2010/6 sayılı Tebliğ çerçevesinde TTM'lere verilen desteklere ilişkin usul ve esasları kapsar.

Tanımlar

MADDE 4- (1) İşbu Genelgede, Tebliğin 4 üncü maddesinde belirtilen tanımlara ilaveten aşağıdaki tanımlar esas alınacaktır.

Proje: TTM kurmak ve işletmek amacıyla ortakları, kapsamı, süresi, bütçesi, uygulayıcıları, fizibilite raporu ile öngörülen çıktıları belirlenmiş faaliyetler bütünü,

Proje sahibi: Bakanlığa TTM proje başvurusunda bulunan TİM ve/veya TOBB, TİM ve/veya TOBB'un Türkiye'de kurduğu şirket, TİM ve/veya TOBB ya da TİM ve/veya TOBB'un Türkiye'de kurduğu şirket ile diğer İşbirliği Kuruluşu/Kuruluşları ortaklığında Türkiye'de kurulan şirketi,

Dış Ticaret ve Yatırım Uzmanı: Tebliğin 17/B Maddesi kapsamında istihdam edilen, hukuki, mali, iktisadi ve idari bilimler ile TTM'nin sektörüyle ilgili konularda yükseköğrenim görmüş uzman personeli,

TTM Müdürü: Tebliğin 17/B Maddesi kapsamında istihdam edilen, yükseköğrenim görmüş TTM'nin idari yönetiminden sorumlu müdürü,

Yardımcı Personel: Tebliğin 17/B Maddesi kapsamında istihdam edilen, TTM Müdürüne bağlı personeli,

İdare Ofisi: Ticaret Müşaviri/Ataşesi, TTM Müdürü ile Dış Ticaret ve Yatırım Uzmanlarının bulunduğu alanı,

Firma Alanları: Kullanıcı şirketlere ait birimlerin yer aldığı alanları,

Etkinlik Alanı: Konferans, seminer ve ikili iş görüşmelerinin (B2B) gerçekleştirildiği, şirketlerin ürünlerinin belirli bir süreyle sergilendiği, ticari/ekonomik ve kültürel faaliyetlerin yapıldığı alanı,

Kayıtlı elektronik posta (KEP): 29/01/2013 tarih ve 28533 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Elektronik Tebligat Yönetmeliği hükümleri uyarınca; elektronik iletilerin, gönderimi ve teslimatı da dâhil olmak üzere kullanımına ilişkin olarak hukuki delil sağlayan, elektronik postanın nitelikli şeklini

ifade eder.

TTM

MADDE 5- (1) TTM, idare ofisi, etkinlik alanı ve firma alanlarından oluşur.

(2) Aynı şehirde, yalnızca bir TTM’de idare ofisi bulunabilir.

(3) Aynı şehirde birden fazla TTM olduğu durumlarda, idare ofisinin bulunduğu TTM haricindeki TTM’lerde yer alan firmalar da, TTM’de sunulan hizmetlerden yararlandırılır.

(4) TTM’lerde, TTM Müdürüne bağlı en fazla bir adet yardımcı personel görevlendirilebilir.

(5) TTM’de bulunan idare ofisi ile etkinlik alanına ilişkin giderler (bu alanlarda istihdam edilen personele ilişkin giderler de dahil olmak üzere) doğrudan proje sahibi tarafından karşılanır. Kullanıcı şirketlere yansıtılmaz.

Etkinlik Takvimi

MADDE 6- (1) Yıllık etkinlik takvimi Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği, proje sahibi ve işbirliği kuruluşlarının görüş ve değerlendirmeleri alınarak hafta/ay/yıl kapsayacak şekilde TTM müdürü tarafından oluşturularak proje sahibi tarafından önceki yılın takvim yılı sonuna kadar Bakanlığa iletilir.

(2) TTM’de her ay gerçekleştirilen etkinlikler, müteakip ayın ilk beş günü içerisinde TTM müdürünce Ticaret Müşavirliği/Ataşeliğine raporlanır. Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği gerçekleştirilen etkinliklere ilişkin raporunu müteakip 5 iş günü içerisinde Bakanlığa iletir.

Görev Tanımları

MADDE 7- (1) TTM Müdürü, TTM’nin tanıtımı, TTM binası ile firma alanlarının işletilmesi, TTM Etkinlik Takviminin oluşturulması, icrası ve takibinden sorumludur.

(2) TTM binasında bulunan Dış Ticaret ve Yatırım Uzmanları, hem TTM’de yer alan firmalara hem de Türkiye’nin söz konusu ülkede potansiyel arz eden tüm sektörlerine hizmet edecek şekilde görevlendirilirler.

