



ÜLKE RAPORLARI SERİSİ

FİLİPİNLER

ÜLKE-008

EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ

NİSAN 2023



PHILIPPINES



Coğrafi ve Ekonomik Bilgiler

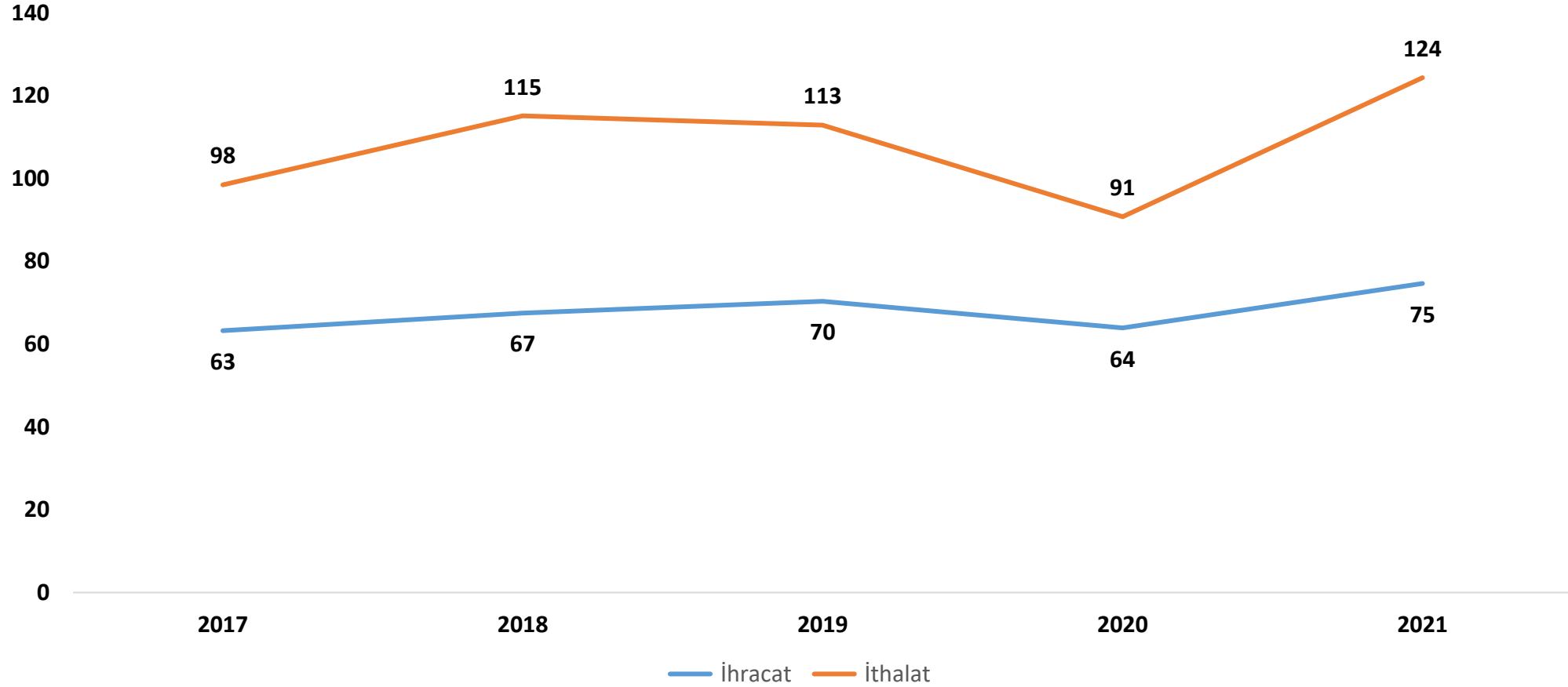


- **Başkent:** Manila
 - **Yüzölçümü (km²):** 300.179 km²
 - **Nüfus:** [113.095 milyon](#)
 - **İklimi:** İklim tropikaldır. Sıcaklık 21-32 C arasında değişmektedir. Nemli (Haziran-Ekim) ve Kuru (Kasım-Mayıs) olmak üzere iki mevsim vardır.
 - **Ülke Saati:** Filipinler GMT+8 saat diliminde yer almakta olup, yerel saat Türkiye'den (GMT+3) 5 saat ileridir. Ülkenin tüm bölgelerinde aynı saat dilimi geçerlidir.
 - **Yönetim Şekli:** Başkanlık
 - **Para Birimi:** Peso (P) (1 ABD Doları = 55,73 Filipin Pesosu, Nisan, 2023)
 - **GSYİH (Milyar \$):** 440,9 ([IMF](#))
 - **Ekonomik Yapı:** Tarım %43,5, Sanayi % 33,1, Hizmet %23,4
 - **Yıllık Enflasyon Oranı:** %6,3 ([IMF](#))
 - **Büyüme Oranı (%):** 6 ([IMF](#))
 - **Kişi Başı Milli Gelir (bin \$):** 3,91 ([IMF](#))
 - **Sanayi :** Elektronik entegre devreler ve cihazlar, izole tel ve kablolar,kondansatörler, diyodlar, radyo ve televizyon vericileri
 - **Tarım:** Hindistancevizi, muz
 - **Hizmetler:** turizm, bankacılık, insan kaynakları
 - **Madenler:** Altın, nikel, taşkömürü, ağaç ürünleri ve kereste
 - **[Doing Business](#) sıralaması*:** 95 (2020 Raporu)
- *Dünya Bankası tarafından hazırlanan ülkelerin iş yapma kolaylıkları raporu.

DIŞ TİCARET VERİLERİ

Filipinler Ülke Raporu

Dış Ticaret (x milyar USD)



Kaynak: Trademap

