

ÜLKE RAPORLARI SERİSİ

AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ

ÜLKE-021

ARALIK 2024





UNITED STATES



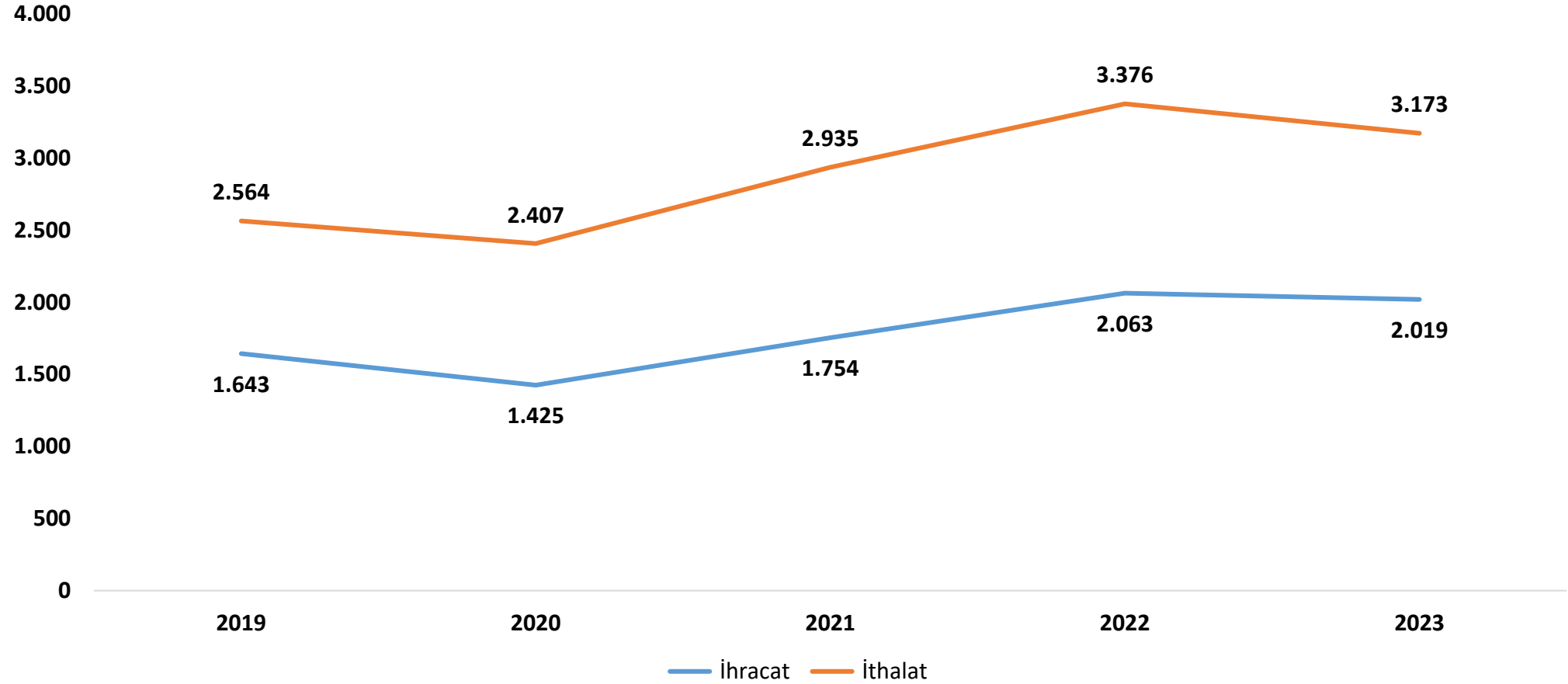
Coğrafi ve Ekonomik Bilgiler

- **Başkent:** Vaşington
- **Yüzölçümü (km²):** 9.833.520 km²
- **Nüfus:** [337 Milyon](#)
- **İklimi:** ABD, çok çeşitli iklim yapısına ve çöl, dağ ve ormanlar bakımından çok fazla çeşitlilik gösteren bir topografyaya sahiptir.
- **Ülke Saati:** Atlas Okyanusu kıyısı Türkiye'den 7 saat, Büyük Okyanus kıyısı ise 10 saat geridir
- **Yönetim Şekli:** Federal Cumhuriyet
- **Para Birimi:** ABD Doları
- **GSYİH (Trilyon \$):** 86,6 [\(IMF\)](#)
- **Yıllık Enflasyon Oranı(%):** 3 [\(IMF\)](#)
- **Büyüme Oranı (%):** 2,8 [\(IMF\)](#)
- **Kişi Başı Milli Gelir (bin \$):** 29,17 [\(IMF\)](#)
- **Sanayi :** petrol yağları, ham petrol, petrol gazları, otomobiller, elektronik entegre devreler, serum ve aşılar
- **Tarım:** mısır, soya fasulyesi, buğday, tütün, pamuk, patates, pirinç ve yulaf
- **Madenler:** kömür, bakır, kurşun, molibden, boksit, altın, demir,mgümüş, tungsten, çinko, petrol ve doğal gaz
- **[Doing Business](#) sıralaması*:** 6 (2020 Raporu)

*Dünya Bankası tarafından hazırlanan ülkelerin iş yapma kolaylıkları raporu.

DIŞ TİCARET VERİLERİ

Dış Ticaret (x milyar USD)



Kaynak: Trademap

İhracat Pazarları (x milyon USD)

- İhracatında ilk onda yer alan ülkeler coğrafi anlamda çeşitlilik göstermektedir.
- Serbest Ticaret Anlaşmaları dış ticaretinde önemli yer tutmaktadır.
- Pandemi döneminde önemli pazarlarında ciddi gerileme yaşanmamakla birlikte bir miktar azalma gözlenen bölgeler de olmuştur.

Sıra	İthalatçılar	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)
1	Kanada	292.820	255.392	307.758	354.994	352.843	17,5
2	Meksika	256.316	211.481	276.491	324.378	323.228	16,0
3	Çin	106.448	124.485	151.442	153.837	147.806	7,3
4	Hollanda	51.000	45.305	53.080	72.890	82.189	4,1
5	Almanya	60.069	57.433	65.333	72.922	76.699	3,8
6	Japonya	74.497	63.756	74.565	80.317	76.165	3,8
7	Birleşik Krallık	69.067	58.430	61.425	77.301	74.090	3,7
8	Güney Kore	56.504	50.965	65.942	71.470	64.836	3,2
9	Fransa	38.414	28.206	30.599	46.944	45.258	2,2
10	Brezilya	42.866	34.595	46.935	53.578	44.808	2,2
25	Türkiye	11.847	11.525	13.148	15.229	15.778	0,8
	İlk 10 Toplam	1.048.002	930.048	1.133.570	1.308.630	1.287.921	63,8
	Diğerleri	594.819	494.887	620.731	754.307	731.238	36,2
	Dünya	1.642.820	1.424.935	1.754.300	2.062.937	2.019.160	

Kaynak: Trademap

İthalat Pazarları (x milyon USD)