(3) Dış Ticaret ve Yatırım uzmanlarının şirketler hukuku (şirket kuruluşu, kurumlar vergisi, şirket tasfiyesi vb.), üretim, arz/talep durumları, teknik düzenlemeler, dış ticaret mevzuatı, gümrük mevzuatı, ilgili ülkelerin taraf olduğu anlaşmalar, ithalatçı-ihracatçı firma bilgileri, tedarikçi ülkeler, dağıtım kanalları, tüketici alışkanlıkları ve trendler gibi konularda bilgi sahibi olmaları ve etkinlik alanında gerçekleştirilen faaliyetlerde görev almaları gerekir.

Ön Onay Başvurusu

MADDE 8- (1) Kurulması planlanan TTM’ye ilişkin proje başvurusu EK-A1’de yer alan TTM Proje Ön Onay Başvuru Formu ile Bakanlığa yapılır.

(2) Bakanlıkça projeye ön onay verilmesini müteakip işletici şirket kurulur ve kira sözleşmesi yapılır.

(3) Firma alanlarının farklı bir yerde olması durumundaki TTM proje başvurusu, şirketlerden gelen talepler dikkate alınarak EK-A3'de yer alan Proje Başvuru Formu ile Bakanlığa yapılır.

Nihai Onay Başvurusu ve Değerlendirme

MADDE 9- (1) TTM'ye ilişkin Nihai başvuru, EK-A2'de yer alan Proje Nihai Onay Başvuru Formu ile Bakanlığa yapılır.

(2) Projeye ön onay verildiği tarihten sonra gerçekleştirilen giderler nihai onayı müteakip destek kapsamında değerlendirilir.

TTM'ye İlişkin Kurulum/Dekorasyon Giderlerinin Desteklenmesi

MADDE 10- (1) Destek kapsamındaki TTM'lerin Ek-I'da yer alan kurulum/dekorasyon giderleri desteklenir.

(2) TTM'lerin kurulum/dekorasyon giderlerinin desteklenebilmesi için yurt içi veya yurt dışından temin edilen dekorasyon malzemelerinin bu Tebliğin 17/A maddesi kapsamında proje başvurusunda bulunan şirket ya da İşletici Şirket adına faturalandırılması ve yurtiçinden temin edilen malzemelerin bedelsiz ihracat yoluyla ya da iz bedeli üzerinden yurt dışına gönderilmesi gerekir. Bu ihracat işlemlerine ilişkin gümrük beyannameleri, detaylı bir şekilde düzenlenmiş kurye ve/veya kargo faturaları ve çeki listesi vb. belgelerin tevsik edilmesi gerekir.

(3) Yurt dışından temin edilen kurulum/dekorasyon malzemeleri için yurt dışına bedelsiz gönderim şartı aranmaz.

(4) Satın alınma işlemi yurtiçinde, ifası yurtdışında gerçekleştirilen kurulum/ dekorasyon hizmetlerine ilişkin ibraz edilen faturaların değerlendirilmesinde, Gelir İdaresi Başkanlığı'nın 60 sayılı Katma Değer Vergisi Sirküleri çerçevesinde KDV'nin konusuna girmediği belirtilen hizmetlere yönelik başvurularda destek hesaplamalarına KDV tutarı dahil edilmez.

TTM'ye İlişkin Tanıtım Giderlerinin Desteklenmesi

MADDE 11- (1) Destek kapsamındaki TTM'lerin Ek-J'de yer alan tanıtım giderleri desteklenir.

(2) Bu Genelge kapsamında yurt içinden temin edilen reklâm ve tanıtım malzemelerinin desteklenebilmesi için bunların bedelsiz ihracat yoluyla ya da iz bedeli üzerinden yurt dışına gönderilmesi gerekir. Bu ihracatlara ilişkin gümrük beyannameleri, detaylı bir şekilde düzenlenmiş kurye, kargo faturaları, çeki listesi vb. belgelerin tevsik edilmesi gerekir.

(3) Destek ödemesinin hesaplanmasında söz konusu malzemelere ilişkin satıcıdan alınan fatura bedelini aşmaması koşulu ile ödeme belgesi dikkate alınır.

(4) Tanıtım faaliyetleri kapsamında,

a) Ulaşım, konaklama ile yemek giderleri,

b) Tanıtım malzemelerinin nakliye bedelleri,

c) Türkçe yapılan tanıtım harcamaları,

d) Yurt içine yönelik tanıtım harcamaları,

e) Yurtdışında Türkçe yayın yapan yayın organlarında yayınlanan tanıtım harcamaları desteklenmez.