İhracat Pazarları (x milyon USD)

- İhracatında ilk onda yer alan ülkeler coğrafi anlamda çeşitlilik göstermektedir.
- Serbest Ticaret Anlaşmaları dış ticaretinde önemli yer tutmaktadır.
- Pandemi döneminde önemli pazarlarında ciddi gerileme yaşanmamakla birlikte bir miktar azalma gözlenen bölgeler de olmuştur.

Sıra	İthalatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)
1	ABD	9.210	10.550	11.465	9.724	11.857	15,9
2	Çin	6.993	8.699	9.629	9.622	11.531	15,5
3	Japonya	10.230	9.474	10.632	9.924	10.722	14,4
4	Çin, Hong Kong	8.645	9.554	9.622	9.086	9.932	13,3
5	Singapur	3.868	4.234	3.825	3.758	4.195	5,6
6	Tayland	2.645	2.717	2.958	2.883	3.451	4,6
7	Almanya	2.621	2.809	2.708	2.368	2.938	3,9
8	Güney Kore	2.540	2.542	3.209	2.536	2.574	3,4
9	Tayvan	2.279	2.473	2.232	2.057	2.525	3,4
10	Hollanda	2.467	2.481	2.257	1.900	2.254	3,0
29	Türkiye	146	122	138	130	158	0,2
	İlk 10 Toplam	51.497	55.533	58.537	53.858	61.978	83,1
	Diğerleri	11.736	11.955	11.797	10.021	12.642	16,9
	Dünya	63.233	67.488	70.334	63.879	74.620	

Kaynak: Trademap

İthalat Pazarları (x milyon USD)

- İthalat yaptığı ülkeler coğrafi olarak çeşitlilik göstermektedir.
- Çin'den ithalatını ağırlıklı olarak elektrikli makine ve teçhizat ve bunların aksam ve parçaları; Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları oluşturmaktadır.
- ABD'den ithalatının büyük kısmını elektrikli makine ve teçhizat ve bunların parçaları; Gıda sanayiinin kalıntı ve döküntüleri, hayvanlar için hazırlanmış kaba yemler oluşturmaktadır.