- İthalat yaptığı ülkeler coğrafi olarak çeşitlilik göstermektedir.
- Meksika'dan** ithalatını ağırlıklı olarak Demiryolu veya tramvay vagonları dışındaki taşıtlar ve bunların parça ve aksesuarları
- Çin'den** ithalatını ağırlıklı olarak Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların parçaları; ses kayıt cihazları ve tekrarlayıcıları, televizyon
- Kanada'dan** ithalatını ağırlıklı olarak Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler; bitümlü maddeler; mineral

Sıra	İhracatçılar	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)
1	Meksika	359.340	328.685	388.320	459.205	480.080	15,1
2	Çin	470.951	456.449	540.073	575.710	448.036	14,1
3	Kanada	326.157	277.302	366.473	448.335	431.196	13,6
4	Almanya	129.912	117.361	138.230	150.462	163.081	5,1
5	Japonya	146.922	122.471	139.112	154.446	151.581	4,8
6	Güney Kore	79.939	78.359	98.776	120.872	119.725	3,8
7	Vietnam	69.159	83.184	108.180	135.877	118.941	3,7
8	Tayvan	55.927	62.456	80.659	96.075	89.919	2,8
9	Hindistan	60.139	53.580	76.930	90.992	87.284	2,8
10	İrland	62.111	66.322	74.027	82.506	82.715	2,6
19	Türkiye	8.972	10.183	14.719	16.882	14.826	0,5
	İlk 10 Toplam	1.760.557	1.646.169	2.010.781	2.314.479	2.172.558	68,5
	Diğerleri	802.979	760.763	924.533	1.061.469	999.975	31,5
	Dünya	2.563.536	2.406.932	2.935.314	3.375.948	3.172.533	

Kaynak: Trademap

İhraç Ürünleri (x milyon USD)

İhraç ettiği ilk 5 fasıl

27- Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar **(323 Milyar USD)**

84- Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları **(233 Milyar USD)**

85- Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı **(200 Milyar USD)**

87- Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı **(152 Milyar USD)**

88- Hava taşıtları, uzay taşıtları ve bunların aksam ve parçalar **(124 Milyar USD)**

İlk 5 fasılın Amerika Birleşik Devletleri'nin ihracatındaki payı **%51**

GTİP	Ürün Adı	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)
999999	Başka yerde belirtilmeyen emtialar	172.660	112.912	129.025	156.747	180.677	8,9
270900	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	64.519	49.508	69.307	117.034	117.161	5,8
271019	Diğer yağlar ve müstahzarlar	53.122	33.731	42.861	79.137	66.379	3,3
271012	Petrol ve bitümenli yağlardan elde edilen hafif yağlar ve müstahzarları (petrol veya bitümenli yağ oranı >=%70)	34.569	23.924	42.181	56.131	46.151	2,3
271111	Doğal gaz (sıvılaştırılmış)	9.525	13.046	26.939	47.332	34.268	1,7
300490	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere karışık olan veya karışık olmayan diğer ilaçlar; dozlandırılmış veya perakende satış için ambalajlanmış	19.686	19.524	25.132	30.467	30.204	1,5
120190	Soya fasulyesi (kırılmış olsun olmasın); tohumluk olanlar HARIÇ	18.694	25.525	27.404	34.395	27.944	1,4
710812	Altın (platin kaplamalı altın dahil); işlenmemiş, para yerine kullanılmayan	16.972	20.192	27.295	36.790	25.659	1,3
854231	İşlemci ve kontrolör olarak kullanılan elektronik entegre devreler	23.446	27.714	32.873	29.658	25.078	1,2
870323	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1500 cm ³ < silindir hacmi <= 3000cm ³	20.528	17.048	20.587	20.035	22.941	1,1
İlk 10 Ürün Toplamı		433.721	343.121	443.604	607.726	576.461	28,5
Diğerleri		1.209.099	1.081.814	1.310.696	1.455.211	1.442.699	71,5
TOPLAM		1.642.820	1.424.935	1.754.300	2.062.937	2.019.160	

İthal Ettiği Ürünler (x milyon USD)

İthal ettiği ilk 5 fasıl

85– Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı **(463 Milyar USD)**

84- Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları **(459 Milyar USD)**

87- Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı **(381 Milyar USD)**

27 –Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar **(266 Milyar USD)**

30- Eczacılık ürünleri **(177 Milyar USD)**

Bu 5 fasılın Amerika Birleşik Devletleri'nin ithalatındaki payı **%55**

GTİP	Ürün Adı	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)
270900	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	132.346	81.821	138.465	204.716	172.426	5,4
999999	Başka yerde belirtilmeyen emtialar	113.638	102.516	120.567	117.317	125.059	3,9
870323	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1500 cm3 < silindir hacmi <= 3000cm3	104.823	81.635	76.233	83.775	97.488	3,1
300490	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere karışık olan veya karışık olmayan diğer ilaçlar; dozlandırılmış veya perakende satış için ambalajlanmış	61.153	63.005	65.544	72.781	68.994	2,2
851713	Akıllı telefonlar; hücresel ağlar veya diğer kablosuz ağlar için	0	0	0	66.145	59.633	1,9
300215	Dozlandırılmış veya perakende satışa uygun şekilde ambalajlanmış veya hazırlanmış bulaşıklik ürünleri	21.007	29.662	35.381	38.217	54.056	1,7
851762	Ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya, çevirmeye, vermeye/yeniden oluşturmaya mahsus makinalar (hatları birbirine bağlayan ve yönlendirenler dahil)	39.351	39.216	43.103	51.590	51.272	1,6
847130	Portatif otomatik bilgi işlem makinaları (en az bir merkezi işlem birimi, bir klavye ve bir ekrandan oluşan ve ağırlığı <= 10 kg)	40.819	51.636	60.790	54.530	46.288	1,5
870324	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, silindir hacmi > 3000 cm3	37.906	30.138	33.588	34.559	38.101	1,2
271019	Diğer yağlar ve müstahzarlar	36.239	23.280	38.025	48.718	38.096	1,2
İlk 10 Ürün Toplamı		587.282	502.908	611.697	772.348	751.414	23,7
Diğerleri		1.976.254	1.904.024	2.323.617	2.603.600	2.421.119	76,3
TOPLAM		2.563.536	2.406.932	2.935.314	3.375.948	3.172.533	

Türkiye'nin Amerika Birleşik Devletleri'ne İhracatı (x bin USD)

İhraç ettiğimiz ilk 5 fasıl

71-Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar **(1,56 Milyar USD)**

84-Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları **(1,55 Milyar USD)**

85 – Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı **(938 Milyon USD)**

87- Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı **(925 Milyon USD)**

57- Halılar ve diğer dokumaya elverişli maddelerden yer kaplamaları **(821 Milyon USD)**