(5) Tanıtım faaliyetinin birden çok dilde yapılması durumunda; prodüksiyon harcamalarına ilişkin düzenlenen sözleşmede prodüksiyona konu tanıtımın hangi ülkelerde kullanılacağına belirtilmesi gerekmektedir. Tanıtım filmine ilişkin prodüksiyon giderleri, söz konusu tanıtım filminin yurtdışında yayınlandığına tevsih edildiği durumda desteklenir. Prodüksiyona konu tanıtımın Türkiye’de de kullanılmasının mümkün olması durumunda prodüksiyon giderlerine yönelik destek hesaplaması harcamanın %50’si üzerinden yapılır.

(6) Yapılan tanıtım faaliyetlerine ilişkin faturalarda söz konusu tanıtım faaliyetinin niteliğinin belirlenebilir olması gerekmektedir. Destek talebinde bulunulan tanıtım faaliyeti ile fatura arasında ilişki kurulamaması durumunda söz konusu harcama kalemi desteklenmez.

TTM’ye İlişkin İstihdam Giderlerinin Desteklenmesi

MADDE 12-(1) Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği’nin uygun görüşünü müteakip, TTM’de istihdam edilecek personel giderlerinin desteklenmesi için istihdam desteği ön onay başvuru formu (EK-D) doldurularak Bakanlığın onayına sunulur.

(2) İstihdam desteği kapsamındaki personel; İngilizce veya o ülkenin resmi dilini konuşma ve yazma yeterliliğine sahip TTM müdürü, yardımcı personel ile Dış Ticaret ve Yatırım Uzmanından oluşur.

(3) Bakanlık tarafından uygun görülen personelin, onay tarihinden itibaren gerçekleştirilen istihdam giderleri desteklenir.

(4) Sosyal yardım, sağlık sigortası, prim, ikramiye, yan haklar ve fazla mesai ücreti istihdam gideri kapsamında desteklenmez.

(5) İstihdam desteği kapsamındaki personelin aylık maaşı, ilgili ülkede birinci derecenin birinci kademesinden aylık alan Ticaret Müşaviri/Ataşesine ödenmekte olan aylık tutarı geçemez.

Denetim ve Raporlama

MADDE 13- (1) İlk destek başvurusunda ve her destek yılı bitiminde Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği tarafından TTM Yerinde İnceleme Raporu (EK-G); her destek yılı bitiminde TİM/TOBB veya Türkiye’de kurulan şirket proje sahibi tarafından Faaliyet Raporu (EK-F) doldurularak Bakanlığa gönderilir.

(2) Bakanlık proje unsurlarını yerinde inceler ve değerlendirir. Yapılan izleme ve değerlendirmelerde, TTM’de faaliyetlerin usulüne uygun ve onaylanan şekilde yürütülmediğinin tespiti halinde ilgili faaliyet desteklenmez.

(3) Kullanıcı şirketlerin, birimlerini kendilerinin yönetmesi ve bunun için kendi personelini istihdam etmesi gerekir. Aktif olarak faaliyette bulunmayan (personel bulundurmayan, koleksiyonlarını yenilemeyen, pazarlama ve tanıtımda bulunmayan) kullanıcı şirketler, üç ay içerisinde söz konusu hususları düzeltmeleri için uyarılır. Üç aylık süre sonunda halen aktif faaliyet göstermediğinin tespit edilmesi halinde ise kullanıcı şirket TTM’den çıkarılır.

(4) Firma alanlarında, kullanıcı şirketlere uygulanan kira tarifesi Bakanlığın onayına sunulur.

(5) TTM alanlarında, İşbirliği Kuruluşları logolarına yer verilemez.

Ödeme Başvurusu

MADDE 14- (1) TTM'lere ilişkin tüm destek başvuruları EK-E'de yer alan ödeme talep formu ile yapılır.

MADDE 15 – (1) TTM'lere ilişkin harcamalarla ilgili başvurular Bakanlık tarafından sonuçlandırılır.

(2) İşbu Genelge Ekinde belirtilen ilgili yurt dışı belgeler belgenin düzenlendiği ülkede bulunan Ticaret Müşaviri/Ataşesi/Bakanlık Temsilcisine onaylatılır. Ticaret Müşaviri/Ataşesi/Bakanlık Temsilcisi uygun gördükleri belgelerin üzerine “Süresinde başvurulmuş olup 2010/6 sayılı Tebliğ çerçevesinde aslına uygunluğu görülerek onaylanmıştır” şerhini düşüp, ad ve soyadı, imza ve tarih atarak belgeleri başvuru sahibine teslim ederler. Birden fazla sayfayı içeren belgelerde söz konusu şerhin kaç sayfayı kapsadığı belirtilerek sadece ilk ya da son sayfada yer alması ve diğer sayfalara ise Ticaret Müşaviri/Ataşesinin parafının atılması yeterlidir.