Sıra	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)
1	Çin	17.819	22.579	25.749	20.959	28.210	22,7
2	Japonya	11.411	11.397	10.748	8.717	11.832	9,5
3	Güney Kore	8.420	11.503	8.502	7.018	9.628	7,7
4	Endonezya	6.711	6.789	6.979	5.864	9.028	7,3
5	ABD	7.916	8.322	8.225	7.136	8.282	6,7
6	Singapur	5.751	6.311	6.758	5.642	7.247	5,8
7	Tayland	6.903	7.948	7.025	4.984	7.238	5,8
8	Tayvan	5.229	5.748	4.858	4.807	6.030	4,8
9	Malezya	3.803	4.286	4.709	4.016	5.573	4,5
10	Vietnam	2.661	3.225	3.619	3.121	4.469	3,6
47	Türkiye	133	177	124	101	113	0,1
	İlk 10 Toplam	76.623	88.108	87.172	72.264	97.538	78,4
	Diğerleri	21.861	27.011	25.736	18.494	26.849	21,6
	Dünya	98.484	115.119	112.909	90.759	124.386	

Kaynak: Trademap

Filipinler Ülke Raporu

İhraç Ürünleri (x milyon USD)

İhraç ettiği ilk 5 fasıl

85 – Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı **(38 milyar USD)**

84 – Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları **(9 Milyar USD)**

74 – Bakır ve bakırdan eşya **(3 Milyar USD)**

90 - Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar, tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarı **(2 milyar USD)**

26 – Metal cevherleri, cüruf ve kül **(2 milyar USD)**

İlk 5 fasılın Filipinler'in ihracatındaki payı **%73**

GTİP	Ürün Adı	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)
854231	İşlemci ve kontrolör olarak kullanılan elektronik entegre devreler	0	11.088	13.406	13.085	14.145	19,0
854239	Diğer elektronik entegre devreler	0	2.238	4.559	5.910	6.753	9,0
847170	Otomatik bilgi işlem makinaları için bellek birimleri	3.324	3.352	3.864	3.279	3.678	4,9
854232	Bellekler	0	102	974	1.179	3.049	4,1
854430	Ateşleme bujileri için kablo bağlantı takımları, taşıtlarda, uçaklarda veya gemilerde kullanılan diğer kablo bağlantı takımları; izole edilmiş	2.034	1.690	2.282	1.888	2.327	3,1
740311	Rafine edilmiş bakırdan katotlar ve katot parçaları	1.270	1.136	1.253	1.434	2.081	2,8
260400	Nikel cevherleri ve zenginleştirilmiş nikel cevherleri	571	458	600	1.056	1.456	2,0
850440	Statik konvertörler	1.113	1.374	1.307	1.200	1.172	1,6
844331	Baskı, kopyalama veya faks fonksiyonlarının iki veya daha fazlasını yapan, otomatik bilgi işlem makinalarına veya networke bağlanabilen makinalar	0	837	904	823	1.171	1,6
847330	84.71 Pozisyonundaki makinalara ait aksam, parça ve aksesuar	1.019	940	1.300	2.165	1.148	1,5
İlk 10 Ürün Toplamı		9.331	23.215	30.450	32.019	36.981	49,6
Diğerleri		53.903	44.273	39.884	31.860	37.639	50,4
TOPLAM		63.233	67.488	70.334	63.879	74.620	

İthal Ettiği Ürünler (x milyon USD)

İthal ettiği ilk 5 fasıl

85 – Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı **(31 Milyar USD)**

27 – Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar **(15 Milyar USD)**

84 – Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları **(12 Milyar USD)**

