

ÜLKE RAPORLARI SERİSİ

ALMANYA

ÜLKE-019

EYLÜL 2024





GERMANY



Coğrafi ve Ekonomik Bilgiler

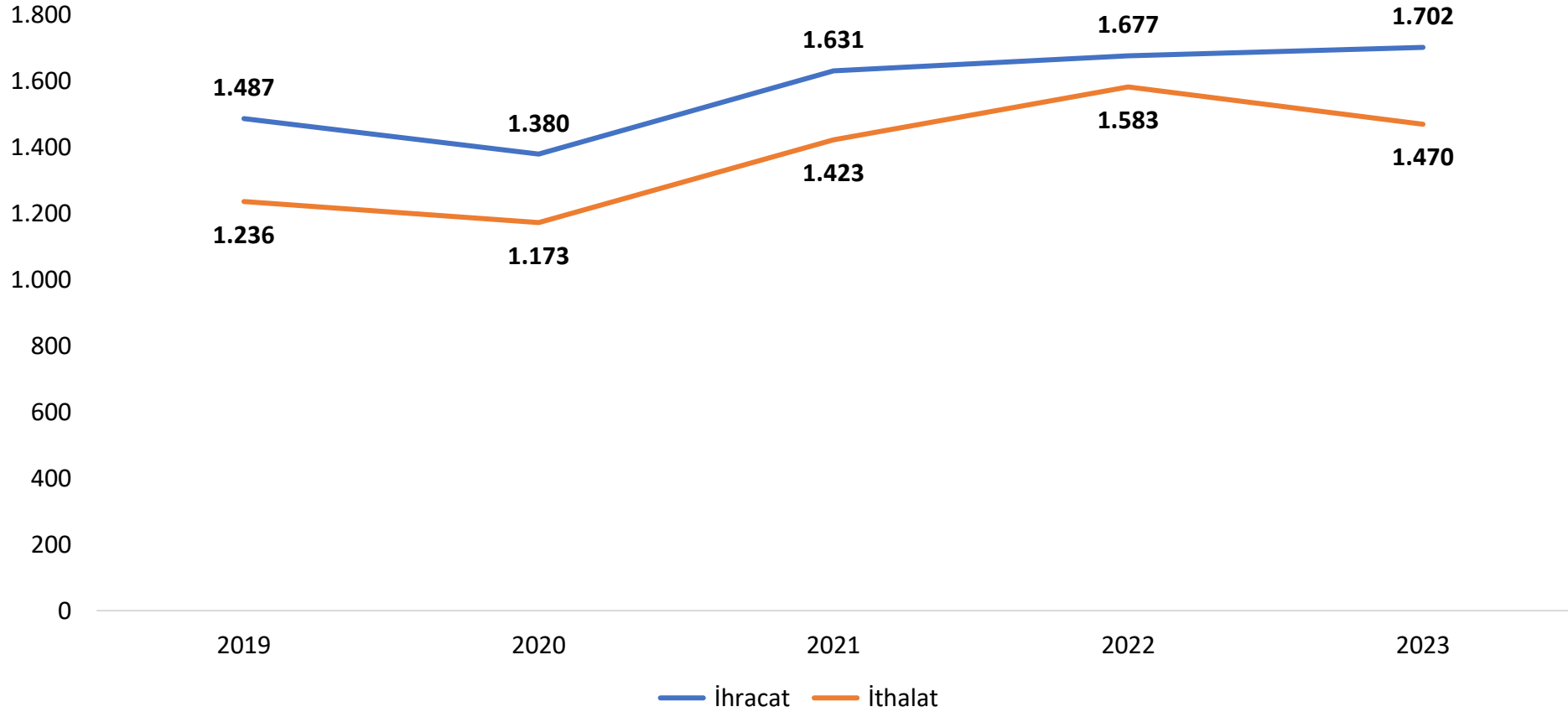


- **Başkent:** Berlin
- **Yüzölçümü (km²):** 357.340 km²
- **Nüfus:** [84 milyon](#)
- **İklimi:** Kışları ılımlı ve yazları serindir, buna karşın sıcaklık çoğu zaman 30°C'yi (86°F) aşabilmektedir. Doğuda ise iklim daha karasaldır; kışlar çok soğuk, yazlar çok sıcak ve kuru olabilmektedir.
- **Ülke Saati:** Almanya, Orta Avrupa saat diliminde yer alır (CET)
- **Yönetim Şekli:** Federal Parlamenter Cumhuriyet
- **Para Birimi:** Avro (€) (1 ABD Doları = 0,90 Avro, Eylül, 2024)
- **GSYİH (Trilyon \$):** 4,59 [\(IMF\)](#)
- **Yıllık Enflasyon Oranı:** %2,2 [\(IMF\)](#)
- **Büyüme Oranı (%):** 0,2 [\(IMF\)](#)
- **Kişi Başı Milli Gelir (bin \$):** 54,29 [\(IMF\)](#)
- **Sanayi :** Makine yapımı, otomobiller, elektrik ve elektronik, kimyasallar
- **Tarım:** Buğday, arpa, mısır (darı) ve şeker pancarı
- **Madenler:** Bitümlü kömür ve kahverengi kömür (linyit)
- **[Doing Business](#) sıralaması*:** 22 (2020 Raporu)

*Dünya Bankası tarafından hazırlanan ülkelerin iş yapma kolaylıkları raporu.

DIŞ TİCARET VERİLERİ

Dış Ticaret (x milyar USD)



Kaynak: Trademap

İhracat Pazarları (x milyon USD)

- İhracatında ilk onda yer alan ülkeler coğrafi anlamda çeşitlilik göstermektedir.
- Serbest Ticaret Anlaşmaları dış ticaretinde önemli yer tutmaktadır.
- Pandemi döneminde önemli pazarlarında ciddi gerileme yaşanmamakla birlikte bir miktar azalma gözlenen bölgeler de olmuştur.

Sıra	İthalatçılar	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)
1	ABD	132.858	118.373	144.213	163.972	170.803	10,0
2	Fransa	119.213	103.656	121.188	123.871	127.370	7,5
3	Hollanda	92.774	89.063	109.069	116.595	121.057	7,1
4	Çin	107.451	109.741	122.543	112.519	105.274	6,2
5	Polonya	73.610	74.383	92.875	97.406	97.643	5,7
6	İtalya	75.895	69.154	89.008	93.840	92.551	5,4
7	Birleşik Krallık	88.476	76.668	76.863	77.564	84.792	5,0
8	Avusturya	71.033	66.798	81.677	88.058	84.307	5,0
9	İsviçre	63.677	64.764	72.451	75.085	72.761	4,3
10	Belçika	51.673	49.472	60.723	65.973	66.045	3,9
16	Türkiye	19.279	21.733	21.757,48	24.033	28.683	1,7
	İlk 10 Toplam	876.660	822.071	970.611	1.014.883	1.022.604	60,1
	Diğerleri	610.217	557.829	660.488	661.741	679.758	39,9
	Dünya	1.486.877	1.379.900	1.631.099	1.676.624	1.702.362	

Kaynak: Trademap

İthalat Pazarları (x milyon USD)

- İthalat yaptığı ülkeler coğrafi olarak çeşitlilik göstermektedir.
- Çin'den** ithalatını ağırlıklı olarak Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı,
- Hollanda'dan** ithalatını ağırlıklı olarak Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar,
- Amerika Birleşik Devletleri'nden** ithalatını ağırlıklı olarak Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları oluşturmaktadır.

Sıra	İhracatçılar	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)
1	Çin	123.166	134.141	168.693	202.742	169.377	11,5
2	Hollanda	97.396	88.393	106.812	113.052	106.589	7,3
3	ABD	79.840	77.286	85.497	97.956	99.462	6,8
4	Polonya	64.435	66.954	81.597	82.246	87.727	6,0
5	İtalya	63.902	61.597	77.286	76.978	77.419	5,3
6	Fransa	73.969	64.275	73.093	73.654	74.899	5,1
7	Çekya	53.314	50.062	58.657	61.253	65.307	4,4
8	İsviçre	51.848	52.521	59.168	59.632	56.984	3,9
9	Avusturya	46.460	44.345	53.343	55.705	56.768	3,9
10	Belçika	45.565	39.025	57.729	61.765	54.427	3,7
18	Türkiye	16.624	15.980	19.318	21.145	21.078	1,4
	İlk 10 Toplam	699.893	678.599	821.875	884.982	848.959	57,8
	Diğerleri	536.324	494.325	600.952	697.902	620.776	42,2
	Dünya	1.236.217	1.172.924	1.422.828	1.582.885	1.469.735	

Kaynak: Trademap

İhraç Ürünleri (x milyon USD)

GTİP	Ürün Adı	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)
999999	Başka yerde belirtilmeyen emtialar	57.559	46.911	52.897	64.363	75.500	4,4
300490	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere karışık olan veya karışık olmayan diğer ilaçlar; dozlandırılmış veya perakende satış için ambalajlanmış	45.730	49.138	52.938	63.741	55.568	3,3
870323	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1500 cm ³ < silindir hacmi <= 3000cm ³	59.214	41.984	39.756	41.510	47.929	2,8
870380	Sadece elektrik motorundan tahrikli taşıtlar, taşıma kapasitesi < 10 kişi	3.909	8.472	15.634	26.385	40.080	2,4
300215	Dozlandırılmış veya perakende satışa uygun şekilde ambalajlanmış veya hazırlanmış bağışıklık ürünleri	20.062	22.520	26.240	27.063	29.963	1,8
880240	Uçaklar ve diğer hava taşıtları (2022 yılı ve sonrası için insansız olanlar HARIÇ); boş haldeki ağırlıkları > 15 000 kg	30.849	19.959	19.580	21.058	24.943	1,5
870332	Binek otomobilleri ve insan taşımak için motorlu diğer taşıtlar; sadece dizel/yarı dizel, taşıma kap. < 10 kişi, 1500 cm ³ < silindir hacmi <= 2500 cm ³	30.280	21.375	18.054	16.525	20.081	1,2
870840	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için vites kutuları ve bunların aksam ve parçaları	16.123	14.889	17.355	16.155	16.758	1,0
870360	Hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar; harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilenler, taşıma kapasitesi < 10 kişi	4.408	7.941	11.057	11.256	15.223	0,9
853710	Elektriğin kontrol/dağıtımı için, 85.35-85.36'daki iki/daha fazla cihazla donatılmış tablo, pano, sayısal kontrol cihazları, vb.; gerilimi <= 1000 V	12.746	11.556	12.560	12.454	14.889	0,9
İlk 10 Ürün Toplamı		280.881	244.744	266.072	300.510	340.934	20,0
Diğerleri		1.205.996	1.135.157	1.365.027	1.376.114	1.361.429	80,0
TOPLAM		1.486.877	1.379.900	1.631.099	1.676.624	1.702.362	8