MADDE 16 – TTM'lere ilişkin kira destek başvurularında harcamaya ilişkin sözleşme ve ödeme belgesi; kurulum/dekorasyon ve tanıtım destek başvurularında harcamaya ilişkin sözleşme fatura ve ödeme belgesi; istihdam destek başvurularında ise sözleşme, maaş bordrosu ve ödeme belgesi zorunlu belgelerdir.

(2) Başvuru sırasında zorunlu olarak bulunması gereken belgelerde veya söz konusu belgelerde yer alması gereken Ticaret Müşaviri/Ataşesi/Bakanlık Temsilcisi onayında eksiklik olması halinde söz konusu harcama için eksik belge işlemi uygulanmaz ve destek başvurusu reddedilir. Diğer belgeler için eksik belge işlemi uygulanır.

MADDE 17 – (1) Bakanlığa ibrazı zorunlu destek ve harcama başvuru belgeleri ile Bakanlık tarafından ibrazı talep edilen her türlü bilgi ve belgenin başvuru sahibine ait KEP adresi aracılığıyla İBGS/Bakanlık KEP adresine iletilmesi gerekir. Bakanlık başvuru sahibine yapacağı bildirimleri KEP adresi aracılığıyla yapar. Bakanlık kayıtlarındaki adreslerinin/KEP adreslerinin güncel halde tutulması başvuru sahibinin yükümlülüğündedir.

(2) KEP aracılığıyla iletilen her başvurunun, imza sirküleri ile birlikte sunulması ve başvuruda yer alan belgelerden her birinin başvuru sahibini temsil ve ilzama yetkili kişi/kişiler tarafından 5070 sayılı “Elektronik İmza Kanunu” standartlarına uygun nitelikli elektronik sertifika kullanılarak oluşturulan elektronik imza ile imzalanması ve elektronik imzalı dokümanların dosya uzantılarının .pdf veya .pdf.imz olması zorunludur.

(3) Birinci ve ikinci fıkralar kapsamında belirlenen kriterleri taşımayan başvurular İBGS/Bakanlık tarafından değerlendirmeye alınmaz.

MADDE 18- (1) Bu Genelgede belirtilen faaliyetlere ilişkin desteğe konu tüm ödemelerin, TİM veya TOBB, TİM ve/veya TOBB'un Türkiye'de kurduğu şirket, TİM ve/veya TOBB ya da TİM ve/veya TOBB'un Türkiye'de kurduğu şirket ile diğer İşbirliği Kuruluşu/Kuruluşları ortaklığında Türkiye'de kurulan şirket veya işletici şirket tarafından bankacılık sisteminde (EFT, swift, havale, çek ve şirket kredi kartı ile) yapılması gerekmektedir.

(2) Banka onaylı hesap ekstresi/dökümü (miktarın, kirayı ödeyenin ve ödemenin kiraya ilişkin olduğunun belirtilmesi kaydıyla) ödeme belgesi olarak kabul edilir. Çekle yapılan ödemelerde çekin fotokopisi ile birlikte çekin ödendiğine ilişkin banka kayıtlarının da ibraz edilmesi gerekir.

Müşteri çeki veya cirolu çek ile yapılan ödemeler destek kapsamında değerlendirilmez. Kredi kartı ile yapılan ödemelerde kredi kartı ekstresinin ibraz edilmesi gerekmektedir.

(3) Bu Tebliğ kapsamındaki destek ödemelerinden yararlanılabilmesi için harcamayı gerçekleştirenle faturayı düzenleyen tarafın ilişkili kişi olmaması gerekmektedir.

MADDE 19- (1) Destek başvurularının incelenmesi neticesinde destek ödemesi yapılabilmesi için destek ödemesi yapılacak TİM veya TOBB'un, TİM ve/veya TOBB'un Türkiye'de kurduğu şirketin, TİM ve/veya TOBB ya da TİM ve/veya TOBB'un Türkiye'de kurduğu şirket ile diğer İşbirliği Kuruluşu/Kuruluşları ortaklığında Türkiye'de kurulan şirketin Maliye Bakanlığı ile Sosyal Güvenlik Kurumuna vadesi geçmiş vergi ve sosyal güvenlik borcu bulunmadığına ilişkin belge ya da vergi ve/veya sosyal güvenlik borçları yeniden yapılandırılmış ise yeniden yapılandırma sözleşmesine uyulduğuna ilişkin belgenin ibrazını müteakip hakediş miktarı hesaplanır. Destek kapsamındaki şirketin/kuruluşun borçsuzluk durumuna ilişkin Maliye Bakanlığı ve Sosyal Güvenlik Kurumu nezdinde sorgulama re'sen yapılabilir.

