

# YEŞİL BÜLTEN

EĞİTİM VE EKONOMİK  
ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ

**TEMMUZ 2024**



## TEMMUZ AYI

### YEŞİL HABERLER BÜLTENİ

- Avrupa Parlamentosu tarafından AB tekstil endüstrisinin izlenebilirliğini, sürdürülebilirliğini ve iş stratejisini geliştirmek için katma değer nereden üretilebileceğinin belirlenmesi açısından önemli olan Dijital Ürün Pasaportu (Digital Product Passport-DDP)'nin tekstil sektöründe kullanılabilmesine dair bir rapor yayımlandı. Rapor, Avrupa Birliği'nin sürdürülebilir ve dögüsel tekstillere yönelik stratejisi çerçevesinde bir DPP'nin tanıtılmasına odaklanmaktadır. Avrupa tekstil sektörünün değer zincirindeki tüm paydaşlar için bir DPP'nin uygulanmasıyla ilgili potansiyeli, ihtiyaçları, faydaları ve zorlukları incelemektedir. Rapor, tekstil sektörü için genel bir DPP modeli önermektedir. Raporda, Avrupa Birliği'nde DPP'nin tekstil sektöründe yerleştirilebilmesini kolaylaştırabilecek ana politika seçenekleri, teknik etki (T), sosyal etki (S), çevresel etki (Çevre), ekonomik etki (Eko), bilgi yönetimi etkisi (KM) olmak üzere ayrılmıştır. [Ayrıntılar...](#)
- AB Komisyonun çevresel açıdan daha sürdürülebilir ve dögüsel ürünlere yaklaşımının temel taşı olan Sürdürülebilir Ürünler için Eko Tasarım Yönetmeliği (ESPR), 18 Temmuz 2024'te yürürlüğe girdi. ESPR, 2020 Dögüsel Ekonomi Eylem Planı hedeflerine ulaşmada merkezi öneme sahip bir önlem paketinin parçasıdır. ESPR, AB'nin çevre ve iklim hedeflerine ulaşmasına, malzeme kullanımındaki dögüsellik oranını iki katına çıkarmasına ve 2030 yılına kadar enerji verimliliği hedeflerine ulaşmasına yardımcı olacak. ESPR, AB pazarına sunulan ürünlerin dögüselliklerini, enerji performansını ve diğer çevresel sürdürülebilirlik yönlerini önemli ölçüde iyileştirmeyi amaçlamaktadır. [Ayrıntılar...](#)
- 16 Temmuz 2021 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nın (YMEP) "Yeşil Finansman" ana başlığı altındaki "3.3.3.Çevre ve iklim değişikliği ile bağlantılı olarak uluslararası/AB ve ulusal tüm destek/finansman imkânlarına ilişkin bilgilerin derlenmesi" eylemi kapsamında Yeşil Dönüşüme Yönelik Hedeflere Erişimde Kullanılabilecek Finansman İmkanları belgesi 22 Temmuz 2024 tarihinde yayınlanmıştır. Üç aylık dönemler halinde güncellenecektir. [Ayrıntılar...](#)
- Sürdürülebilir Ürünler için Eko Tasarım Tüzüğü AB Resmî Gazetesinde yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. AB pazarına giriş için dayanıklılık, yeniden kullanılabilirlik, güncellenebilirlik ve tamir edilebilirlik gibi yeni özelliklerin yanı sıra, dögüsellik engelleyici ürün içerikleri, enerji ve kaynak verimliliği, geri dönüştürülmüş içerik, yeniden imalat ve geri dönüşüm, karbon ve çevre ayak izi ve Dijital Ürün Pasaportu gibi yeni alanlarda getirilecek ürün bazlı kuralların genel çerçevesini oluşturmaktadır. Bu doğrultuda Avrupa Komisyonu'nun 2024-2027 döneminde demir-çelik, alüminyum, hazır giyim ve ayakkabı başta olmak üzere tekstil ürünleri, mobilya (yatak döşegi dahil), lastik, deterjan, boya, mineral yağ, kimyasal, bilgi teknolojileri cihazları ile enerji yoğun ürünlerde ürün bazlı eko-tasarım kuralları belirlemesi öngörülmektedir. Komisyon tarafından yetki devrine dayanan mevzuatlar ile çıkarılacak ürün bazlı kurallara uyum için 18 aylık geçiş süresi tanınması beklenmektedir. [Ayrıntılar...](#)