İlk 5 fasılın Amerika Birleşik Devletleri'ne ihracatımızdaki payı **%39**

GTİP	Ürün Açıklaması	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)
711319	Diğer kıymetli metallerden mücevherci eşyası ve aksamı; kıymetli metallerle kaplanmış veya yaldızlanmış olsun olmasın	329.913	322.986	848.686	787.792	933.756	6,3
570242	Dokunmuş halılar ve yer kaplamaları; sentetik ve suni dokumaya elverişli maddelerden, hav yapısında, hazır eşya halinde olan, tufte/floke edilmemiş	591.180	848.173	1.025.276	694.413	682.913	4,6
252329	Çimento; portland, beyaz olmayan	144.338	186.831	276.050	541.277	444.236	3,0
854143	Bir modül halinde birleştirilmiş veya panolarda düzenlenmiş fotovoltaik hücreler	0	0	0	184.648	415.095	2,8
841191	Turbojetler ve turbopropellerler için aksam ve parçalar	393.188	206.116	245.531	285.030	365.729	2,5
710691	Gümüş (altın veya platin yaldızlı gümüş dahil); işlenmemiş	0	39.116	274.564	637.173	322.622	2,2
710812	Altın (platin kaplamalı altın dahil); işlenmemiş, para yerine kullanılmayan	24	586.712	125.849	254.120	250.246	1,7
680291	Mermer, traverten ve su mermeri; parlatılmış, dekore edilmiş veya başka şekilde işlenmiş	140.903	152.050	222.954	269.495	230.380	1,6
200979	Elma suyu; brix değeri > 20	89.316	102.706	179.673	231.120	224.057	1,5
999999	Başka yerde belirtilmeyen emtialar	237.431	152.545	200.771	195.488	223.892	1,5
İlk 10 Ürün Toplamı		1.926.293	2.597.235	3.399.354	4.080.556	4.092.926	27,6
Diğerleri		7.045.581	7.585.978	11.319.952	12.801.726	10.732.821	72,4
TOPLAM		8.971.874	10.183.213	14.719.306	16.882.282	14.825.747	

GAİB'in Amerika Birleşik Devletleri'ne İhracatı (x bin USD)

- GAİB'in Amerika Birleşik Devletleri'ne ihracatı 2023 yılında 1 milyar USD olarak gerçekleşmiştir.
- En önemli ihraç ürünümüz olan «Dokunmuş halılar ve yer kaplamaları; sentetik ve suni dokumaya elverişli maddelerden, hav yapısında, hazır eşya halinde olan, tufte/floke edilmemiş» 2023 yılında 520 milyon USD şeklinde gerçekleşmiştir.
- Amerika Birleşik Devletleri birçok sebepten ötürü üyelerimiz için önemli bir pazar olarak yıllardır yerini korumaktadır.

GTİP	Ürün Adı	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)
570242	Dokunmuş halılar ve yer kaplamaları; sentetik ve suni dokumaya elverişli maddelerden, hav yapısında, hazır eşya halinde olan, tufte/floke edilmemiş	463.426	702.642	810.785	532.044	520.297	51,1
110423	Mısır taneleri; diğer şekilde işlenmiş	12.446	19.347	30.346	72.081	66.489	6,5
151219	Ayçiçeği tohumu ve aspir yağları ve bunların fraksiyonları (ham olanlar HARIÇ)	222	8.290	15.873	35.517	40.062	3,9
120190	Soya fasulyesi (kırılmış olsun olmasın); tohumluk olanlar HARIÇ	490	0	15.287	32.615	28.667	2,8
560311	Dokunmamış mensucat; dokumaya elverişli sentetik ve suni filamentlerden, m2 <= 25gr	20.569	28.155	40.167	37.714	24.899	2,4
İlk 5 Ürün Toplamı		497.153	758.434	912.459	709.971	680.414	66,8
Diğerleri		232.110	319.658	351.772	378.675	338.535	33,2
Tüm Ürünler		729.263	1.078.092	1.264.231	1.088.646	1.018.949	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi

Kolay İhracat Platformu Amerika Birleşik Devletleri Fırsat Ürünleri

Sektörler	GTİP1	GTİP2	GTİP3
İlaç ve Kimya	271012- Petrol ve bitümenli yağlardan elde edilen hafif yağlar ve müstahzarları (petrol veya bitümenli yağ oranı $\geq 70\%$)	270900-Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	252329-Çimento; portland, beyaz olmayan
Tarım ve Hayvancılık	110419-Diğer hububattan yassılaştırılmış veya flokon halinde taneler	030284-Deniz levreği; taze veya soğutulmuş	081190-Diğer meyveler ve sert çekirdekli meyveler (pişirilmemiş veya buharda veya suda kaynatılarak pişirilmiş, dondurulmuş)
Tekstil	560312-Dokunmamış mensucat; dokumaya elverişli sentetik ve suni filamentlerden, $25\text{gr} < m2 \leq 70\text{gr}$	560311-Dokunmamış mensucat; dokumaya elverişli sentetik ve suni filamentlerden, $m2 \leq 25\text{gr}$	540720-Sentetik filament şerit ve benzerlerinden dokunmuş mensucat
Makine	842890-Kaldırma, elleçleme, yükleme veya boşaltma işlerine mahsus diğer makina ve cihazlar	848620-Yarı iletken tertibatın veya elektronik entegre devrelerin imaline mahsus makine ve cihazlar	847590-84.75 Pozisyonundaki makinalar için aksam ve parçalar
Demir-Çelik ve Metal	731700-Demir veya çelikten küçük ve büyük çiviler, pünezler, oluklu ve yivli çiviler (83.05 pozisyonundakiler hariç) vb. eşya; başları bakırdan olanlar hariç	810411-İşlenmemiş magnezyum; magnezyum $\geq 99.8\%$	780110-Rafine edilmiş fakat işlenmemiş kurşun

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Kolay İhracat Platformu

SEÇİLİ GTİPLERDE AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ'NİN İTHALATÇILARI VE VERGİ ORANLARI

Seçili GTİP'lerde Rekabet Koşulları

Türkiye ve GAİB açısından öne çıkan 9 üründe Amerika Birleşik Devletleri'nin ürün tedarik ettiği ülkeler ve önemli tedarikçilere Amerika Birleşik Devletleri tarafından uygulanan tarifeler incelenmiştir.

Sıra No	GTİP	Açıklaması
1	711319	Diğer kıymetli metallerden mücevherci eşyası ve aksamı; kıymetli metallerle kaplanmış veya yaldızlanmış olsun olmasın
2	570242	Dokunmuş halılar ve yer kaplamaları; sentetik ve suni dokumaya elverişli maddelerden, hav yapısında, hazır eşya halinde olan, tufte/floke edilmemiş
3	252329	Çimento; portland, beyaz olmayan
4	854143	Bir modül halinde birleştirilmiş veya panolarda düzenlenmiş fotovoltaik hücreler
5	841191	Turbojetler ve turbopropellerler için aksam ve parçalar
6	110423	Mısır taneleri; diğer şekilde işlenmiş
7	151219	Ayçiçeği tohumu ve aspir yağları ve bunların fraksiyonları (ham olanlar HARIÇ)
8	120190	Soya fasulyesi (kırılmış olsun olmasın); tohumluk olanlar HARIÇ
9	560311	Dokunmamış mensucat; dokumaya elverişli sentetik ve suni filamentlerden, m2 <= 25gr