(2) Destek ödemesi yapılacak TİM veya TOBB'un, TİM ve/veya TOBB'un Türkiye'de kurduğu şirketin, TİM ve/veya TOBB ya da TİM ve/veya TOBB'un Türkiye'de kurduğu şirket ile diğer İşbirliği Kuruluşu/Kuruluşları ortaklığında Türkiye'de kurulan şirketin borcunun bulunduğu tespit edilmesi halinde mahsup işlemi aşağıdaki şekilde yapılır:

- (a) Ödenecek hakediş tutarının borçların tamamını karşılması halinde her iki kuruma ilgili tutar gönderilir. Bakiye varsa, TİM veya TOBB'a, TİM ve/veya TOBB'un Türkiye'de kurduğu şirkete, TİM ve/veya TOBB ya da TİM ve/veya TOBB'un Türkiye'de kurduğu şirket ile diğer İşbirliği Kuruluşu/Kuruluşları ortaklığında Türkiye'de kurulan şirkete ödeme yapılır.
- (b) Ödenecek hakediş tutarının borçların tamamını karşılamaması halinde ise borç durumunu gösterir belgelerde yer alan tutarların hakedişe orantılanması suretiyle her iki kuruma dağıtım yapılır.
- (c) Mahsup işlemi gerçekleşmeden her iki kurumdan birisi tarafından haciz konulmuşsa, haczi koyan kurumun alacağıının tamamı ödenir. Hacedilen tutarın ilgili kuruma gönderilmesinden önce diğer kurum tarafından da haciz konulması halinde ise ilk haczi koyan kurumun alacağıının tamamı ödenir. Bakiye varsa koyduğu hacze istinaden diğer kuruma gönderilir.

MADDE 20 - (1) "Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nca Alım Satıma Konu Olmayan Bilgi Amaçlı Kur Tablosu'nda" yer almayan ülke para birimleri ABD Doları'na çevrilirken www.oanda.com sitesi kurları esas alınır.

Yetki

MADDE 21 –(1) İşbu Genelge eklerinde değişiklik yapmaya, bu Genelgeye ilişkin talimatlar vermeye, özel ve zorunlu durumlar ile mücbir sebep hallerinde ortaya çıkacak hususları inceleyip sonuçlandırmaya Bakanlık (İhracat Genel Müdürlüğü) yetkilidir.

Geçici Madde 1- (1) 2010/6 sayılı Yurt Dışı Birim Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında henüz sonuçlandırılmamış başvurular bu Genelgeye göre sonuçlandırılır.

Geçici Madde 2 - (1) 31/03/2018 tarihine (bu tarih dahil) kadar Bakanlık kayıtlarına giren başvurular için işbu maddenin yürürlüğe girdiği tarihten önce yürürlükte bulunan Genelgenin 17 nci maddesinde öngörülen başvuru usulleri de uygulanabilir.

TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİNİN KURULUŞ VE İŞLEYİŞİNE İLİŞKİN USUL VE ESASLAR HAKKINDA YÖNERGE

Amaç ve Kapsam

MADDE 1 - (1) Bu yönergenin amaç ve kapsamı, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nce veya Türkiye İhracatçılar Meclisi(TİM) ile İşbirliği Kuruluşları ortaklığında Türkiye'de kurulan şirket ile Türkiye İhracatçılar Meclisi veya bu şirketler tarafından yurt dışında kurulacak Türkiye Ticaret Merkezlerinin kuruluş ve işleyişine ilişkin usul ve esasları belirlemektir.

Dayanak

MADDE 2 - (1) Bu yönerge, 3 Temmuz 2009 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 5910 Sayılı Türkiye İhracatçılar Meclisi İle İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun'un 11 nci maddesinin üçüncü fıkrasının (d) bendi ve 13 ncü maddesinin ikinci fıkrasının (c) bendi ile 3 Eylül 2009 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Türkiye İhracatçılar Meclisi İle İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmelik'in 49 ncu maddesinin ikinci fıkrasına istinaden hazırlanmıştır.