Kaynak: Trademap

EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ

İhraç ettiği ilk 5 fasıl

87- Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı **(294 Milyar USD)**

84- Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları **(274 Milyar USD)**

85- Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı **(191 Milyar USD)**

30- Eczacılık ürünleri **(119 Milyar USD)**

90- Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar, tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarı **(84 Milyar USD)**

İlk 5 fasılın Almanya'nın ihracatındaki payı **%56**

İthal Ettiği Ürünler (x milyon USD)

İthal ettiği ilk 5 fasıl

85– Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı **(219 Milyar USD)**

84- Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları **(177 Milyar USD)**

87- Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı **(158 Milyar USD)**

27 –Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar**(133 Milyar USD)**

30- Eczacılık ürünleri **(73 Milyar USD)**

Bu 5 fasılın Almanya'ın ithalatındaki payı **%51**

GTİP	Ürün Adı	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)
999999	Başka yerde belirtilmeyen emtialar	66.984	54.006	65.428	66.035	89.856	6,1
270900	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	40.738	27.402	40.267	63.044	45.531	3,1
271121	Doğal gaz (gaz halinde)	30.331	22.768	45.711	71.274	26.838	1,8
300490	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere karışık olan veya karışık olmayan diğer ilaçlar; dozlandırılmış veya perakende satış için ambalajlanmış	26.724	29.591	29.494	29.942	26.435	1,8
850760	Lityum iyonlu akümülatörler	3.708	6.407	10.358	14.411	23.114	1,6
271019	Diğer yağlar ve müstahzarlar	17.497	10.501	13.265	22.947	21.837	1,5
870380	Sadece elektrik motorundan tahrikli taşıtlar, taşıma kapasitesi < 10 kişi	1.625	4.797	8.966	11.059	15.357	1,0
300215	Dozlandırılmış veya perakende satışa uygun şekilde ambalajlanmış veya hazırlanmış bağışıklık ürünleri	9.997	12.040	16.100	13.080	13.742	0,9
870332	Binek otomobilleri ve insan taşımak için motorlu diğer taşıtlar; sadece dizel/yarı dizel, taşıma kap. < 10 kişi, 1500 cm ³ < silindir hacmi <= 2500 cm ³	20.659	16.401	12.461	10.856	13.433	0,9
851713	Akıllı telefonlar; hücresel ağlar veya diğer kablolu ağlar için	0	0	0	12.431	12.532	0,9
İlk 10 Ürün Toplamı		218.263	183.914	242.050	315.078	288.676	19,6
Diğerleri		1.017.955	989.010	1.180.778	1.267.807	1.181.060	80,4
TOPLAM		1.236.217	1.172.924	1.422.828	1.582.885	1.469.735	

Türkiye'nin Almanya'ya İhracatı (x bin USD)

İhraç ettiğimiz ilk 5 fasıl

87-Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı (3,4 Milyar USD)

84-Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları (3,2 Milyar USD)

61- Örme giyim eşyası ve aksesuarı (1,9 Milyar USD)

85 – Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı (1,4 Milyar USD)

73- Demir veya çelikten eşya (1 Milyar USD)

İlk 5 fasılın Almanya'ya ihracatımızdaki payı %53

GTİP	Ürün Açıklaması	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)
840999	Sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel veya yarı dizel) için aksam ve parçalar; hava taşıtı motorları için olanlar HARIÇ	511.083	432.928	539.494	519.204	643.224	3,1
870899	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için diğer aksam ve parçalar	338.176	308.205	407.459	424.817	515.322	2,4
271019	Diğer yağlar ve müstahzarlar	78.731	12.869	15.582	430.725	495.421	2,4
870870	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için tekerlekler ve bunların aksam-parçaları	252.101	258.687	371.190	477.791	464.400	2,2
870321	Binek otomobilleri ve insan taşımak üzere imal edilmiş motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, silindir hacmi <= 1000cm ³	286.540	337.603	383.805	312.797	363.509	1,7
840991	Kıvılcım ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar için aksam ve parçalar; hava taşıtı motorları için olanlar HARIÇ	362.036	342.434	370.558	327.278	360.591	1,7
760429	Aluminyum alaşımlarından çubuklar ve diğer profiller	135.795	140.653	265.538	397.063	341.523	1,6
870210	Otobüs, midibüs, minibüs; sadece dizel veya yarı dizel motorlu, taşıma kapasitesi >= 10 kişi	307.292	258.164	154.884	154.786	319.168	1,5
611020	Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler vb. eşya; pamuktan (örme veya kroşe)	238.501	261.940	363.459	389.983	317.944	1,5
870121	Yarı römorkler için çekiciler; sadece sıkıştırma ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlu olanlar (dizel veya yarı dizel)	0	0	0	261.320	305.779	1,5
İlk 10 Ürün Toplamı		2.510.255	2.353.483	2.871.969	3.695.764	4.126.881	19,6
Diğerleri		14.113.815	13.626.917	16.445.782	17.449.145	16.951.275	80,4
TOPLAM		16.624.070	15.980.400	19.317.751	21.144.909	21.078.156	

GAİB'in Almanya'ya İhracatı (x bin USD)

- GAİB'in Almanya'ya ihracatı 2023 yılında 352 milyon USD olarak gerçekleşmiştir.
- En önemli ihraç ürünümüz olan «Dokunmuş halılar ve yer kaplamaları; sentetik ve suni dokumaya elverişli maddelerden, hav yapısında, hazır eşya halinde olan, tufte/floke edilmemiş» 2023 yılında 72 milyon USD şeklinde gerçekleşmiştir.
- Almanya birçok sebepten ötürü üyelerimiz için önemli bir pazar olarak yıllardır yerini korumaktadır.

GTİP	Ürün Adı	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)
570242	Dokunmuş halılar ve yer kaplamaları; sentetik ve suni dokumaya elverişli maddelerden, hav yapısında, hazır eşya halinde olan, tufte/floke edilmemiş	49.232	60.606	80.570	68.804	72.775	20,6
611020	Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler vb. eşya; pamuktan (örme veya kroşe)	29.643	27.763	43.657	44.769	24.463	6,9
200819	Farklı şekillerde hazırlanmış veya konserve edilmiş diğer sert kabuklu meyveler ve diğer tohumlar (karışımlar dahil)	19.986	31.167	30.565	25.649	33.767	9,6
560311	Dokunmamış mensucat; dokumaya elverişli sentetik ve suni filamentlerden, m2 <= 25gr	10.562	11.616	24.800	20.122	7.448	2,1
080252	Antep fıstığı; kabuksuz (taze veya kurutulmuş)	11.391	10.241	17.322	13.502	18.229	5,2
İlk 5 Ürün Toplamı		120.814	141.392	196.914	172.846	156.681	44,4
Diğerleri		134.255	171.912	204.869	214.982	196.102	55,6
Tüm Ürünler		255.069	313.304	401.783	387.827	352.784	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi

Kolay İhracat Platformu Almanya Fırsat Ürünleri

Sektörler	GTİP1	GTİP2	GTİP3
Demir-Çelik ve Metal	732690-Demir veya çelikten diğer eşya	760429-Aluminyum alaşımlarından çubuklar ve diğer profiller	731815-Demir veya çelikten dış açılmış diğer vida ve cıvatalar
İlaç ve Kimya	300490-Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere karışık olan veya karışık olmayan diğer ilaçlar; dozlandırılmış veya perakende satış için ambalajlanmış	330300- Parfümler ve tuvalet suları	330499-Diğer makyaj ve güzellik bakım müstahzarları (ilaçlar hariç, güneş kremleri dahil)
Elektrik-Elektronik	852872-Renkli diğer televizyon alıcı cihazları	851712-Hücresel ağlar için veya diğer kablolu ağlar için telefonlar	854430-Ateşleme bujileri için kablo bağlantı takımları, taşıtlarda, uçaklarda veya gemilerde kullanılan diğer kablo bağlantı takımları; izole edilmiş
Tarım ve Hayvancılık	080222- Fındık;kabuksuz (taze veya kurutulmuş)	080620-Üzüm; (kurutulmuş)	080420-İncir (taze veya kurutulmuş)
Makine	840999- Sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel veya yarı dizel) için aksam ve parçalar; hava taşıtı motorları için olanlar HARIÇ	840991-Kıvılcım ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar için aksam ve parçalar; hava taşıtı motorları için olanlar HARIÇ	841391-Sıvılar için pompaların aksam ve parçaları

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Kolay İhracat Platformu

SEÇİLİ GTİPLERDE ALMANYA'NIN İTHALATÇILARI VE VERGİ ORANLARI

Seçili GTİP'lerde Rekabet Koşulları

Türkiye ve GAİB açısından öne çıkan 10 üründe Almanya'nın ürün tedarik ettiği ülkeler ve önemli tedarikçilere Almanya tarafından uygulanan tarifeler incelenmiştir.