HS'110423-Mısır taneleri; diğer şekilde işlenmiş (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)	Amerika Birleşik Devletleri tarafından uygulanan tarife (%)
1	Türkiye	29.670	38.720	79.269	73.797	66.489	89,5	0,6
2	Kanada	4.291	3.464	4.295	4.859	4.523	6,1	0
3	Peru	1.505	1.304	1.210	1.089	1.777	2,4	0
4	Kolombiya	116	129	308	529	589	0,8	0
5	Brezilya	304	449	454	404	490	0,7	0
	Dünya	37.320	45.182	85.827	81.197	74.328		

Kaynak: Trademap

HS'120190-Soya fasulyesi (kırılmış olsun olmasın); tohumluk olanlar HARİÇ (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)	Amerika Birleşik Devletleri tarafından uygulanan tarife (%)
1	Brezilya	647	138	103.868		219.926	45,2	0
2	Kanada	62.454	70.244	100.362	110.928	74.082	15,2	0
3	Arjantin	55.576	43.128	69.765	120.893	68.918	14,2	0
4	Türkiye	38.511	31.158	43.834	73.525	33.151	6,8	0
5	Gana	0	0	7.382	15.275	31.146	6,4	0
	Dünya	275.423	268.300	421.640	491.322	486.880		

Kaynak: Trademap

HS'151219-Ayçiçeği tohumu ve aspir yağları ve bunların fraksiyonları (ham olanlar HARIÇ) (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)	Amerika Birleşik Devletleri tarafından uygulanan tarife (%)
1	Ukrayna	17.449	59.650	41.363	68.228	59.462	24,0	4,4
2	Türkiye	2.842	11.758	21.217	38.538	43.349	17,5	4,4
3	İspanya	7.301	16.212	23.548	53.747	42.126	17,0	4,4
4	Fransa	18.087	41.002	26.954	72.278	38.134	15,4	4,4
5	Meksika	6.961	7.196	10.724	23.776	17.802	7,2	0
	Dünya	76.735	160.767	151.673	340.176	247.460		

Kaynak: Trademap

HS'252329-Çimento; portland, beyaz olmayan (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)	Amerika Birleşik Devletleri tarafından uygulanan tarife (%)
1	Türkiye	144.338	186.831	276.050	541.277	444.236	21,5	0
2	Kanada	413.070	403.193	433.922	399.624	442.176	21,4	0
3	Vietnam	6.273	69.628	140.623	294.529	355.862	17,2	0
4	Yunanistan	117.200	102.896	123.714	185.102	185.747	9,0	0
5	Meksika	80.976	108.932	121.793	221.159	177.929	8,6	0
	Dünya	953.398	1.012.450	1.342.316	2.035.358	2.067.166		

Kaynak: Trademap

HS'560311-Dokunmamış mensucat; dokumaya elverişli sentetik ve suni filamentlerden, m2 <= 25gr (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)	Amerika Birleşik Devletleri tarafından uygulanan tarife (%)
1	Suudi Arabistan	10.058	18.321	23.132	32.209	26.014	15,1	0
2	Türkiye	28.873	32.715	46.092	42.847	25.761	15,0	0
3	Malezya	2.089	5.065	8.656	21.763	17.126	10,0	0
4	Çekya	16.931	10.671	16.241	19.464	15.431	9,0	0
5	Hindistan	19.535	8.532	4.662	7.053	11.974	7,0	0
	Dünya	169.880	202.168	219.126	234.039	172.106		

Kaynak: Trademap

HS'570242-Dokunmuş halılar ve yer kaplamaları; sentetik ve suni dokumaya elverişli maddelerden, hav yapısında, hazır eşya halinde olan, tufte/floke edilmemiş
(x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)	Amerika Birleşik Devletleri tarafından uygulanan tarife (%)
1	Türkiye	591.180	848.173	1.025.276	694.413	682.913	73,8	0
2	Mısır	92.920	86.415	128.899	126.840	81.551	8,8	0
3	Çin	43.198	49.441	63.394	48.118	60.988	6,6	0
4	Hindistan	39.974	48.194	76.462	81.819	58.179	6,3	0
5	Belçika	58.137	49.138	65.132	59.819	32.113	3,5	0
	Dünya	849.352	1.094.515	1.379.092	1.029.318	924.815		

Kaynak: Trademap

HS'711319-Diğer kıymetli metallerden mücevherci eşyası ve aksamı; kıymetli metallerle kaplanmış veya yaldızlanmış olsun olmasın (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)	Amerika Birleşik Devletleri tarafından uygulanan tarife (%)
1	Hindistan	1.642.194	1.460.343	3.174.715	2.957.703	2.635.244	22,7	3,6
2	İtalya	818.495	809.702	1.395.736	1.375.817	1.558.547	13,4	5,8
3	Fransa	953.277	611.991	1.120.944	925.833	1.440.921	12,4	5,8
4	Türkiye	329.913	322.986	848.686	787.792	933.756	8,0	5,8
5	Hong Kong	288.492	359.133	686.912	665.586	630.559	5,4	5,8
	Dünya	7.310.807	6.424.858	12.161.252	11.233.888	11.599.748		

Kaynak: Trademap

HS'841191-Turbojetler ve turbopropellerler için aksam ve parçalar (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)	Amerika Birleşik Devletleri tarafından uygulanan tarife (%)
1	Fransa	4.813.749	1.713.763	1.773.462	2.848.092	3.753.843	24,4	0
2	Japonya	1.762.902	1.318.938	1.295.079	1.594.506	1.713.423	11,1	0
3	Birleşik Krallık	1.137.470	924.812	869.194	1.197.248	1.374.343	8,9	0
4	Meksika	1.242.315	812.930	881.527	1.074.986	1.320.268	8,6	0
5	Kanada	1.130.429	779.174	909.967	1.100.435	1.255.517	8,2	0
10	Türkiye	393.188	206.116	245.531	285.030	365.729	2,4	0
	Dünya	15.581.043	9.334.388	9.517.324	12.687.329	15.400.888		

Kaynak: Trademap

HS'854143-Bir modül halinde birleştirilmiş veya panolarda düzenlenmiş fotovoltaiik hücreler*

(x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2022	2023	2023 Pay (%)
1	Vietnam	3.623.175	5.062.129	25,9
2	Tayland	1.645.294	4.262.430	21,8
3	Malezya	1.479.789	2.810.739	14,4
4	Kamboçya	806.401	2.442.317	12,5
5	Hindistan	259.952	1.931.476	9,9
9	Türkiye	184.648	415.095	2,1
	Dünya	10.343.264	19.515.592	

Kaynak: Trademap

*Önceki yıllara ait veri bilgisi bulunamamıştır.