87-Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı **(7 Milyar USD)**

72- Demir çelik **(5 Milyar USD)**

Bu 5 fasılın Filipinler'in ithalatındaki payı **%56**

GTİP	Ürün Adı	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)
854239	Diğer elektronik entegre devreler	0	3.454	5.446	7.021	7.805	6,3
271019	Diğer yağlar ve müstahzarlar	3.177	3.634	4.157	2.620	5.505	4,4
271012	Petrol ve bitümenli yağlardan elde edilen hafif yağlar ve müstahzarları (petrol veya bitümenli yağ oranı >=%70)	0	2.457	3.193	1.822	3.817	3,1
854231	İşlemci ve kontrolör olarak kullanılan elektronik entegre devreler	0	2.216	2.020	3.114	3.663	2,9
854290	Elektronik entegre devreler için aksam ve parçalar	6.423	10.552	5.259	2.412	3.157	2,5
847330	84.71 Pozisyonundaki makinalara ait aksam, parça ve aksesuar	4.743	1.717	2.058	2.027	2.509	2,0
270119	Diğer taşkömürleri (aglomere edilmemiş)	1.080	1.387	1.361	1.189	2.454	2,0
300220	İnsan tıbbi için aşılar	201	162	201	140	1.973	1,6
100199	Buğday (makarnalık durum buğdayı hariç) ve mahlut; tohumluk olanlar HARIÇ	0	1.669	1.716	1.573	1.949	1,6
270900	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	3.477	5.161	3.469	1.346	1.887	1,5
İlk 10 Ürün Toplamı		19.101	32.410	28.879	23.265	34.718	27,9
Diğerleri		79.383	82.710	84.030	67.494	89.668	72,1
TOPLAM		98.484	115.119	112.909	90.759	124.386	

Türkiye'nin Filipinler'e İhracatı (x bin USD)

İhraç ettiğimiz ilk 5 fasıl

84 – Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları (17 milyon USD)

85 – Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı (13 milyon USD)

30- Eczacılık ürünleri (8 milyon USD)

19- Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri (8 milyon USD)

74 – Bakır ve bakırdan eşya (6 milyon USD)

İlk 5 fasılın Filipinler'e ihracatımızdaki payı %46

GTİP	Ürün Açıklaması	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)
300490	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere karışık olan veya karışık olmayan diğer ilaçlar; dozlandırılmış veya perakende satış için ambalajlanmış	4.943	4.602	10.352	8.582	7.310	6,5
190219	Makarna; pişirilmemiş, yumurta içermeyen (doldurulmamış)	27	2.445	5.347	8.280	6.364	5,7
740921	Bakır - çinko esaslı alaşımlardan (pirinç) rulo halinde saclar, levhalar, yapraklar ve şeritler; kalınlık > 0.15 mm	529	784	2.140	2.373	5.310	4,7
851660	Elektrikli diğer fırınlar, ocaklar, pişirme sacları, kaynatma halkaları, ızgaralar ve kızartma cihazları	896	956	2.992	1.586	5.170	4,6
020714	Horoz ve tavukların parçalanmış et ve sakatatı (dondurulmuş)	16	828	1.461	6.181	4.535	4,0
732111	Demir/çelikten yemek pişirme cihazları ve tabak ısıtma ocakları; gaz yakıtlı veya hem gaz hem diğer yakıtlı olanlar	660	856	2.176	1.165	3.350	3,0
040410	Peynir altı suyu ve modifiye edilmiş peynir altı suyu	2.006	2.328	1.945	2.615	3.264	2,9
850423	Sıvı dielektrikli transformatörler; gücü > 10 000 kVA	150	734	1.722	1.513	2.959	2,6
271019	Diğer yağlar ve müstahzarlar	192	365	2.057	4.015	2.698	2,4
850431	Diğer transformatörler; gücü <= 1 kVA	750	705	1.376	2.789	2.069	1,8
İlk 10 Ürün Toplamı		10.169	14.603	31.568	39.099	43.029	38,2
Diğerleri		122.791	162.326	92.306	62.093	69.475	61,8
TOPLAM		132.960	176.929	123.874	101.192	112.504	

GAİB'in Filipinler'e İhracatı (x bin USD)

- GAİB'in Filipinler'e ihracatı 10 milyon USD
- En önemli ihraç ürünümüz «**Makarna; pişirilmemiş, yumurta içermeyen (doldurulmamış)**» ve o da 2022 yılında artış göstererek **8,6 milyon USD** şeklinde gerçekleşmiştir.
- Genel olarak üyelerimizin Filipinler'e ihracatı düşük seviyelerde olsa da Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında önemli bir pazar olarak değerlendirilebilir.