Sıra No	GTİP	Açıklaması
1	840999	Sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel veya yarı dizel) için aksam ve parçalar; hava taşıtı motorları için olanlar HARIÇ
2	870899	87.01 ile 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için diğer aksam ve parçalar
3	271019	Diğer yağlar ve müstahzarlar
4	870870	87.01 ile 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için tekerlekler ve bunların aksam-parçaları
5	870321	Binek otomobilleri ve insan taşımak üzere imal edilmiş motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, silindir hacmi <= 1000cm ³
6	570242	Dokunmuş halılar ve yer kaplamaları; sentetik ve suni dokumaya elverişli maddelerden, hav yapısında, hazır eşya halinde olan, tuft/floke edilmemiş
7	611020	Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler vb. eşya; pamuktan (örme veya kroşe)
8	200819	Farklı şekillerde hazırlanmış veya konserve edilmiş diğer sert kabuklu meyveler ve diğer tohumlar (karışımlar dahil)
9	560311	Dokunmamış mensucat; dokumaya elverişli sentetik ve suni filamentlerden, m ² <= 25gr
10	080252	Antep fıstığı; kabuksuz (taze veya kurutulmuş)

HS'080252-Antep fıstığı; kabuksuz (taze veya kurutulmuş) (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)	Almanya tarafından uygulanan tarife (%)
1	ABD	65.405	63.721	51.632	48.730	61.595	32,0	1,6
2	İran	38.203	62.320	66.188	54.819	53.039	27,6	1,6
3	Türkiye	23.960	18.388	28.342	36.647	45.467	23,7	0
4	Hollanda	1.726	1.683	39	3.134	17.781	9,3	0
5	Lüksemburg	7.088	8.158	6.962	5.210	6.841	3,6	0
	Dünya	139.533	157.461	160.933	167.137	192.208		

HS'200819-Farklı şekillerde hazırlanmış veya konserve edilmiş diğer sert kabuklu meyveler ve diğer tohumlar (karışımlar dahil)
(x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)	Almanya tarafından uygulanan tarife (%)
1	Türkiye	244.427	253.217	271.614	222.560	260.984	47,9	0
2	Hollanda	30.028	40.156	37.880	43.562	52.508	9,6	0
3	Lüksemburg	38.656	56.826	57.310	41.091	39.955	7,3	0
4	İtalya	23.285	27.079	42.157	33.719	34.526	6,3	0
5	Avusturya	14.390	19.649	20.642	18.467	19.014	3,5	0
	Dünya	449.771	517.908	561.987	471.566	545.157		

HS'271019-Diğer yağlar ve müstahzarlar (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)	Almanya tarafından uygulanan tarife (%)
1	Hollanda	7.165.485	4.282.483	5.018.149	10.453.704	10.058.825	45,1	0
2	Belçika	3.270.649	1.931.076	2.859.796	3.455.851	3.711.691	16,6	0
3	Hindistan	51.122	27.513	11	113.362	1.009.701	4,5	1,6
4	ABD	138.691	124.988	213.273	248.986	935.683	4,2	1,6
5	Kuveyt	62.499	16.593		32.829	738.991	3,3	1,6
11	Türkiye	78.731	12.869	15.582	430.725	495.421	2,2	0
	Dünya	17.564.678	10.500.271	13.271.667	23.371.499	22.322.220		

HS'560311-Dokunmamış mensucat; dokumaya elverişli sentetik ve suni filamentlerden,
m2 <= 25gr
(x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)	Almanya tarafından uygulanan tarife (%)
1	Çekya	27.135	29.381	57.091	64.382	48.578	26,7	0
2	İtalya	34.139	44.777	44.075	35.982	23.647	13,0	0
3	Mısır	14.139	10.914	10.086	14.865	16.649	9,1	0
4	Danimarka	29.584	32.291	28.083	19.908	15.886	8,7	0
5	Suudi Arabistan	14.619	12.172	13.308	17.182	15.347	8,4	4,3
9	Türkiye	10.976	10.787	22.986	20.931	7.873	4,3	0
	Dünya	183.142	203.001	263.784	239.833	182.008		

HS'570242-Dokunmuş halılar ve yer kaplamaları; sentetik ve suni dokumaya elverişli maddelerden, hav yapısında, hazır eşya halinde olan, tufte/floke edilmemiş
(x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)	Almanya tarafından uygulanan tarife (%)
1	Türkiye	110.687	120.165	137.879	110.265	118.882	58,4	0
2	Belçika	41.309	44.984	37.718	33.468	27.306	13,4	0
3	Çin	11.174	12.800	18.140	24.878	24.956	12,3	8
4	Mısır	9.655	9.042	12.906	10.368	11.581	5,7	0
5	Hindistan	5.031	8.249	8.379	7.977	6.617	3,3	8
	Dünya	188.310	212.291	236.460	205.763	203.494		

HS'611020-Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler vb. eşya; pamuktan (örme veya kroşe) (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)	Almanya tarafından uygulanan tarife (%)
1	Bangladeş	492.775	490.779	685.391	859.316	680.331	30,5	0
2	Çin	417.463	378.233	437.577	493.173	345.685	15,5	12
3	Türkiye	238.501	261.940	363.459	389.983	317.944	14,3	0
4	Pakistan	86.524	91.440	138.818	169.156	133.228	6,0	0
5	Kamboçya	99.538	103.981	104.010	137.983	118.280	5,3	0
	Dünya	1.985.669	1.997.103	2.564.746	2.779.375	2.227.946		

HS'840999-Sıkıştırırmayla ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel veya yarı dizel)
için aksam ve parçalar; hava taşıtı motorları için olanlar HARIÇ
(x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)	Almanya tarafından uygulanan tarife (%)
1	Türkiye	511.083	432.928	539.494	519.204	643.224	17,0	0
2	Polonya	430.422	298.693	342.062	340.024	396.934	10,5	0
3	Avusturya	170.530	121.215	141.021	207.086	310.428	8,2	0
4	Çekya	283.391	247.875	281.885	248.988	269.464	7,1	0
5	Çin	155.844	142.325	215.988	230.416	230.111	6,1	2,7
	Dünya	3.598.789	2.834.379	3.477.490	3.354.646	3.790.465		

HS'870321-Binek otomobilleri ve insan taşımak üzere imal edilmiş motorlu diğer taşıtlar;
sadece benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, silindir hacmi <= 1000cm³
(x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)	Almanya tarafından uygulanan tarife (%)
1	İspanya	1.683.202	1.225.417	1.129.786	927.750	1.305.387	21,9	0
2	Güney Afrika	1.118.168	984.888	857.734	814.755	1.216.602	20,4	0
3	Çekya	1.265.661	947.013	973.645	1.075.812	891.252	14,9	0
4	Romanya	366.396	153.126	136.028	277.225	557.025	9,3	0
5	Türkiye	286.540	337.603	383.805	312.797	363.509	6,1	0
	Dünya	6.242.377	5.148.971	4.701.736	4.669.209	5.962.531		

HS'870870-87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için tekerlekler ve bunların aksam-parçaları (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)	Almanya tarafından uygulanan tarife (%)
1	Türkiye	252.101	258.687	371.190	477.791	464.400	19,3	0
2	Polonya	441.459	322.308	387.433	402.173	366.086	15,3	0
3	İtalya	226.741	197.598	278.562	296.708	302.664	12,6	0
4	Avusturya	250.348	201.741	198.024	221.016	224.364	9,3	0
5	Çekya	179.413	164.323	177.952	183.925	179.589	7,5	0
	Dünya	2.161.834	1.815.465	2.207.365	2.403.107	2.400.091		

HS'870899-87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için diğer aksam ve parçalar (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Pay (%)	Almanya tarafından uygulanan tarife (%)
1	Polonya	709.209	607.943	695.705	789.495	1.223.848	15,4	0
2	Çekya	953.230	626.472	657.827	717.916	1.034.711	13,0	0
3	İtalya	655.312	552.234	660.865	663.413	744.419	9,4	0
4	Avusturya	490.479	438.996	469.787	527.146	570.163	7,2	0
5	Türkiye	338.176	308.205	407.459	424.817	515.322	6,5	0
	Dünya	6.553.825	5.453.871	6.044.394	6.252.023	7.959.924		

Özet Pazar Bilgileri

Dış Ticaret Mevzuatı

- Almanya toplam küresel ticarete **yüzde 6,4'lük bir paya sahiptir**. İhracat oranı - yani mal ve hizmet ihracatının gayrisafi yurtiçi hasıla (GSYH) içindeki payı - yüzde 50,9 civarındadır.
- Küresel ticaret ekonomik büyüme ve istihdam için önemli bir ivme sağlamaktadır. Bu nedenle Alman hükümeti serbest pazarlardan, adil uluslararası rekabetten ve ticaretin açık, öngörülebilir ve çok taraflı olarak koordine edilen kurallar temelinde teşvik edilmesinden yanadır.
- Serbest pazarların teşvik edilmesinin yanı sıra, Avrupa Birliği (AB) dışındaki üçüncü ülkelerde rekabeti bozucu ticaret ve sübvansiyon uygulamalarının Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) ve AB'nin ticaret savunma araçları ile ele alınması önemlidir. Anti-damping, anti-sübvansiyon ve koruyucu tedbirler ile devlet tarafından yönlendirilen doğrudan yatırımlara yönelik ortak Avrupa kurallarının yanı sıra kamu ihale piyasalarına yönelik yeni araç ve iç pazarı bozan üçüncü ülke sübvansiyonlarına ilişkin yeni düzenleme, Avrupalı şirketleri ve sanayi bölgelerini haksız rekabet durumlarına karşı daha etkin bir şekilde korumayı amaçlamaktadır.