Özet Pazar Bilgileri

Dış Ticaret Mevzuatı

- ABD, DTÖ çerçevesinde yürütülen çok taraflı ticaret müzakerelerinin önde gelen aktörlerinden biri olmaya devam etmektedir. Bununla beraber, Meksika ve Kanada ile Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması (NAFTA-1994/USMCA-2019), Orta Amerika Ülkeleri - Dominik Cumhuriyeti ile CAFTA-DR Serbest Ticaret Anlaşması yürürlükte. CAFTA, Kosta Rika, El Salvador, Guatemala, Honduras ve Nikaragua'yı kapsamaktadır. Diğer taraftan, ülkenin Avustralya, Bahreyn, Şili, Kolombiya, İsrail, Ürdün, Güney Kore, Fas, Umman, Panama, Peru ve Singapur ile STAsı bulunmaktadır.
- ABD, bir yandan serbest ticaret kavramının öncülüğünü yaparken bir yandan da ulusal çıkarları söz konusu olduğunda ulusal yasalarını ön plana çıkarmakta; iç mevzuatına uymadığı veya milli güvenliğini tehdit ettiğini öne sürerek uluslararası camiada kabul görecektir şekilde uluslararası anlaşmalar kapsamındaki istisnai haklarını kullanmaktadır. **Özellikle, tarım ve demir-çelik sektöründe aşırı korumacı politikalarıyla yerli üreticiyi uluslararası arenada desteklemektedir.**

Dış Ticaret Mevzuatı

- İhracatla ilgili olarak alınacak kararlarda Başkan'ın İhracat Konseyi ([President's Export Council](#)) önemli bir yere sahiptir. Uluslararası ticarette en önde gelen danışma komitesi olan Konseyin amacı; ABD'nin ticarette performansını etkileyebilecek politika ve programlar hakkında tavsiyelerde bulunmak, ihracatın geliştirilmesi için çalışmak, iş çevreleri arasındaki ticaretle ilgili problemlerin çözümüne yardımcı olmak ve iş çevreleri, sanayi, tarım ve resmi kurumlar arasındaki sorunlarda forum görevi yapmaktır.
- Gümrük uygulamaları kapsamında İçişleri Bakanlığı'na bağlı Amerika Gümrük ve Sınır Koruma İdaresi ([US Customs and Border Protection](#)) ABD'nin en önemli kurumlarından biridir. ABD'nin geliştirmekte olan ve az gelişmiş ülkelere gerçekleştirilen ithalat için ABD pazarına gümrük vergisiz giriş imkânı sağlayan tek taraflı genelleştirilmiş tercihler sistemi (GTS) uygulaması bulunmaktadır. Söz konusu rejim kapsamında 119 ülkeye çeşitli ürünlerde gümrük muafiyeti uygulamaktadır. [Generalized System of Preferences \(GSP\)](#)

Dış Ticaret Mevzuatı

- ABD, yurt dışındaki yatırımların teşviki ve korunması amacıyla Türkiye dahil birçok ülkeyle, ikili yatırımı ve ticareti teşvik etmek amacıyla yatırım anlaşmaları yapmıştır. Bu anlaşmalar genellikle ithalat ve ihracatı olumlu etkilemekle beraber “en çok tercih edilen” ülke statüsünü de güçlendirmektedir. Bu anlaşmaların diğer faydalarının arasında iş atılımlarının, uluslararası kadro transferlerinin, uluslararası finansal, para ve bankacılık işlemlerinin kolaylaştırılması ile patent, marka ve telif haklarının korunması da sayılabilir. Yabancı yatırımcılara ABD’deki yatırımlarını gerçekleştirmeden önce bu tür anlaşmaların getirdiği imkanları ve kısıtlamaları gözden geçirmeleri tavsiye edilmektedir.

Dış Ticaret Mevzuatı

- ABD gümrük vergilerine; Ticaret Bakanlığı Uluslararası Ticaret Komisyonu'na ait web [adresinden](#); ilgili HS kodları bazında ulaşılabilmektedir. "Rates of Duty" başlığında "General" sekmesi altında yer alan oran, ürün için herhangi bir ilave önlem olmaması halinde ülkemizin de dahil olduğu üçüncü ülkeler için uygulanan vergi oranıdır. Serbest Ticaret Anlaşması yürürlükte olan ülkelere ise "Special" sekmesi altında yer alan oranlar uygulanmaktadır. Malın menşeyini ispat etmek suretiyle hangi kategoriye girdiğini ispatlamak ithalatçının mükellefiyetidir. İthalatta tarife satırı temelinde ürünlerin %38'lik bir bölümüne vergisiz "duty free" olarak pazara giriş hakkı verilmekte, %7'lik kısmına ise yüksek vergiler uygulanmaktadır. Tütün ve süt ürünleri genellikle yüksek vergilere tabidir. Ayrıca, tarife satırlarının %1,9'unda tarife kotası uygulanmaktadır.

Dış Ticaret Mevzuatı

- ABD'de standartlar sanayi ve kamu işbirliği içerisinde tesis edilmekte olup, gönüllü standartların oluşturulması ve uygulanması konusunda American National Standards Institute ([ANSI](#)) başta olmak üzere, birçok kurum ve kuruluş yetkilidir. Bu bağlamda, ABD'de federal hükümetle özel sektör arasında önemli bir iş birliği söz konusudur.
- **Akreditasyon Kuruluşları:** Laboratuvarlar ve sertifikasyon merkezleri gibi uygunluk değerlendirme kuruluşlarını akredite eden çok sayıda akreditasyon kuruluşu bulunmakta olup söz konusu merkezlerin tarafsız ve yetkin olarak belirli standartlarda faaliyet göstermesini sağlar. Standartların oluşturulması ve gözetimi sürecinde önemli bir kuruluş olan ANSI bünyesinde yer alan ANSI National Accreditation Board tarafından akredite edilen kuruluşlara; laboratuvar, ürün sertifikalandırma, uygunluk değerlendirme gibi kriterler ışığında ve ilgili standart özelinde [adresinden](#) ulaşılabilmektedir.

Dış Ticaret Mevzuatı

- Piyasaya arz edilen tüm ürünlerin güvenli ve kaliteli olmasını sağlamak ülkelerin en temel öncelikleri arasındadır. Bu amaçla, ürünlerin uyması gereken teknik kriterler **(standartlar ve teknik düzenlemeler)** ile ürünlerin bu kriterlere uygun üretildiğini belgeleyen uygunluk değerlendirmesi işlemlerine günümüzde daha fazla başvurulmaktadır.
- Standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirme prosedürleri, sınai, ekonomik ve ticari gelişmeye katkıda bulunan, insan can ve mal güvenliğini korumayı amaçlayan, modern ekonominin ve standardizasyon sisteminin temel taşlarıdır.
- Ticaret Bakanlığı tarafından düzenlenen fuarların listesine [adresinden](#) ulaşabilirsiniz.