Tanımlar

MADDE 3 - (1) Bu yönergede geçen;

- a) Bakanlık: Ekonomi Bakanlığını,
- b) Birim: Türkiye Ticaret Merkezi bünyesinde açılan mağaza, depo, ofis, showroom, ürün teşhir serası/tarlası veya reyonu,
- c) İşbirliği Kuruluşu: Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektöre! Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifleri,
- d) Ana Şirket: Türkiye Ticaret Merkezlerinin kuruluşu ve işletilmesi amacıyla TİM tarafından veya TİM ve İşbirliği Kuruluşları ortaklığında Türkiye'de kurulmuş şirketi,
- e) İşletici Şirket: Türkiye Ticaret Merkezini kuran ve işleten yurt dışında yerleşik şirketi,
- t) Kullanıcı Şirket: Türkiye Ticaret Merkezinde faaliyet gösteren Türkiye'de yerleşik ihracatçı şirketler ile bu şirketlerin organik bağı bulunan yurt dışında yerleşik şirketleri/şubeleri/temsilcilikleri,
- g) Türkiye Ticaret Merkezi (TTM): İşletici şirket tarafından yurt dışında açılan, Kullanıcı Şirketlerin Türkiye'de üretilen ürünlerinin tanıtım ve pazarlanmasında etkinlik sağlanması amacıyla mağaza/ofis/depo/showroom birimlerini bulunduran ve danışmanlık/iş geliştirme hizmetlerinin sunulduğu merkezlerini

ifade eder.

Ana Şirket

MADDE 4 - (1) Ana şirket, TİM Yönetim Kumlu'nun alacağı karar üzerine Bakanlığın onayı ile kurulur. Ana şirketin türü ve ortaklık yapısı TİM Yönetim Kumlu'nun alacağı kararda belirtilir.

(2) Ana şirketin türüne göre yönetim kurulu üyeleri, şirketler hukukuna ilişkin hükümler de göz önünde bulundurularak TİM Yönetim Kurulu tarafından belirlenir.

(3) Ana şirketin faaliyet planının ve faaliyetlerini gerçekleştirilmesi için ihtiyaç duyulacak insan kaynağının belirlenmesinde TİM Yönetim Kurulu yetkilidir. TİM Yönetim Kurulu bu yetkisini şirket yönetim kuruluna devredebilir.

İşletici Şirket

MADDE 5 - (1) Bu Yönergenin 7'nci maddesinde belirtilen proje başvurusunun Bakanlık tarafından onaylanmasını müteakip, TİM Yönetim Kumlu'nun alacağı karar üzerine Ana Şirket tarafından, Türkiye Ticaret Merkezinin kurulacağı ülke merkezli olarak kurulur. İşletici şirketin türü ve ortaklık yapısı, yerel mevzuat göz önünde bulundurularak TİM Yönetim Kumlu'nun alacağı kararda belirtilir.

(2) İşletici şirketin faaliyet planının ve faaliyetlerini gerçekleştirilmesi için ihtiyaç duyulacak insan kaynağının belirlenmesinde Ana Şirket Yönetim Kurulu yetkilidir. Ana Şirket Yönetim Kurulu bu yetkisinin tamamını veya bir kısmını İşletici şirket yönetim kuruluna devredebilir.

(3) İşletici Şirket, Türkiye Ticaret Merkezinin kuruluşu ve genel yönetiminden sorumludur.

Türkiye Ticaret Merkezlerine Katılım Taleplerin Toplanması ve Değerlendirilmesi

MADDE 6 - (1) Kurulması planlanan Türkiye Ticaret Merkezlerine katılıma ilişkin talepler İşbirliği Kuruluşu tarafından toplanır. Türkiye Ticaret Merkezleri Projesine, İşbirliği Kuruluşlarının üyeleri, İşbirliği kuruluşunun yönetim kurulu kararına istinaden katılım gösterebilirler.

(2) Türkiye Ticaret Merkezine katılım konusunda taleplerin toplanması için işbirliği kuruluşunca yapılacak çağrıda, kullanıcı şirketlerin belirlenmesinde esas alınacak objektif koşullar ve objektif koşulları sağlayan başvuru sayısının, kabul edilebilecek başvuru sayısından fazla olması halinde dikkate alınacak önceliklendirme kriterleri İşbirliği Kuruluşu tarafından ilan edilir ve üyelerine duyurulur.

Proje Başvurusu ve Değerlendirmesi

MADDE 7 - (1) Türkiye Ticaret Merkezlerine ilişkin Proje başvuruları işbirliği kuruluşu tarafından, Ek-1 'de yer alan Proje Başvuru Formu ve iş planı ile Ana Şirket'e yapılır.

(2) Türkiye Ticaret Merkezleri Projelerine ilişkin ön değerlendirme Ana Şirket tarafından yapılır. Ana şirket, proje başvurusunu içerik, şekil ve bütünlük açısından inceler. Ana Şirket projenin niteliğine göre Bakanlık Yurt Dışı Temsilcilikleri ve ilgili kurum/kuruluşlarla görüş alışverişinde bulunabilir.

(3) Ana Şirket projenin ön değerlendirmesini yaptıktan sonra, raporuyla birlikte onay için TİM Yönetim kuruluna sunar.