Dış Ticaret Mevzuatı

- Almanya Federal Cumhuriyeti (AFC)'nin dış ticaret uygulamalarının mevzuat temelini hem federal düzeyde uygulanan ulusal düzenlemeler hem de AB hukuku oluşturmaktadır. Ulusal düzeydeki düzenlemeler, Dış Ekonomik Faaliyetler Yasası- [Außenwirtschaftsgesetz-AWG](#)) ve Dış Ekonomik Faaliyetler Yönetmeliği ([Außenwirtschaftsverordnung-AWV](#))'ne tabidir.
- Avrupa Birliği (AB) üyesi ülkeler arasında tesis edilen Gümrük Birliği çerçevesinde, üye ülkeler üçüncü ülkelere ithalatta ortak kurallar uygulamaktadır. Bu çerçevede, ticaret politikası münhasıran Avrupa Birliği'nin yetki alanına girmekte ve **“Ortak Ticaret Politikası (OTP)”** olarak adlandırılmaktadır. OTP, ortak gümrük tarifeleri; çok taraflı, bölgesel ve ikili ticaret anlaşmaları; üçüncü ülkelere uygulanan tek taraflı tavizler ve ticari savunma araçlarını kapsamaktadır. OTP çerçevesinde, mal ticaretinin yanı sıra hizmetler, ticaretle bağlantılı fikri mülkiyet hakları ve doğrudan yabancı yatırımlar AB'nin münhasır yetki alanında yer almaktadır.

Dış Ticaret Mevzuatı

- AB üyesi ülkelerce ortak gümrük tarifesi ve ticari savunma araçları uygulanmakta olup, ürünlere uygulanan gümrük vergileri ve varsa, ürünler üzerinde bulunan ticari savunma araçlarına [TARIC CONSULTATION](#) veri tabanı üzerinden erişilebilmektedir.
- TARIC kullanılarak ne yapılabilir?
 - Ürüne dair gümrük uygulamaları ve kotalarına, gümrük muafiyetlerine;
 - Ürüne dair alınmış ticaret politikası önlemlerine (dampinge karşı uygulamalar, telafi edici önlemler vs.);
 - Ürüne yönelik alınmış ithalat veya ihracat kısıtlamalarına ulaşılabilir.

Dış Ticaret Mevzuatı

- Bununla birlikte belirli mallara bazı ülkeler için kısıtlamalar uygulanmaktadır. Dış Ticaret Mevzuatı ile ilgili Almanya ve AB düzeyindeki ayrıntılı bilgilere aşağıdaki internet sayfaları üzerinden ulaşılabilir:
 - [Trade - European Commission - Import And Export Rules](#)
 - [Federal Ekonomi ve ve İklim Koruma Bakanlığı – Dış Ticaret Mevzuatı ve Politikası](#)
 - [Gümrükler Genel Müdürlüğü](#)
 - [GTAI-Germany Trade and Invest-Customs](#)

Dış Ticaret Mevzuatı

- 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı'nın kabulü ve 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği'nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile AB arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır. **Türkiye-AB Gümrük Birliği, sadece sanayi ürünlerini ve işlenmiş tarım ürünlerini kapsamakta, geleneksel tarım ürünleri ise kapsam dışı bulunmaktadır.** İşlenmiş tarım ürünlerinde gümrük vergileri tespit edilirken, tarım payı ile sanayi payı ayrılmakta ve sadece sanayi payı vergi muafiyetine tabi tutulmaktadır.
- KDV mükellefi mal veya hizmet sağlayan Alman firmaları veya ithalatçılarıdır. Ancak, vergi nihai aşamada tüketiciye yansıtılmaktadır. **Almanya'da standart KDV oranı %19'dur.** Ancak bu oran, **temel gıda ürünleri, kitap, gazete gibi kültürel yayınlar, bazı sağlık ürünleri gibi ürünlerde %7 olarak uygulanmaktadır.** KDV tutarının faturalarda ayrıca belirtilmesi zorunludur.

Dış Ticaret Mevzuatı

- Avrupa Birliği kuralları gereğince bazı sanayi ürünlerinin Almanya'ya (veya herhangi bir AB ülkesine) ihraç edilebilmesi için, üzerinde **CE İşareti** bulunması zorunludur. Bu işareti taşıması gerektiği halde taşımayan bir ürünün AB üyesi ülkelere ihracatı mümkün değildir. CE, “Communauté Européenne” (Avrupa Topluluğu) anlamına gelir ve ilgili tarafın mallarının Avrupa güvenlik standartlarına uygun olarak başarılı bir şekilde üretildiğini gösterir. **Ürünlerin, CE işaretli olarak piyasaya sunulmasından üretici sorumludur.** Ancak, eğer üretici ya da üreticinin yetkili temsilcisi Avrupa Birliği içinde değilse, bu sorumluluğu ithalatçı yerine getirmek zorundadır. Bir başka deyişle, **ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmek zorundadır.**
- Her bir AB üyesi devlet, CE işaretinin doğru bir şekilde kullanıldığından ve CE işaretli ürünlerin tüketiciler için gerçekten güvenli olduğundan emin olmak için piyasa gözetim birimleri oluşturmuştur. F.Almanya'da yetkili kurum [“Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin”](#)dır.

Dış Ticaret Mevzuatı

- Alman firmaları tarafından yasal bir zorunluluk bulunmamasına karşın, Almanya’da verilen ilave bir takım performans veya kalite işaretleri talep edilebilir. Bunlardan özellikle, mekanik ürünler için GS (Geprüfte Sicherheit) işareti ve elektrikli ürünler için VDE (Verband Deutscher Elektrotechniker) işareti önem taşımaktadır. Bu işaretlerin kullanımı yalnızca belli durumlarda zorunlu olup, genelde yasal bir zorunluluk yoktur.
- GS işaretine ilişkin standartlar, Alman Standartlar Enstitüsü DIN ([Deutscher Industrie Normenausschuss](#)) tarafından derlenmektedir. VDE işaretine ilişkin standartlar ise, [VDE Verlag GmbH](#) firmasından veya VDE Birliği’nden temin edilebilmektedir.

Ülkemizle İmzalanan İkili Anlaşmalar

Anlaşma Adı	İmza Tarihi	Resmi Gazete Tarihi ve Sayısı
Ticaret ve Ödeme Anlaşması	16.02.1952	03.05.1996/8100
Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması	20.06.1962	02.11.1963/11525
Teknik İşbirliği Anlaşması	16.06.1970	10.11.1970/13663
Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	19.09.2011	27.12.2011/28155
Ortak Ekonomik ve Ticaret Komitesi (JETCO) Kurucu Deklarasyonu	19.08.2013	-

Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Almanya topraklarının %50'si tarım, %31'i ise ormancılık amacıyla kullanılmaktadır. Dünya Bankası rakamlarına göre tarım sektörü ülke GSYİH'sinin sadece %0,75'lik kısmını oluşturmalarına rağmen özellikle pandemiden sonra, tüm dünyada olduğu gibi, gıda güvenliği kapsamında tarım sektörü daha da önemli hale gelmiştir. Federal Gıda ve Tarım Bakanlığının verilerine göre 2022 yılında ülkede yaklaşık 262.000 adet tarım işletmesi bulunmakta ve söz konusu işletmeler ülke topraklarının yaklaşık yarısına tekabül eden **16,6 milyon hektarlık bir tarım arazisini kullanmaktadırlar. İşletme başına düşen tarım arazisi 63 hektardır.**



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- **2023 yılı itibariyle tarım ürünleri üretimi 37,3 milyar avrosu bitkisel ve 35, 3 milyar avrosu hayvansal ürünler olmak üzere toplam 76,3 milyar avroya ulaşmıştır. Bu özelliği ile Almanya, dünyadaki en büyük dokuzuncu ve Avrupa Birliği'ndeki ikinci büyük tarım üreticisi ülke olmanın yanı sıra, ABD ve Hollanda'nın ardından dünyada en büyük üçüncü ihracatçı konumundadır. Ülkede üretilen tarımsal ürünlerin yaklaşık üçte biri ihraç edilmektedir. Ülkede esas olarak hayvansal ürünler, tahıllar, patates, şeker pancarı, yağlı tohumlar, meyve ve sebze yetiştirilmektedir. Ayrıca, tarım arazilerinin dörtte biri buğday yetiştiriciliği için kullanılmaktadır.**



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Sanayi, Alman ekonomisinin kalbini ve çekirdek sektörünü oluşturmakla birlikte, çeşitli sektörlerle kurulan güçlü ağ sayesinde birçok inovasyon ve yenilikleri üreten en önemli sektördür. Alman sanayisinin kamuoyundaki imajı, otomobiller ve kimyasallar, ilaçlar ve makineler ile karakterize edilmektedir. Bu dört sektörün yıllık cirosu yaklaşık 1,2 trilyon avro olup, bu sektörlerde toplamda yaklaşık 3 milyon kişi çalışmaktadır. Özellikle “Made in Germany/Alman Malı” markasının küresel düzeyde en önemli taşıyıcılarından birisi olan otomotiv sektörü Alman sanayisinin en önemli bileşenlerindendir.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- **2022 yılı itibarıyla Almanya'nın gayrisafi milli hasılasının %23,4'ü sanayi sektöründen gelmektedir.** Sektörde yaklaşık 8 milyon kişi istihdam edilmekte olup, **Alman ekonomisi içerisindeki brüt katma değeri 2021 yılı itibarıyla 963 milyar avrodur.** Almanya Federal İstatistik Ofisi ([Destatis-Statistisches Bundesamt](https://www.destatis.de)) verilerine göre 2020 yılı için imalat sanayisinin toplam cirosu 2,1 trilyon avro olarak gerçekleşmiştir. Alman şirketleri Avrupa imalat şirketlerinin yüzde 10'unu temsil etmekle beraber, toplam cironun da %31'ni gerçekleştirmektedir. Almanya'nın toplam mal ihracatının %94'ü sanayi ürünlerinden oluşmaktadır. 2020 yılında, ciro bazında sanayi alanının başlıca en büyük şirketleri sırasıyla Volkswagen AG, Mercedes, BMW, Uniper SE, Robert Bosch GmbH, E.ON SE, Siemens AG, BASF SE, Thyssenkrupp AG gelmektedir.