Ülkemizle İmzalanan İkili Anlaşmalar

Anlaşma Adı	İmza Tarihi	Resmi Gazete Tarihi ve Sayısı
Türkiye Cumhuriyeti ve Amerika Birleşik Devletleri Arasında Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunmasına Dair Anlaşma	03.12.1985	13.08.1989 / 20251
Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Amerika Birleşik Devletleri Hükümeti Arasında Gelir Üzerinden Alınan Vergilerde Çifte Vergilendirmeyi Önleme ve Vergi Kaçakçılığına Engel Olma Anlaşması	28.03.1996	31.12.1997 / 23217
Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Amerika Birleşik Devletleri Hükümeti Arasında Gümrük İdarelerinin Karşılıklı Yardımlaşmasına İlişkin Anlaşma	28.03.1996	30.06.1996 / 22682
Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Amerika Birleşik Devletleri Hükümeti Arasında Ticaret ve Yatırım İlişkilerinin Geliştirilmesine İlişkin Anlaşma	29.09.1999	11.02.2000 / 23961

Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- ABD’de tarım ve hayvancılık, yaklaşık GSYİH’nin %1’ini teşkil etmekle birlikte, küresel ölçekte karşılaştırıldığında önemli bir üretim potansiyeli söz konusudur.
- ABD’de tarım ve hayvancılık sektöründe çoğunlukla özel sektör faaliyet göstermektedir. Tarımsal ürün ihracatı toplam üretimde oldukça büyük bir paya sahiptir. **Toplam tahıl üretiminin yaklaşık dörtte biri ihraç edilmektedir.**



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Başlıca ihraç ürünleri: mısır, soya fasulyesi, buğday, tütün, pamuk, sorgum, patates, pirinç ve yulaftır. **ABD’li üreticiler dünya mısır ve soya üretiminin yaklaşık %40’ını gerçekleştirmektedir.**
- Bu güçlü üretim altyapısı, yenilikçi gıda işleme sanayisi ve güçlü markaları sayesinde **ABD, dünyanın en büyük gıda ihracatçısı olmuştur.** 2023 yılında ABD’nin toplam tarım ürünleri ihracatı (1-24 fasıllar) 175 milyar ABD doları olurken, tarım ürünleri ithalatı 214 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- 2023 yılında toplam 3,1 trilyon ABD doları büyüklüğündeki ithalatın %29,3'lük bölümünü oluşturan 84 ve 85 No'lu fasıllar, ABD'nin ithalatında ilk iki sırada yer almaktadır.
- ABD'nin en fazla ithalat gerçekleştirdiği üçüncü sektör konumunda otomotiv sektörü yer almaktadır. 2023 yılında 375 milyar ABD doları değerinde ithalat gerçekleştirilmiş olup, ABD'nin ithalatı yoğunlukla orta-batı, doğu yakası, güneyde Texas eyaleti ile Batı'da California'da yayılmıştır



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Çelik sektörü özelinde ABD tarafından; 20 Nisan 2017 tarihinde çelik ithalatının, 26 Nisan 2017 tarihinde ise alüminyum ithalatının ABD'nin ulusal güvenliği için yarattığı tehdidin incelenmesi ve önlenmesi amacıyla, ABD'nin kendi iç mevzuatının bir parçası olan "Section 232« kapsamında bir soruşturma başlatılmıştır.
- Hizmet sektörü, yarattığı istihdam, katma değer ve ticaret bakımından ABD ekonomisinin en önemli sektörüdür. Büyümenin temelini oluşturan ve gayri safi yurtiçi hasılanın %80'ine yakını oluşturan hizmet sektörü teknolojik açıdan son derece gelişmiş olup, teknoloji, finansal hizmetler, sağlık ve perakende sektörlerinde önemli firmalar bulunmaktadır.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- OECD verilerine göre ABD, 2021 yılında hizmet sektöründe yarattığı katma değer bakımından Lüksemburg'dan sonra ikinci sırada yer almaktadır (%80,46). Mal ticaretinden önemli büyüklükte açık veren ABD, hizmet sektöründe ticaret fazlası vermektedir.
- ABD'nin hizmet ihracatı 2023 yılında %7,6 oranında artarak 999 milyar ABD doları olmuştur. 2023 yılında ABD'nin en büyük hizmet ihracatı kalemi %25,1'lik pay ile diğer iş hizmetleridir.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Diğer iş hizmetleri sektörü altında Ar-Ge hizmetleri, profesyonel ve yönetim danışmanlığı hizmetleri, teknik hizmetler, ticarete ilişkin hizmetler yer almaktadır.
- **Seyahat hizmetleri ise %17,6'lık pay ile ABD'nin hizmet ihracatında ikinci sırada yer almaktadır.** Üçüncü sırada yer alan finansal hizmetler ihracatının payı %17,5 olurken, patent, marka, telif gibi tescilli hakların kullanılması ile fikri mülkiyet haklarının alım, satım, devir, kullanımına ilişkin lisanslamalar ise ABD'nin en büyük dördüncü hizmet ihracatı kalemini oluşturmaktadır.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Madencilik sektörü, ABD'nin tarihsel olarak en önemli sektörlerinden biri olup, hem iç talep hem de ihracat açısından önemli bir sektördür.
- Yenilenebilir enerjideki büyüme trendi ile birlikte petrol ve doğal gaz firmalarının gelirlerinde düşüş gözlemlenmekle birlikte, özellikle metal minerallerin madenciliğini yapan firmaların, bu minerallerin yenilenebilir enerjide kullanılmasından fayda sağlayacağı görülmektedir. 2019-2024 yılları arasında madencilik sektörü gelirlerinin yıllık ortalama %0,8 oranında azaldığı görülmekte ve 2023 yılında 831 milyar ABD doları olan sektör gelirlerinin 2024 yılında 759 milyar ABD doları seviyesine gerileyeceği tahmin edilmektedir.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- ABD’de daha ucuz ve çevreye duyarlı enerji alternatiflerinin kullanımına doğru yönelme eğilimi ve azalan üretim ile kömür madenciliği geçtiğimiz beş yılda herhangi bir gelişim gösterememiştir. **Söz konusu dönemde termal kömüre olan talep azalırken, demir-çelik üretiminde kullanılan metalürjik kömüre olan talep güçlü kalmıştır.**
- Yine son beş yıla bakıldığında, inşaat sektöründeki büyüme ile doğru orantılı olarak metal dışı mineral madenciliği önemli ölçüde büyümüştür. Granit, kireç taşı, volkanik siyah taş, talk, kil, kum ve çakıl üretimi ve gelirleri artış göstermiştir.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- ABD'nin ana enerji kaynakları incelendiğinde; petrol ABD enerji tüketiminin yaklaşık %36'sını oluşturmaktadır. Enerji tüketiminin %33'ü doğal gazdan, %10'u kömürden, %8'i nükleerden ve %13'ü yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanmaktadır. Elektrik üretiminde doğal gaz, %43,1'lik pay ile ilk sırada yer alırken, kömürün payı yıllar içerisinde giderek düşerek %16,2'ye kadar gerilemiştir. Nükleerin payı %18,6 ve yenilenebilir enerji kaynaklarının payı %21,4'tür.
- Hidroelektrik'in elektrik üretimindeki payı %5,7, rüzgar enerjisinin payı %10,2 ve güneş enerjisinin payı %3,9'dur. Son dönemde, özellikle güneş ve rüzgar enerjisinden elektrik üretiminde önemli artış görülmektedir.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- 1950'lerin başlarına kadar ABD tükettiği enerjinin çoğunu kendi üretmiştir. **ABD'nin enerji tüketimi, 1958-2018 yılları arasında her yıl ABD enerji üretiminden daha yüksek olmuştur.** Başta ham petrol olmak üzere, tüketim ile üretim arasındaki fark ithalatla karşılanmıştır. Toplam enerji ithalatı 2007'de zirveye ulaşmış ve o tarihten bu yana neredeyse her yılda düşüş göstermiştir. ABD ham petrol ve doğal gaz üretimindeki artışlar, ham petrol ve doğal gaz ithalatına olan ihtiyacı azaltmış ve ham petrol, ihracatın artmasına katkıda bulunmuştur. ABD 2019'dan bu yana toplam enerji bakımından net ihracatçı konumundadır.