GTİP	Ürün Adı	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022 Pay (%)
190219	Makarna; pişirilmemiş, yumurta içermeyen (doldurulmamış)	27	2.439	4.057	8.252	7.634	8.620	86,2
842959	Kendinden hareketli mekanik diğer küreyiciler, diğer ekskavatörler ve diğer küreyici yükleyiciler	-	-	178	138	99	505	5,0
570242	Dokunmuş halılar ve yer kaplamaları; sentetik ve suni dokumaya elverişli maddelerden, hav yapısında, hazır eşya halinde olan, tufte/floke edilmemiş	272	678	501	262	544	461	4,6
190532	Waffle ve gofretler	-	24	-	-	78	114	1,1
300490	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere karışık olan veya karışık olmayan diğer ilaçlar; dozlandırılmış veya perakende satış için ambalajlanmış	-	-	-	38	40	48	0,5
İlk 5 Ürün Toplamı		299	3.141	4.737	8.689	8.395	9.748	
Diğerleri		42	89	242	338	1.202	256	
Tüm Ürünler		341	3.230	4.978	9.027	9.597	10.004	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi

SEÇİLİ GTİPLERDE FİLİPİNLER'İN İTHALATÇILARI VE VERGİ ORANLARI

Seçili GTİP'lerde Rekabet Koşulları

Türkiye ve GAİB açısından öne çıkan 8 üründe Filipinler'in ürün tedarik ettiği ülkeler ve önemli tedarikçilere Filipinler tarafından uygulanan tarifeler incelenmiştir.

Sıra No	GTİP	Açıklaması
1	300490	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere karışık olan veya karışık olmayan diğer ilaçlar; dozlandırılmış veya perakende satış için ambalajlanmış
2	190219	Makarna; pişirilmemiş, yumurta içermeyen (doldurulmamış)
3	740921	Bakır - çinko esaslı alaşımlardan (pirinç) rulo halinde saclar, levhalar, yapraklar ve şeritler; kalınlık > 0.15 mm
4	851660	Elektrikli diğer fırınlar, ocaklar, pişirme sacları, kaynatma halkaları, ızgaralar ve kızartma cihazları
5	020714	Horoz ve tavukların parçalanmış et ve sakatatı (dondurulmuş)
6	842959	Kendinden hareketli mekanik diğer küreyiciler, diğer ekskavatörler ve diğer küreyici yükleyiciler
7	570242	Dokunmuş halılar ve yer kaplamaları; sentetik ve suni dokumaya elverişli maddelerden, hav yapısında, hazır eşya halinde olan, tufte/floke edilmemiş
8	190532	Waffle ve gofretler

Filipinler Ülke Raporu

HS'300490 - Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere karışık olan veya karışık olmayan diğer ilaçlar; dozlandırılmış veya perakende satış için ambalajlanmış
(x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)	Filipinler tarafından uygulanan tarife (%)
1	Hindistan	135.983	145.709	175.544	194.232	224.637	20,6	0,9
2	Almanya	121.922	114.165	139.702	161.635	195.110	17,9	4,2
3	ABD	61.815	47.646	59.748	89.627	99.164	9,1	4,2
4	Fransa	78.309	81.688	86.607	81.535	71.051	6,5	4,2
5	Endonezya	73.011	68.585	57.478	53.065	58.589	5,4	0
26	Türkiye	4.943	4.602	10.352	8.582	7.310	0,7	4,2
	Dünya	948.692	955.905	987.716	982.814	1.088.699		

Filipinler Ülke Raporu

HS'190219- Makarna; pişirilmemiş, yumurta içermeyen (doldurulmamış)
(x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)	Filipinler tarafından uygulanan tarife (%)
1	Endonezya	1.142	5.026	5.144	7.753	8.539	22,2	0
2	Birleşik Arap Emirlikleri	1.689	4.589	2.897	2.867	7.430	19,3	15
3	Çin	3.408	8.553	8.660	7.925	6.600	17,1	0
4	Türkiye	27	2.445	5.347	8.280	6.364	16,5	15
5	Avustralya	2.148	2.343	2.367	2.009	3.380	8,8	0
	Dünya	11.721	25.819	28.230	36.749	38.535		