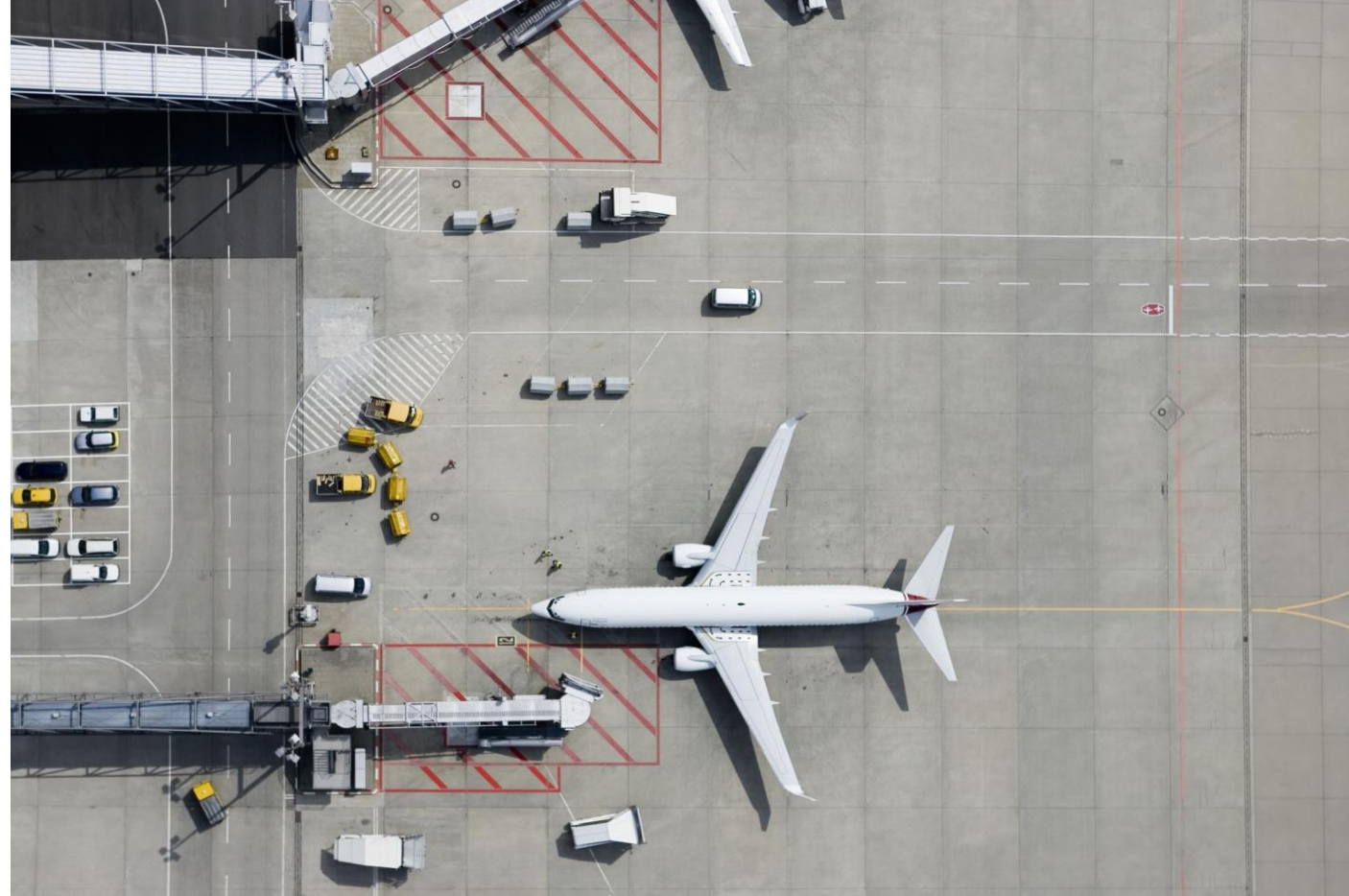
Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Alman sanayisinin en önemli meydan okumalarından birisi dijital dönüşüm ve kavram olarak ilk defa Hannover Fair 2011 fuarında kullanılan 4. Sanayi devrimi olarak görülen **Endüstri 4.0'a** geçiş olduğu değerlendirilmektedir. Almanya bu dönüşümü sağlamak için geniş bant ve 5G mobil teknolojileriyle dijital alt yapı faaliyetlerine ciddi anlamda ağırlık vermektedir. Küresel rekabetin her geçen gün arttığı bir dönemde Almanya'nın, sanayisinin ekonomik alan kaybı yaşamaması, rekabetçiliğini arttırabilmesi ve sürdürebilmesi için yeni dijital teknolojilere ve akıllı üretim modellerine geçmesi gerektiği vurgulanmaktadır.



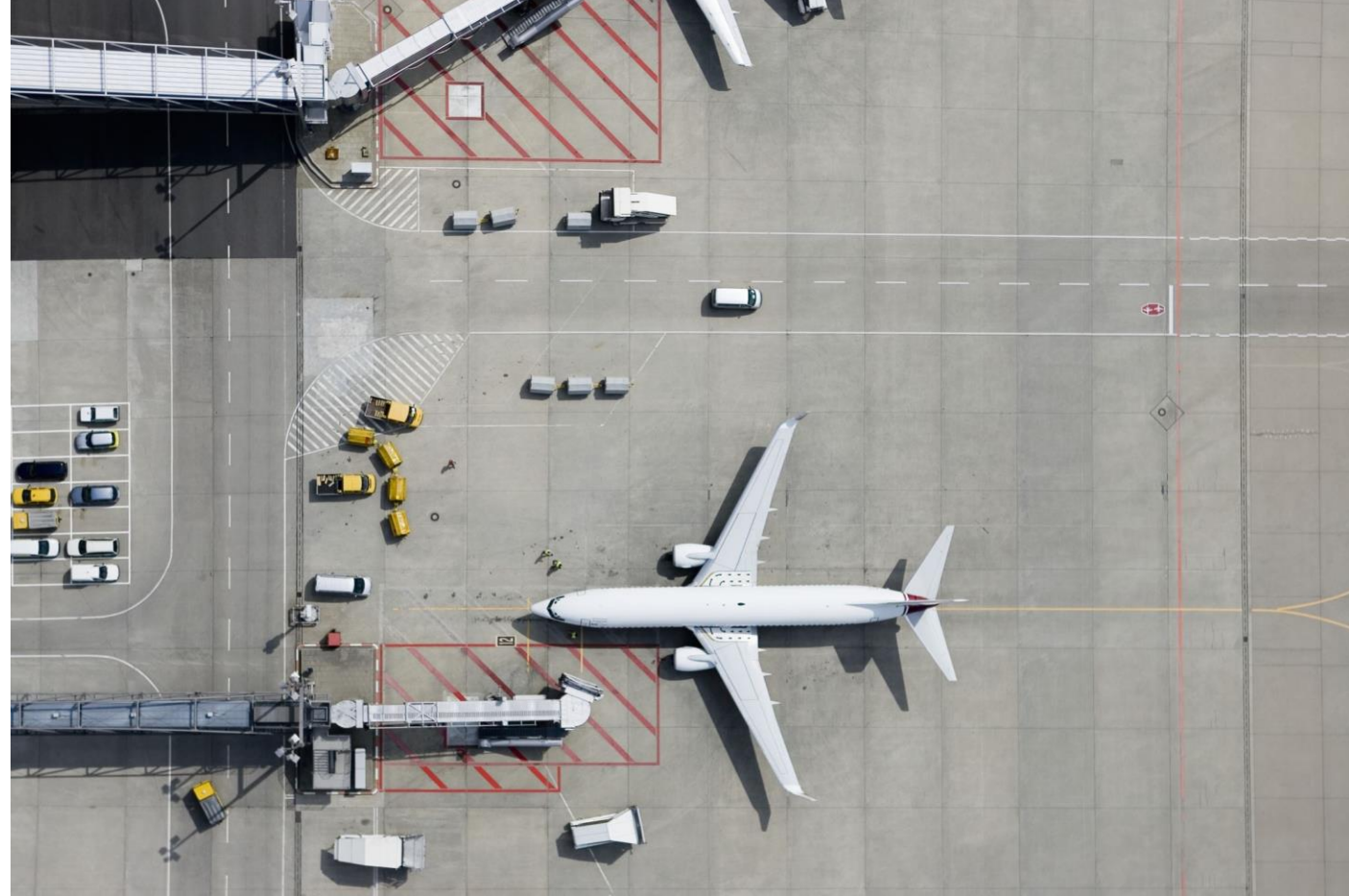
Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Almanya'daki havacılık ve uzay endüstrisi 2022 yılından itibaren koronavirüs krizinin etkilerinden kurtulmaya başlamıştır. Sektörün en önemli çatı kuruluşu olan Federal Alman Havacılık Derneği'nin ([Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie e.V.](https://www.bundesverband-luft-und-raumfahrt.de/)) son açıkladığı verilere göre 2022 yılında 39 milyar avroya ulaşan satışlar (AB havacılık ve uzay sektörünün toplam cirosu 239 milyar avrodur), **2021 yılındaki 31,4 milyar avroluk değer ile karşılaştırıldığında %19,4'lük önemli bir artışı temsil etmektedir.** Bu olumlu gelişme kısmen Airbus uçak ailesinin artan teslimatlarından kaynaklanmaktadır. Sektörde doğrudan çalışan sayısı 5.000 artarak 105.000'e yükselmiştir.