(4) TİM, incelemenin ardından proje başvurusu yapan işbirliği kuruluşunu projeyi anlatmak üzere çağırabilir, projeyi onaylayabilir, projeye ilişkin değişiklik ve geliştirme önerilerinde bulunabilir veya projeyi reddedebilir.

(5) TİM Yönetim Kurulu tarafından ön onaydan geçen projeler nihai onay için Ana Şirket tarafından Bakanlık onayına sunulur.

(6) Projenin Bakanlık tarafından onaylanmasını müteakip, Kullanıcı Firmalar ile İşbirliği Kuruluşu arasında kullanım sözleşmesi, İşbirliği Kuruluşu ile Ana Şirket arasında ise müteselsil olarak işbirliği sözleşmesi (Ek-2) imzalanır.

(7) Herhangi bir ülkede TTM açıldıktan sonra, aynı ülkede yeni bir TTM açılması talebi halinde, işbu maddede belirtilen hazırlık değerlendirme ve onay süreçleri takip edilir. Ancak, yeni TTM'nin açılışı için yeni bir işletici şirket kurulabileceği gibi, bu işlemler mevcut işletici şirket tarafından da yürütülebilir.

İş Birliği Kuruluşlarının ve Kullanıcı Firmaların Yükümlülükleri

MADDE 8 - (1) İş Birliği Kuruluşu, kira sözleşmesinde belirtilen süre boyunca kullanıcı firmaların Türkiye Ticaret Merkezi bünyesinde her türlü kira ve genel harcama giderlerinden payına düşen miktarın ana şirkete ödeneceğini taahhüt eder. İşbirliği kuruluşundan (kanunla kurulmuş meslek kuruluşları hariç), taahhütname ile birlikte kesin, süresiz ve gayri kabili rücu teminat mektubu alınır veya İşbirliği Kuruluşu aynı miktarda nakit blokajı Ana Şirket lehine tesis eder.

(2) Kullanıcı firmalardan, kira sözleşmesinde belirtilen süre boyunca her türlü kira giderleri ve genel giderlerden paylarına düşen miktarı, İşbirliği Kuruluşuna ödeyeceğine dair kesin, süresiz ve gayri kabili rücu taahhütname ve teminat mektubu alınır veya aynı miktarda nakit blokajı İşbirliği Kuruluşu lehine tesis eder.

(3) Kullanıcı Firmaların İşbirliği Kuruluşları ve İşbirliği Kuruluşlarının Ana Şirket ile akdedecekleri sözleşme kapsamında Türk Ticaret Kanunu ve/veya Türkiye Ticaret Merkezinin mukim olduğu ülkenin kanunlarına uymayı baştan kabul ve taahhüt etmiş olurlar. İşletici Şirket, TTM'nin mukim olduğu ülke ve/ya Türk mevzuatına ve kanunlarına aykırı hareket ettiğini tespit ettiği Kullanıcı Şirketi, proje kapsamından çıkartabilir.

(4) Kullanıcı Firmalar ve/veya İşbirliği Kuruluşu, TTM'de kendilerine tahsis edilen alanın büyüklüğü ile orantılı olarak, her türlü tefrişat giderlerinden kaynaklanan masraflardan kendilerine düşen kısmın tamamını defaaten İşletici Şirkete ödemeyi baştan taahhüt etmiş olurlar.

(5) Kira bedelleri ve ortak giderlere katılım tutarlarının zamanında ödenmemesi halinde izlenecek usul ve esaslara, işletici şirket - işbirliği kuruluşu - kullanıcı firma arasında akdedilecek sözleşmelerde yer verilir.

İşletici Şirketin Yükümlülükleri

MADDE 9 - (1) İşletici şirket, Türkiye Ticaret Merkezi'nin kurulacağı gayrimenkulün satın alma veya kiralama yoluyla temin edilmesi; güvenlik, elektrik, su, ısınma, bilgi sistemleri altyapısı ve diğer konularda duyulacak hizmetlerin kullanıcı şirketlere sunulması ve Türkiye Ticaret Merkezi'nin faaliyetlerini kesintisiz şekilde yürütülmesinden sorumludur.

(2) İşletici şirket ayrıca, Kullanıcı Şirketlerin ihtiyaç duyacakları mali müşavirlik, hukuk, tanıtım ve danışmanlık gibi hizmetleri doğrudan sağlayabileceği gibi hizmetlerin dışarıdan temin edilmesini sağlayabilir.

(3) Türkiye Ticaret Merkezinin hizmet vereceği yerin temini ve kullanımıyla ilgili olarak, yerel makamlar nezdinde tüm iş ve işlemlerin yürütülmesinden İşletici Şirket sorumludur.