İş Yapma Kültürü

- ABD'lilerle iş yaparken iş ortamındaki hiyerarşi, unvanlar ve dereceler önemli olmakla beraber ofis dışında hiç resmi olmayan bir tutum ve samimiyet sergilemek olağandır. Resmi olmayan ve insani ilişkilerde eşitlik olan konulara değer vermektedirler.
- ABD'de görüşme ve randevulara zamanında gitmek çok önemlidir. Özellikle büyük şehirlerde trafik çok büyük bir problem yaratmakta ve gecikmelere neden olabilmektedir. Bu nedenle, Amerika'daki randevulara biraz daha erkenden hazırlanmak ve eğer gecikilecekse, bu durumu karşı tarafa mutlaka bildirmek gerekmektedir.
- Amerikan iş kültüründe giyim tarzı bölgesel olarak farklılıklar göstermektedir. Ülkenin bazı kesimlerinde özellikle Doğu bölgesinde herkes takım elbise giymektedir. Batı kıyıları gibi diğer yerlerde ise daha rahat elbiseler tercih edilmektedir.



Dağıtım Kanalları

- İthalat hacmi ile dünyanın en büyük pazarı olan ABD'ye ihracatta, uygulanacak stratejinin çok iyi belirlenmesi ve pazar araştırmasının da en ince detayına kadar derinleştirilmesi gerekir.
- Fuarlara katılım, dağıtım zincirinin diğer halkalarına ulaşmak için önemli bir fırsattır. ABD pazarı rekabete açık olması nedeniyle **ürün tasarımı ve ambalaj** konusunda oldukça hassas davranılması gereken bir pazardır.
- ABD'de dağıtım kanallarının ilk halkasını büyük toptancı firmalar (wholesalers) oluşturmaktadır. Bu firmalardan birçoğunun işi ithalat ve dağıtım yapmak olup, ithal ettikleri malı broker ve/veya alt dağıtıcı firmalar aracılığı ile satmaktadır. Böylece ithal ettikleri malı satan firma ile nihai tüketiciyi karşı karşıya getirmemekte ve pazarın kontrolünü ellerinde tutmaktadırlar.



Dağıtım Kanalları

- Pazarda başarılı olmak için; pazarda yer alabilmenin süresi uzun olabileceğinden başlangıç maliyetlerinin düşük tutulması, satış sözleşmesinde belirtilen hususlara titizlikle uyulması, doğru pazarlama stratejisi oluşturabilmek için; ürünün pazara uygunluğu, dağıtım kanalları, Amerikan tüketicisinin zevk ve tercihlerinin değerlendirilmesi gibi konularda bilgi sahibi olmak çok önemlidir.
- ABD perakende pazarında satış için pazarlama çok önemli bir rol oynamaktadır. Üreticiler yüksek reklam faturaları ödemekten çekinmemektedirler. Mağazaların promosyonlar düzenlemesi de çok yaygın bir uygulamadır.
- Süpermarket zincirlerinde açık arayla en büyük zincir olan Wal-Mart, sektör için en büyük tehdit olarak algılanmakta, şirket mağaza sayısını hızla artırarak diğer marketlerin coğrafi olarak pazara girmesini engellemeye çalışmaktadır.



Tüketici Tercihleri

- Ülke tüketicileri markadan çok **kalite ve fiyata önem vermektedir**. ABD, dünyadaki en büyük tekstil ve hazır giyim tüketici kitlesini oluşturmaktadır. Amerikalı tüketicilerin giyim eşyası, ev tekstili ve halı satın alma isteği ve merakı, gelişmekte olan ülkelerden dış göç nedeniyle daha da hızlı artmaktadır.
- ABD tüketiminde ithal mallarına yönelik talep esnekliğini ölçmek amacıyla yapılan bir araştırmada, **ithalata yönelik talep esnekliğinin pozitif ve önemli ölçüde yüksek olduğu tespit edilmiştir**. Bu durum, yerli malların fiyatındaki artış karşısında Amerikan tüketicisinin ithal mallara olan talebinin fiyattaki artıştan daha fazla arttığı anlamına gelmektedir. Dolayısıyla, Amerikan tüketicisi fiyat değişikliklerine son derece hassastır. Bu nedenle, Amerika'ya yönelik ticarete fiyatın iyi tespit edilmesi son derece önemlidir.



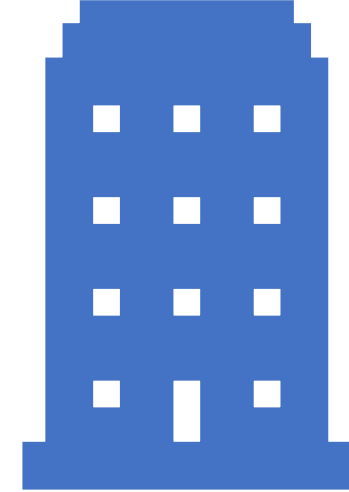
Tüketici Tercihleri

- ABD Tüketici Ürünleri Güvenliği Komisyonu ([CPSC](#)) tarafından hazırlanan “Tüketici Ürünleri Güvenliğini Geliştirme Kanunu” 14 Ağustos 2008 tarihinde ABD Başkanı tarafından onaylanarak yürürlüğe girmiştir. Komisyon, binlerce çeşit tüketici ürünlerinin yol açabileceği yaralanma ve ölüm riskine karşı tüketiciyi koruyucu önlemler almakla yükümlüdür. Kimyasal, mekanik, elektrik ya da yangın ile ilgili tehlike barındırabilecek ürünlere karşı düzenlenen Kanun, ABD’ye ihracatımız açısından önem arz etmektedir. Kanun kapsamında ABD’ye ihracat yapan girişimcilerimizin başvuracağı ve CPSC tarafından yetkilendirilmiş ülkemizde yerleşik laboratuvar listesine [adresinden](#) ulaşılabilir.



Şirket Kurma Prosedürü*

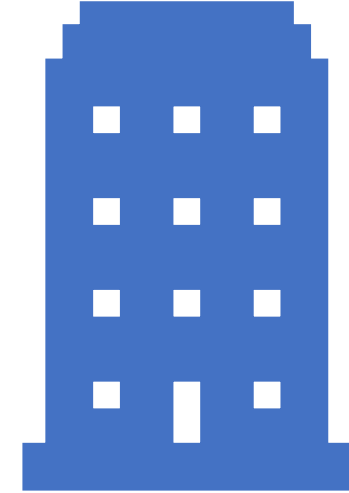
- ABD'de şirket kurmak, şüphesiz rekabetin en yoğun yaşandığı bu piyasada, özellikle ekonomik maliyetlerin düşürülmesi ve çeşitli teşvik mekanizmalarından yararlanılması açısından önem taşımaktadır. **Ülkenin federal yönetim biçiminden dolayı, yabancı firmaların ABD’de kurduğu şirketler federal düzeyde kayda alınmamakta; buna bağlı olarak da şirket kurma ve teşvik mekanizmaları eyaletler arasında farklılık göstermektedir.**
- Bu nedenle, öncelikle faaliyetin düşünüldüğü bölgeye karar verilmesi, ardından o eyaletteki şirket kurma prosedürlerinin ve teşvik imkânlarının araştırılması önem arz etmektedir.