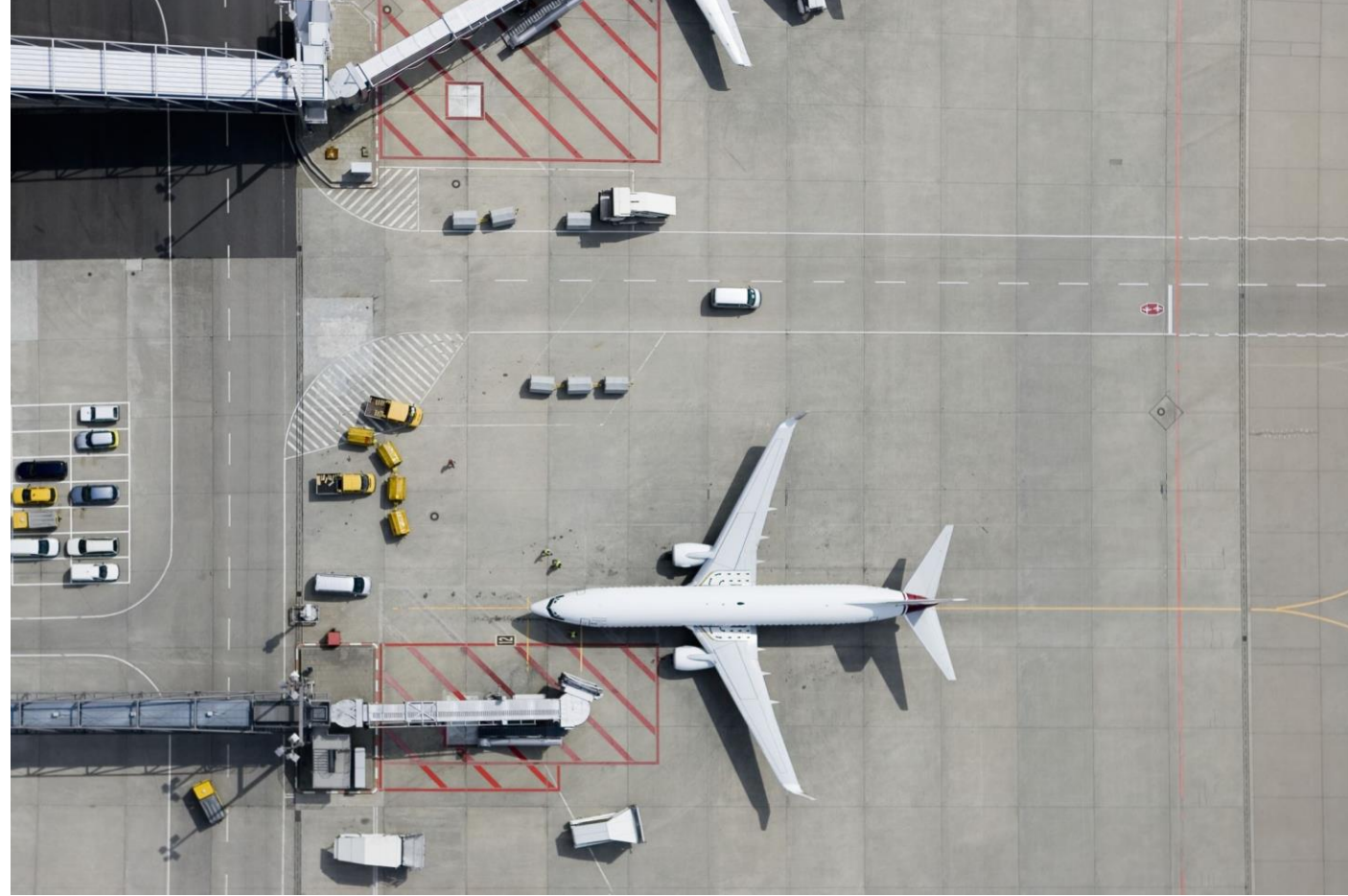
Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- **Sivil havacılık endüstrisi alanında 2022 yılında sektörün toplam cirosu 28 milyar avro olarak gerçekleşmiştir (2021: 22 milyar avrodur).** Sektörde doğrudan çalışan sayısı 73.000 olmuştur (2021: 69.000). Almanya ve Avrupa, iklim koruma ve sivil havacılık alanlarında lider konumda bulunmakta olup sektörün en önemli hedefi önümüzdeki yıllarda iklim nötr uçakların geliştirilmesini ilerletmek ve iklim nötr uçuş için küresel bir merkez haline gelmektir.
- Uzak ve havacılık sektörü, cirosu içerisinde AR&GE harcamalarının en yüksek olduğu sektörlerin başında gelmektedir. **2022 yılı için yaklaşık 3 milyar avroya ulaşan AR&GE harcamaları, uzak ve havacılık sektörünün cirosunun %7'sine tekabül etmektedir.**



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Almanya'dan tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, son derece uzmanlaşmış ürün ve hizmetleriyle dünya çapında büyük talep görmektedir. **Katma değer**in %73'ü **ihraç edilmektedir**. Havacılık ve uzay araçlarının olduğu 88 Fası'da Almanya'nın 2023 yılındaki ihracatı bir önceki yıla göre %11,3 artarak 31 milyar 617 milyon avro, Almanya'nın ithalatı ise 2023 yılında bir önceki yıla oranla % 10,5 artarak 12 milyar 134 milyon avro (2022: 10 milyar 975 milyon avro) olarak gerçekleşmiştir. Anılan GTIP'te 2023 yılında **Almanya'nın en önemli ihracat partnerleri** sırasıyla **Fransa, ABD, Çin, Hindistan ve Türkiye** olurken en önemli ithalat partnerleri ise **ABD, İngiltere, Fransa, İspanya ve Avusturya** olmuştur. Söz konusu GTIP'te 2023 yılında Almanya'nın Türkiye'ye ihracatı 2 milyar 430 milyon avro, Türkiye'den ithalatı ise 219 milyon avro olarak gerçekleşmiştir.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Almanya petrol ve maden cevheri bakımından büyük ölçüde dışa bağımlı bir ülkedir. Ülke taş kömürü, linyit kömürü ve tuz kaynaklarına sahip olmakla birlikte, genel olarak metal-mineral kaynakları açısından yoksuldur.
- Diğer taraftan, Almanya'nın en büyük doğal kaynağı olan kömür uzun yıllar boyunca Alman endüstrisi için ekonomik büyüme ve kalkınmanın öncüsü olmuştur.** Federal Alman Kömür Komisyonu'nun 2019 tarihli raporuna göre, kömür ve linyit ülkenin enerji kaynaklarının %20'sinden fazlasını oluşturmaktadır. Bu bağlamda, Almanya, dünyanın en büyük linyit kömürü üreticisi konumundadır.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- 2021 yılında Almanya'da 126,3 milyon ton linyit kömürü (+%17,6), 1,81 milyon ton petrol (-%4,7), 6 milyar m³ doğalgaz (-%0,1) çıkarılmıştır. 309 milyon ton ile en önemli mineraller kumlar ve çakıllar olmuştur. 219 milyon ton ile doğal taşlar ikinci sırada gelmektedir ve bu ikisi **Almanya'nın maden üretiminin %80'ine tekabül etmektedir**. 2021 yılında ülke toplam ithalatının %17,6'sını (211,2 milyar avro) enerji hammaddeleri, metaller ve demir dışı metaller teşkil etmiştir. Bir önceki yıla göre bu rakam %51,1 oranında artmıştır. Bunun en önemli nedenleri COVID-19 pandemisinin şiddetini kaybetmesi sonucu ekonominin rahatlaması ve enerji hammaddelerinde yaşanan fiyat artışları olarak değerlendirilmektedir.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Dünyanın önde gelen sanayi ülkelerinden Almanya'da **2023 yılı itibarıyla enerji kaynaklarını %35,9 oranında mineral yağlar, %24,5 oranında doğal gaz, %19,6 oranında yenilenebilir enerji, %17,2 oranında kömür, %0,7 oranında nükleer enerji ve %2,1 oranında diğer türler oluşturur.** Bu bağlamda ülke fosil yakıtlar bakımından sınırlı kaynaklara sahip olup, büyük ölçüde dışa bağımlıdır ve kullanılan enerjinin yarısından fazlasını diğer ülkelerden ithal etmektedir.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Nükleer santrallerin kapatılması Almanya enerji sektörüne dair 2023 yılında yaşanan önemli bir gelişme olarak karşımıza çıkmaktadır. 2022 yılında **Almanya'nın toplam elektrik üretiminin %6,5'inin yapıldığı nükleer enerji santralleri; yenilenebilir enerjiye geçiş ve çevre dostu üretim hedefleri kapsamında yıllar içerisinde azalmış olduğundan, ülkedeki son üç nükleer santralin reaktörlerinin devre dışı bırakılmasıyla birlikte Almanya'da nükleer enerji döneminde sona ermiştir.**



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- 2021 yılında toplam elektrik üretiminin yaklaşık %28,1'i kömürden elde edilirken, bu oranın 2022 yılında %31,3 seviyesinde, 2023 yılında ise %25,6 olduğu; bu kapsamda, yenilenebilir enerji kaynaklarından elektrik üretiminin ise 2021 yılında %39,8 seviyesinde, 2022 yılında %44,1 seviyesinde, 2023 yılında ise iki yıl içerisinde %30,7'lik bir artışla %52 olduğu görülmektedir.
- Yenilenebilir enerji kaynaklarından elektrik üretiminin kendi içindeki oranlarına bakıldığında rüzgar enerjisi %54,6 ile en büyük paya sahiptir. Yenilenebilir enerji üretiminde rüzgar enerjisini sırasıyla güneş (%20,9), biogaz (%16,6) ve su enerjisi (%8) takip etmektedir.