(4) Kullanıcı şirketler tarafından ihtiyaç duyulacak, TTM'de sergilenecek veya pazarlanacak eşyanın taşınması, depolanması, elleçlenmesi gibi lojistik hizmetleri işletici şirket tarafından doğrudan veya dışarıdan hizmet alımı yoluyla sağlanabilir.

(5) İşletici şirket, Türkiye Ticaret Merkezinde kullanıcı firmalara tahsis edilen alanlara karşılık gelen kira ücreti ve ortak giderlere katılım payları ile sunacağı diğer hizmetlere ilişkin ücretleri, eşitlik ve hakkaniyet ilkelerini gözeterek belirlemekle yükümlüdür.

(6) İşletici şirket tarafından istihdam edilen personel, kullanıcı firma nam ve hesabına çalıştırılmaz.

MADDE 10 - (1) Her bir TTM için, kullanıcı şirketlerin birer temsilcisinin yer alacağı bir İcra Kurulu oluşturulur.

(2) İşletici Şirket, İşbirliği Kuruluşunun ilgili sektör içerisinde belirleyeceği bir kişiyi icra kurulu başkanı olarak atar.

(3) İcra Kurulunun görevi, TTM kapsamında faaliyet gösteren sektöre ilişkin pazarlama ve tanıtım stratejileri konusunda İşletici Şirkete öneride bulunmaktır.

Gelir - Gider ve Ödemeler

MADDE 11 - (1) Ana şirket ve işletici şirketin faaliyetlerinden oluşan gelir ve giderlere ilişkin tüm iş ve işlemler, Türkiye'nin ve TTM'nin kurulu bulunduğu ülkenin mevzuatı ile, bu şirketlerin kuruluş sözleşmelerindeki hükümler doğrultusunda yürütülür.

(2) Kullanıcı şirketler tarafından, kira ve sair hizmetler karşılığı ödemelerin banka yoluyla yapılması esastır. Ancak, Türkiye Ticaret Merkezinin kurulu bulunduğu ülkenin koşullarının gerektirmesi halinde, işletici şirket ile kullanıcı şirketler arasında akdedilecek sözleşmede yer verilmek kaydıyla bu ödemeler nakit olarak da yapılabilir.

Faaliyetin Sona Ermesi ve Tasfiye

MADDE 12 - (1) Türkiye Ticaret Merkezinin faaliyetlerine, ana şirketin talebi üzerine TİM'in uygun görüşü ile son verilebilir. Kapatma işlemlerine ilişkin olarak Bakanlığa bilgi verilir.

(2) Faaliyetine son verilmesi kararlaştırılan Türkiye Ticaret Merkezlerinin, tasfiye ve kapatılmasına ilişkin iş ve işlemler, Türkiye'de ve TTM'nin kurulu olduğu ülkede geçerli ticaret mevzuatı ve taraflar arasındaki sözleşmelerde belirtilen hükümler doğrultusunda yürütülür. TTM'nin faaliyetinin sona ermesi ve/veya tasfiyeye girmesi halinde, Kullanıcı Firmaların ve İşbirliği Kuruluşlarının, İşletici Firma ve Ana Şirkete olan mali ve sözleşmeden doğan yükümlülükleri tasfiye süreci sonlanıncaya kadar devam eder.

Denetim

MADDE 13 - (2) Ana şirket ve işletici şirketlerin tüm hesap, işlem ve faaliyetleri, 3 Temmuz 2009 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 5910 Sayılı Türkiye İhracatçılar Meclisi İle İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun ile 3 Eylül 2009 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Türkiye İhracatçılar Meclisi İle İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmelik'te belirtilen Bakanlık denetiminden ayrı olarak TİM'in denetimine tabidir. Türkiye'de ve Türkiye Ticaret Merkezlerinin yerleşik olduğu ülkelerdeki geçerli mevzuat çerçevesinde bağımsız denetim hizmeti alınabilir.

Diğer Hükümler

MADDE 14 - Bu yönergenin hiçbir hükmü 2010/6 sayılı "Yurt Dışı Birim Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" hükümlerine aykırı yorumlanamaz.

Yetki

MADDE 14 - (1) Bu yönergenin uygulanması sırasında doğacak ihtilaflarla, uygulamaya ilişkin aksaklıkları gidermeye ve gerekli düzenlemeleri yapmaya, ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde Bakanlığın yetkisine bırakılmış konular saklı kalmak kaydıyla TİM yetkilidir.

Yürürlük

MADDE 15 - (1) Bu yönerge yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 16 - (1) Bu yönergeyi TİM Yönetim Kurulu tarafından yürütür.

EKLER

Ek-1: Başvuru Formu

Ek-2: İşbirliği Sözleşmesi