- AB, Dijital Ürün Pasaportu (DPP)'nin tekstil sektöründe kullanımına yönelik bir rapor yayımlandı. Raporla Avrupa Birliği'nin sürdürülebilir ve döngüsel tekstillere yönelik stratejisi çerçevesinde bir DPP'nin tanıtılma olasılığına odaklanmaktadır. Rapor, Avrupa tekstil sektörünün değer zincirindeki tüm paydaşlar için DPP'nin uygulanmasıyla ilgili potansiyeli, ihtiyaçları, faydaları ve zorlukları incelemektedir. [Ayrıntılar...](#)
- Avrupa özel sektörünün temsil örgütü BusinessEurope (Avrupa İş Dünyası Konfederasyonu), 2024-2029 döneminde AB ulaştırma, çevre politikaları ile sürdürülebilir finans ve döngüsel ekonomi alanlarında önceliklerini belirledi, önerilerde bulundu. TİSK ve TUSİAD'ın da üyesi olduğu BusinessEurope tarafından paylaşılan belgeye göre; AB mevzuatının etkili bir şekilde uygulanması, tek pazarın sunduğu potansiyelden işletmelerin yararlanması, ArGe ve inovasyona yatırımların teşvik edilmesi, yasal çerçevede sadeleştirme yapılması, atık mevzuatlarının döngüsel ekonomiye uygun hale getirilmesi, döngüsel ürün ve hizmetlere olan talebin artırılması, döngüsel ekonomi ve dijital dönüşümün birbirini destekleyerek güçlendirilmesi hedeflenmektedir. Belgede, Avrupalı işletmeler, daha temiz ve daha rekabetçi bir Avrupa için döngüsel ekonomiye geçişi hızlandırmaya tamamen kararlı olduğundan ve AB düzeyinde kaynak verimliliğinin artırılması, biyolojik çeşitlilik kaybının ve su stresinin önlenmesinin yanı sıra, 2050 yılına kadar iklim nötrlüğü ve toksik olmayan bir çevreye ulaşılması açısından kritik önem taşıdığı vurgulanmaktadır. AB'nin, doğru teşvikler ve düzenleyici ortamlarla birlikte döngüsellik içindeki ekonomik fırsatları artırabileceği, döngüsel iş modellerinin ve çözümlerinin tüm potansiyelini ortaya çıkarmak için, her şeyden önce Avrupalı işletmeler için güçlü bir iş senaryosunun olması gerektiği, bunun gerçekleşebilmesi için bir sonraki 2024-2029 siyasi döngüsünde çeşitli eylemlerin gerçekleştirilmesi gerektiği belirtilmektedir. [Ayrıntılar...](#)
- Yatırımcıların, şirketlerin, şehirlerin, eyaletlerin ve bölgelerin çevresel etkilerini yönetmeleri için küresel bilgilendirme sistemini yürüten, dünya ekonomisi, kurumsal ve şehir faaliyetlerine ilişkin en zengin ve en kapsamlı veri setini içeren çevresel raporlamanın en iyi standardı olarak görülen ve kâr amacı gütmeyen bir yardım kuruluşu olan CDP (Carbon Disclosure Project-Karbon Saydamlık Projesi), "2023 İklim Geçiş Planı Açıklaması" raporu yayımladı. Raporla, şirketlerin hızla net sıfır geçiş planlarını benimsediğini ortaya koyulurken, CDP'nin belirlediği 21 temel gösterge ve metrikle ilgili verilerin tamamını açıklayan şirketlerin oranı %1'de kalmaktadır. CDP aracılığıyla rapor veren şirketlerin yaklaşık yarısı ise karbonsuzlaşma planlarının Paris İklim Anlaşması'nın 1,5°C hedefiyle uyumlu olduğunu belirtmektedir. CDP aracılığıyla planlarını açıklayan şirketlerin %40'ı, temel göstergelerin ve metriklerin en az üçte ikisini karşılamaktadır. Yaygın eksiklikler arasında ise finansal planlama ve değer zincirini karbonsuzlaştırmaya dahil etme önlemleri yer almaktadır. [Ayrıntılar...](#)