İş Yapma Kültürü

- Alman iş kültürü, disiplin ve bir takım ilkelerin ön planda olduğu, esnekliği çok az olan kurallardan oluşmaktadır. Hem iş hayatında hem sosyal hayatta randevu saatine riayet son derece önemlidir. Dolayısıyla, Almanlar katılımcıların toplantılara tam zamanında ve hazırlıklı olarak gelmesini beklerler. Toplantıya katılamayacak ya da geç katılacak kişilerin, bu durumlarını önceden bildirmeleri gerekmektedir.
- İş hayatına yönelik planlamaların uzun süreli yapılması nedeniyle, gerek e-posta gerekse telefonla alınacak randevuların birkaç hafta öncesinden ayarlanmasında fayda bulunmaktadır. Randevu talebinde bulunulurken tatil ve festival tarihlerinin dikkate alınması önemlidir.



İş Yapma Kültürü

- Almanlar iş yaşamında genelde gündemdeki konuyla ilgili objektif fikir alışverişine önem verirler. İş yerindeki görüşmeler belli bir içeriğe odaklanır, kısa bir girizgahtan sonra asıl konuya gelir. Teklif ve önerilerinizi destekleyecek mahiyette veri ve dokümanlarla toplantılara katılmanızda fayda vardır. Herhangi bir konuda yapılacak olan abartmalar hoşgörü ile karşılanmamaktadır.
- İş bağlantılarına yönelik kontratlar çok ayrıntılı ve özenle hazırlanmaktadır. Kabul edilen her madde garanti altına alınmaktadır. Ayrıca aynı şekilde kontrat içinde kabul edilen her maddenin yerine getirilmesi istenecektir. Alman kültüründe alınan her kural büyük bir ciddiyetle takip edildiğinden, uyulmayacak her durumda kınanma ile karşı karşıya kalınabilir.



Dağıtım Kanalları

- Almanya’da yürürlükte bulunan kanunlar, ülkedeki ithal mallarını dağıtmak için kullanılan araçlara herhangi bir kısıtlama getirmemektedir. Yabancı işletmeler, ürünleri için en uygun dağıtım kanallarını kendileri belirleyebilmektedirler.
- En yaygın dağıtım kanalları **toptancılık, perakendecilik, ticari acenteler ve distribütörlerdir**. Ayrıca, son zamanlarda artan bir ivmeyle şirketler, ürünlerinin diğer şirketlere ve son tüketiciye satışını **e-ticaret** yöntemiyle gerçekleştirmektedirler. Tüketiciden tüketiciye satış gibi yeni satış türleri de yaygınlaşmaktadır. Bunun yanı sıra, Almanya’da şirket kurarak ve/veya temsilcilik ile pazara girerek ürünlerini satan firma sayısı da artmaktadır.
- **Birçok şirket çeşitli avantajları olan doğrudan satış yöntemini (onlineshop, perakende, posta ile satış, etkinlik/fuar vb.) tercih etmektedir.** Bu dağıtım kanalı, ürünlerin veya hizmetlerin ne kadar iyi karşılandığını, müşterilerin neyi sevip neyi sevmediğini ilk elden öğrenebilme imkanı sunmaktadır.



Tüketici Tercihleri

- Alman halkının tüketim davranışları incelendiğinde, pandemi döneminde artan tasarruf eğilimi, kısıtlamaların kaldırılmasıyla birlikte, tüketim harcamalarında artışa dönüşmüştür. Dolayısıyla, **seyahat, konaklama, eğlence başta olmak üzere özel tüketim harcamalarında ciddi artış kaydedildiği gözlemlenmektedir.**
- **Kişi gelirlerinin yarısından fazlası; barınma, beslenme ve giyecek gibi temel ihtiyaçlara harcanmaktadır.** Ulaşım, serbest zaman ve diğer hizmetler için harcanan para, temel ihtiyaçlar kadar olmasa da harcamaların başında gelmektedir. Günlük hayatta birçok açıdan pratik çözümler getiren otomobil, Almanlar için vazgeçilmez bir alışkanlıktır.



Tüketici Tercihleri

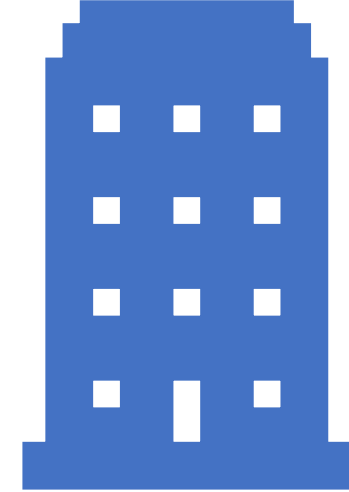
- Almanlar enerji tasarrufu sağlayarak ısıtma maliyetlerini mümkün olduğunca düşürme eğilimindedirler. Bu nedenle çoğu Alman yeni bir ısınma yöntemine bir defaya mahsus olmak üzere yüksek bütçeli yatırım yaparak, ısıtma maliyetlerini azaltma eğilimindedirler. Bu çerçevede, özellikle solar enerji yatırımlarına ağırlık verilmesi dikkat çekicidir. Öte yandan, **Rusya Ukrayna savaşı ile birlikte, enerji ve Isınma maliyetinin artışından sonra, Almanya’da gerek kamu gerekse özel kesimde, enerji ve gaz maliyetlerini düşürmeye yönelik bir takım tedbirler hayata geçirilmiştir.**
- Genelde Alman toplumunda haftada veya ayda birkaç kez alışveriş yapma alışkanlığı yaygındır. Ancak pandemi döneminde zorunluluktan kaynaklanan e-ticaretin de alışkanlığa dönüştüğü gözlemlenmektedir. **Dolayısıyla e-ticaretin genel ticaret içindeki payı yaklaşık %15’e ulaşarak 100 milyar avronun üzerine çıkmıştır.**



Şirket Kurma Prosedürü

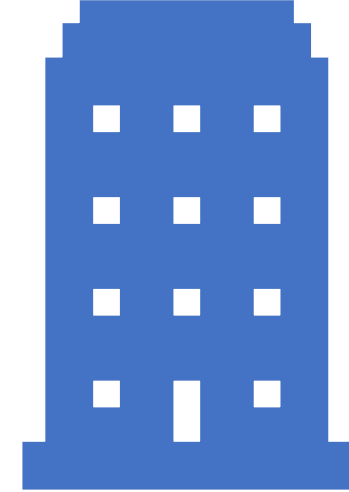
- Yabancı yatırımcılar, Alman girişimciler gibi bireysel girişimcilik şeklinde şahıs veya sermaye şirketi kurarak veya şube kurarak Alman piyasasında faaliyetlerini yürütebilmektedirler. **Almanya’da işletmeler hukuki açıdan üç farklı şekilde kurulabilmektedir:**

- Tek kişilik şahıs şirketi
- Birden fazla ortaklı şahıs şirketi
- Sermaye şirketi



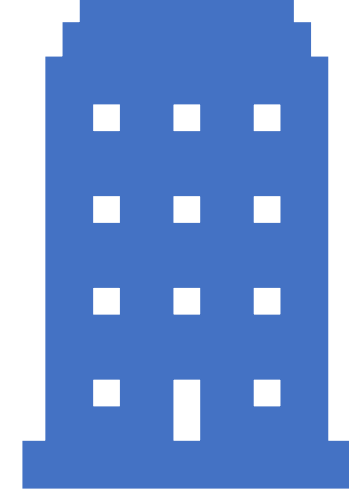
Şirket Kurma Prosedürü

- Bir şirketin şekli; kişisel, maddi, vergisel ve hukuksal açılardan farklılıklar arz etmektedir. **Alman yatırımcılar için geçerli olan hukuki düzenlemeler, yabancı yatırımcılar için de geçerlilik taşımaktadır.** Bir başka deyişle, yabancı yatırımcıların hukuki durumunu düzenleyen ayrı bir kanunun yapılmasına gerek duyulmamıştır. Bununla birlikte yabancı yöneticiler, müdürler ve bireysel girişimciler işe alınma ve oturma izni konularında Yabancılar Hukuku hükümlerine tabi olduklarından, bazı kısıtlamalarla karşılaşmaları mümkündür.
- **Kendi işini kuran girişimcilerin işletme tarzı olarak sermaye şirketlerini tercih etmesinin en önemli nedeni, sermaye şirketlerinin, kişinin şahsi mal varlığını sorumluluk alanı dışında tutmasıdır.** Ortaklar, ticari faaliyetlerde, şirkete ortaklık yaptıkları sermayeleri oranında sorumluluk almaktadır. Ortaklar veya kurucu üyeler sermayeyi temin etmekte olup, şirket yönetimine aktif olarak katılımları zorunlu değildir.