* Bu bölümde yer alan bilgilerin güncelliğinin ilgili web sitelerinden ya da ülkedeki Ticaret Müşavirliği’nden kontrol edilmesi önerilmektedir.

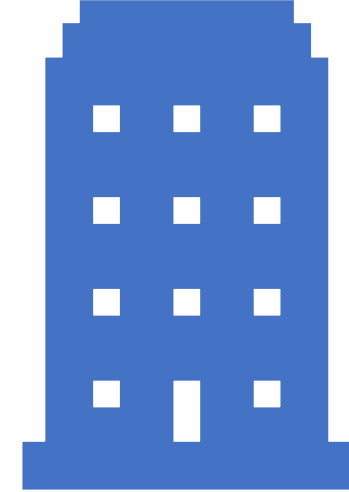
Şirket Kurma Prosedürü

- ABD’de şirket kurulurken, ülkemizde de olduğu gibi en önemli husus kurulacak **şirketin türüdür**.
- Şirketler, "**Ticari Şirketler (C veya S Corporations)**", "**Sınırlı Sorumlu Kuruluş (Limited Liability Company)**", "**Sınırlı Ortaklık (Limited Partnership)**", "**Ortaklık (Partnership)**" ve "**Ticari Varlığın Yegâne Sahipliği (Sole Proprietorship)**" şeklinde faaliyet gösterebilmektedir.
- Özellikle ortaya çıkması muhtemel hukuki anlaşmazlıkların çözümünde, seçilen şirket türü hukuki prosedürün şeklini değiştirmektedir.



Şirket Kurma Prosedürü

- ABD’de şirket kurmak isteyen yabancı işadamlarının "oturma" iznine sahip olması gerekli değildir. Şirketin türüne karar verilmesinin ardından; ilk basamak, genellikle eyaletlerin Valilik Ofislerinde faaliyet gösteren ilgili bölüme başvurularak, gereken formlar doldurulmalı ve bu bölümün verdiği "lisans" ile şirketin kuruluşu tescil edilerek ticari faaliyette bulunma yetkisi alınmalıdır.
- Şirkette ABD’li bir ortağın bulunması kuruluş aşamasının kolaylaşmasını sağlamaktadır. Şirketin kuruluşunda diğer önemli basamak ise resmi olarak her türlü evrakı alacak şirketi temsile yetkili kişinin belirlenmesidir. **Şirketi temsile yetkili kişi şirket sahibi olabileceği gibi sabit ikamet sahibi olan avukat veya idareci gibi başka bir kişi de olabilir.**

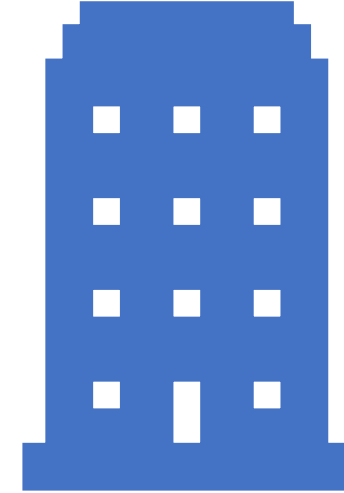


Şirket Kurma Prosedürü

- Eyaletlerde, yabancı yatırımcılar “eyalet ve yerel satış vergilerinde indirim”, “bölgesel kalkınma”, “altyapı finansmanı” ve “düşük faizli kredi sağlanması” şekillerinde desteklerden faydalanabilmektedir. Ayrıca, serbest ticaret bölgelerinde yapılan üretim gibi sektörlerle sağlanan bazı destekler de bulunmaktadır. **Federal yönetim tarafından ise, KOBİ’leri (kredi garanti programı vb.) ve AR-GE faaliyetlerini desteklemeye yönelik (gelir vergisi kredileri vb.) teşvikler uygulanmaktadır.** Bunlar dışında, ABD’nin birçok bölgesinde/eyaletlerinde yabancı yatırım çekmek için uygulanan geniş kapsamlı başkaca destekler bulunmaktadır.

- **Doğrudan Yabancı Yatırımlar ve Yatırım Destekleri İle İlgili Faydalı Linkler:**

- [Economic Development Incentives](#)
- [SelectUSA State Fact Sheets](#)
- [SelectUSA Find Economic Developers](#)
- [State Business Incentives Database](#)



Pasaport ve Vize İşlemleri



TÜRK VATANDAŞLARININ ABD'YE SEYAHATLERİNDE GÖÇMENLİK DIŞI VİZE ALMALARI GEREKMEKTEDİR. GÖÇMEN OLMAYAN VİZE BÖLÜMÜ AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ'NE GEÇİCİ OLARAK İŞ VEYA TURİSTİK AMAÇLI SEYAHAT EDEN KİŞİLERİN BAŞVURULARINI DEĞERLENDİRİR. BAŞVURULAR SADECE RANDEVU YOLUYLA KABUL EDİLİR.



GENEL OLARAK ÇALIŞMA SAATLERİ 35-40 SAAT ARASI OLMAK ÜZERE DEĞİŞKENLİK GÖSTERMEKTEDİR.

Özel Günler ve Bayramlar



Özel Günler ve Bayramlar	
Tarih	Özel Gün Adı
1 Ocak	Yeni Yıl Günü
15 Ocak	Mr. Luther King Günü
19 Şubat	Washington'ın Doğum Günü
27 Mayıs	Anma Günü
19 Haziran	19 Haziran Ulusal Bağımsızlık Günü
4 Temmuz	Bağımsızlık Günü
2 Eylül	İşçi Bayramı
14 Ekim	Kolombus Günü
11 Kasım	Gaziler Günü
28 Kasım	Şükran Günü
25 Aralık	Noel Günü

Konsolosluk ve Müşavirlikler

Müşavirlikler

Washington, Boston, Chicago, Houston, Los Angeles, Miami ve New York şehirlerinde Ticaret Müşavirliklerimiz bulunmaktadır. İlgili müşavirliklerin bilgilerine [adresinden](#) ulaşılabilmektedir.

Vaşington Büyükelçiliği

Adres: 2525 Massachusetts Avenue, N.W. Washington, D.C. 20008

E-posta: embassy.washingtondc@mfa.gov.tr

Telefon: +1 202 612 67 00

Faydalı Linkler

- [Ticaret Bakanlığı Uluslararası Veri Tabanları](#)
- [DEİK Türkiye Amerika Birleşik Devletleri İş Konseyi](#)
- [IMF Amerika Birleşik Devletleri](#)
- [Kolay İhracat Platformu Amerika Birleşik Devletleri](#)
- [Ticaret Bakanlığı Amerika Birleşik Devletleri Faydalı Linkler](#)
- [Ticaret Bakanlığı Amerika Birleşik Devletleri Raporları](#)
- [Ticarete Teknik Engeller Raporu](#)
- [Ticaret Bakanlığı'nın İhracata Yönelik Devlet Destekleri](#)
- [Ticaret Bakanlığı Tarafından Desteklenen Fuarlar](#)