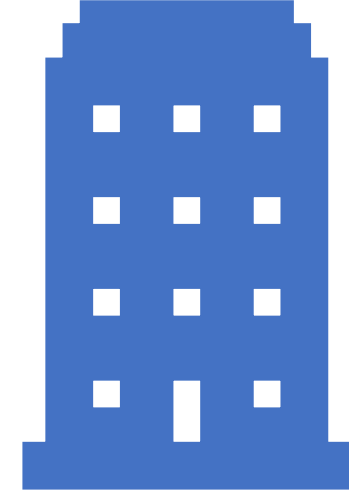
Şirket Kurma Prosedürü

- Almanya'da Şirket Kurmanın Aşamaları:
 1. Konuyla ilgili danışman/mali müşavir/(yasal konular için) avukatlık hizmeti veren yetkili kişi kuruluşlarla temasa geçilmesi
 2. Gerekli Birlik/Dernek, temsil yetkisi ve diğer belgelerin hazırlanması
 3. Kurulacak firma adının kabul edilebilir olup olmadığının noter veya yerel Sanayi ve Ticaret Odası'ndan teyidi
 4. Noter işlemleri
 5. Öngörülen sermayenin banka hesabına yatırılması
 6. İlgili yerel mahkemede Ticaret Siciline kayıt



Şirket Kurma Prosedürü

- Almanya'da Şirket Kurmanın Aşamaları:
 7. Yerel Ticaret Dairesine ([Gewerbeamt](#)), firma kurma ve Kayıt Sertifikası ([Gewerbeanmeldeschein](#)) alımı için başvuru yapılması, (Gıda, ilaç, imalat, finans ve taşımacılık gibi sektörler için özel lisanslar gerekmektedir)
 8. Belediye Ticaret Vergi Dairesi ve yerel vergi dairesine ([Finanzamt](#)) kayıt
 9. Firma merkezinin bulunduğu yerdeki Ticaret Odası'na kayıt



Pasaport ve Vize İşlemleri



ALMANYA SEYAHATİ İÇİN BAŞVURU YAPMAK İSTEYEN PASAPORT SAHİBİ TÜRKİYE CUMHURİYETİ VATANDAŞLARININ ÜLKEYE GİRİŞ YAPABİLMELERİ İÇİN ALMANYA VİZE MÜRACAATINDA BULUNMALARI GEREKMEKTEDİR. HUSUSİ PASAPORT, HİZMET PASAPORTU VE DİPLOMATİK PASAPORT HAMİLİ TÜRKİYE CUMHURİYETİ VATANDAŞLARI 180 GÜN İÇERİSİNDE 90 GÜNÜ AŞMAYAN SEYAHATLERİ İÇİN ALMANYA VİZESİ BAŞVURUSUNDAN MUAF TUTULMAKTADIR.



ALMANYA'DA RESMİ KURULUŞLARDA MESAI SAATLERİ, GENELDE, HAFTA İÇİ HER GÜN SABAH 08.00'DEN AKŞAM 16.00 YA KADARDIR. ENDÜSTRİYEL İŞLETMELERİN BÜYÜK BÖLÜMÜNDE İLKİ 06.00-14.00 SAATLERİ ARASI VE İKİNCİSİ İSE 14.00-22.00 SAATLERİ ARASI OLMAK ÜZERE ÇİFT VARDİYALİ SİSTEM UYGULANMAKTADIR. BAZI BÜYÜK İŞLETMELERDE ÜÇ VARDİYALİ SİSTEM DE UYGULANMAKTADIR (22.00-06.00).

Almanya Ülke Raporu

Özel Günler ve Bayramlar



Özel Günler ve Bayramlar	
Tarih	Özel Gün Adı
1.Oca	Yeni Yıl Günü
6.Oca	Üç Kral Günü
12.Şub	Karnaval
8.Mar	Uluslararası Kadınlar Günü
29.Mar	İyi Cuma
31.Mar	Paskalya Pazarı
1.Nis	Paskalya Pazartesi
1.May	İşçi Bayramı
9.May	Yükseliş Günü
12.May	Anneler Günü
20.May	Whit Monday
30.May	Katolik Yortusu
15.Ağu	Meryem'in Göğes Kabul Günü
20.Eyl	Dünya Çocuklar Günü
3.Eki	Alman Birlik Günü

Konsolosluk ve Müşavirlikler

- **T.C BERLİN BÜYÜKELÇİLİĞİ**

Adres: Tiergartenstr. 19-21 10785 Berlin, Almanya

Tel: +49 30 275 850

E-mail: botschaft.berlin@mfa.gov.tr

- **BERLİN TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ**

Adres: Botschaft der Republik Türkiye Handelsabteilung Tiergartenstr. 19-21 10785 BERLIN / DEUTSCHLAND

Telefon: 00 49 30 278 98 030

E-mail: berlin@ticaret.gov.tr

- **DÜSSELDORF TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ**

Adres: Generalkonsulat Der Republik Türkei Der Handelsattache Graf-Adolf Str. 80 D-40210 DUSSELDORF / DEUTSCHLAND

Telefon: 00 49 211 355 8113

E-mail: dusseldorf@ticaret.gov.tr

- **FRANKFURT TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ**

Adres: Generalkonsulat Der Republik Türkei Der Handelsattache Kennedyallee 115-117 60594 FRANKFURT am Main / DEUTSCHLAND

Telefon: 00 49 69 689 709 11

E-mail: frankfurt@ticaret.gov.tr

- **MÜNİH TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ**

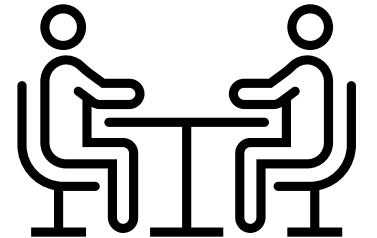
Adres: Generalkonsulat Der Republik Türkei Handelsabteilung Goethe Strasse 10 80336 MUNCHEN / DEUTSCHLAND

Telefon: 00 49 89 54344316

E-mail: munih@ticaret.gov.tr

Ticaret Bakanlığı Tarafından Desteklenen Fuarlar*

TÜR	FUAR ADI	TARİH		KONUSU	ŞEHİR
Milli/Bireysel	ORGATEC 2024	22.10.2024	25.10.2024	Ağaç/Orman Ürünleri, Mobilya ve Teknolojileri	KÖLN
Milli/Bireysel	EUROBLECH	22.10.2024	25.10.2024	METAL VE SAÇ İŞLEME TEKNOLOJİLERİ	HANNOVER
Milli/Bireysel	IZB	22.10.2024	24.10.2024	Motorlu Kara Taşıtları	WOLFSBURG
Milli/Bireysel	MEDICA 2024	11.11.2024	14.11.2024	Sağlık, Optik, Medikal, Teknik Aletler ve Cihazlar	DÜSSELDORF
Milli/Bireysel	FILTECH	12.11.2024	14.11.2024	FİLTRE VE HAVA SÜZME TEKNOLOJİLERİ	KÖLN
Milli/Bireysel	FI Europe 2024	19.11.2024	21.11.2024	Gıda ve Gıda Teknolojileri	FRANKFURT
Milli/Bireysel	SOLAR SOLUTIONS	27.11.2024	28.11.2024	GÜNEŞ ENERJİSİ VE YENİLENEBİLİR ENERJİ	DÜSSELDORF
Milli/Bireysel	ISPO MUNICH	3.12.2024	5.12.2024	Tekstil, Konfeksiyon, Hazır Giyim, Deri ve Teknolojileri	MÜNİH
Bireysel	CHILLVENTA 2024	8.10.2024	10.10.2024	İklimlendirme	NÜRNBERG
Bireysel	MOTEK 2024	8.10.2024	11.10.2024	Otomasyon, Montaj, İmalat Teknolojileri	STUTTGART
Bireysel	ALUMINIUM DUSSELDORF	8.10.2024	10.10.2024	Aluminyum ve Teknolojileri	DÜSSELDORF
Bireysel	EXPOPHARM	9.10.2024	12.10.2024	İlaç ve Ecza Ürünleri	Münih
Bireysel	SOLIDS DORTMUND	9.10.2024	10.10.2024	GRANÜL, TOZ VE KATI İŞLEME TEKNOLOJİLERİ	DORTMUND
Bireysel	FAKUMA 2024	15.10.2024	19.10.2024	Enjeksiyon Kalıplama, Kauçuk, Plastik İşleme, Makineleri ve Teknolojileri	FRIEDRICHSHAFEN
Bireysel	EUHA - İŞİTME CİHAZLARI FUARI	16.10.2024	18.10.2024	İŞİTME CİHAZLARI	HANNOVER
Bireysel	GLASSTEC	22.10.2024	25.10.2024	CAM SEKTÖRÜ	DÜSSELDORF
Bireysel	EUROBLECH (27TH INTERNATIONAL SHEET METAL WORKING TECHNOLOGY EXHIBITION)	22.10.2024	25.10.2024	Metal ve Saç İşleme Teknolojileri ve Makineleri	HANNOVER
Bireysel	PERFORMANCE DAYS II	23.10.2024	24.10.2024	Fonksiyonel Kumaş	MÜNİH
Bireysel	TEXCARE INTERNATIONAL	6.11.2024	9.11.2024	TEKSTİL TEMİZLİK/BAKIM ÜRÜN VE TEKNOLOJİLERİ	FRANKFURT
Bireysel	EUROTIER	12.11.2024	15.11.2024	Hayvancılık	Hannover
Bireysel	ELECTRONICA 2024	12.11.2024	15.11.2024	Elektronik	MÜNİH
Bireysel	SPS	12.11.2024	14.11.2024	DİJİTAL OTOMASYON / AKILLI ÜRETİM ÇÖZÜMLERİ	NÜRNBERG
Bireysel	ESSEN MOTOR SHOW	30.11.2024	8.12.2024	MOTORLU ARAÇ VE AKSESUARLARI	ESSEN
Bireysel	ISPO MUNICH	3.12.2024	5.12.2024	Tekstil, Konfeksiyon, Hazır Giyim, Deri ve Teknolojileri	MÜNİH
Bireysel	VALVE WORLD EXPO & CONFERENCE 2024	3.12.2024	5.12.2024	Vanalar, Endüstriyel Ekipmanlar, Kompresörler, Pompalar, Boru Hatları	DÜSSELDORF



* 2024-2025 yılı fuarlar listesine erişmek için <https://ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar/2024-ve-2025-yilinda-destek-kapsamina-alinan-yurtdisi-fuarlar> adresini ziyaret edebilirsiniz.

Faydalı Linkler

- [Ticaret Bakanlığı Uluslararası Veri Tabanları](#)
- [DEİK Türkiye Almanya İş Konseyi](#)
- [IMF Almanya](#)
- [Kolay İhracat Platformu Almanya](#)
- [Ticaret Bakanlığı Almanya Faydalı Linkler](#)
- [Ticaret Bakanlığı Almanya Raporları](#)
- [Ticarete Teknik Engeller Raporu](#)
- [Ticaret Bakanlığı'nın İhracata Yönelik Devlet Destekleri](#)
- [Ticaret Bakanlığı Tarafından Desteklenen Fuarlar](#)