Filipinler Ülke Raporu

HS'740921- Bakır - çinko esaslı alaşımlardan (pirinç) rulo halinde saclar, levhalar, yapraklar ve şeritler; kalınlık > 0.15 mm
(x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)	Filipinler tarafından uygulanan tarife (%)
1	Tayland	0	0	1.154	9.433	27.701	60,6	0
2	Güney Kore	3.532	1.619	5.880	4.443	8.041	17,6	0
3	Türkiye	529	784	2.140	2.373	5.310	11,6	1
4	Japonya	664	80	64	715	2.220	4,9	0
5	Çin	386	774	649	661	1.628	3,6	0
	Dünya	13.195	5.186	9.929	17.126	45.736		

Filipinler Ülke Raporu

HS'851660- Elektrikli diğer fırınlar, ocaklar, pişirme sacları, kaynatma halkaları, ızgaralar ve kızartma cihazları
(x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)	Filipinler tarafından uygulanan tarife (%)
1	Çin	29.637	42.693	42.184	33.368	57.122	85,2	0
2	Türkiye	896	956	2.992	1.586	5.170	7,7	7
3	İtalya	887	2.020	1.470	1.004	2.078	3,1	7
4	ABD	933	1.382	611	218	882	1,3	7
5	Malezya	181	713	1.993	1.490	407	0,6	0
	Dünya	37.194	54.531	51.776	39.263	67.024		

Filipinler Ülke Raporu

HS'020714- Horoz ve tavukların parçalanmış et ve sakatatı (dondurulmuş) (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)	Filipinler tarafından uygulanan tarife (%)
1	Brezilya	32.505	39.116	46.512	56.103	170.925	38,4	33
2	ABD	94.204	103.057	96.697	87.687	157.811	35,5	33
3	Belçika	22.511	16.852	17.381	18.828	62.708	14,1	33
4	Kanada	25.053	21.373	21.169	17.716	30.345	6,8	33
5	Şili	0	0	0	0	5.409	1,2	33
6	Türkiye	16	828	1.461	6.181	4.535	1,0	33
	Dünya	228.396	267.105	311.457	297.201	444.665		

Filipinler Ülke Raporu

HS'842959- Kendinden hareketli mekanik diğer küreyiciler, diğer ekskavatörler ve diğer küreyici yükleyiciler
(x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)	Filipinler tarafından uygulanan tarife (%)
1	Japonya	43.940	44.473	19.202	12.623	12.915	41,7	0
2	Çin	11.569	11.539	7.510	10.582	9.434	30,5	0
3	Hong Kong	2.487	1.819	1.298	520	2.271	7,3	0
4	Güney Kore	3.102	2.504	1.999	634	1.974	6,4	0
5	Türkiye	0	386	1.122	696	1.918	6,2	0
	Dünya	76.606	75.545	45.146	26.357	30.942		

Filipinler Ülke Raporu

HS'570242- Dokunmuş halılar ve yer kaplamaları; sentetik ve suni dokumaya elverişli maddelerden, hav yapısında, hazır eşya halinde olan, tufte/floke edilmemiş
(x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)	Filipinler tarafından uygulanan tarife (%)
1	Çin	397	201	403	911	1.079	43,9	0
2	Türkiye	274	716	589	262	657	26,7	15
3	Endonezya	199	217	227	629	558	22,7	0
4	Belçika	46	53	76	29	61	2,5	15
5	Mısır	0	0	0	0	59	2,4	15
	Dünya	1.062	1.321	1.609	1.855	2.460		

Filipinler Ülke Raporu

HS'190532- Waffle ve gofretler (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)	Filipinler tarafından uygulanan tarife (%)
1	Endonezya	40.481	64.936	58.085	49.716	36.546	56,4	0
2	Çin	649	184	22.510	24.510	19.914	30,7	0
3	Malezya	4.955	5.058	5.330	3.479	3.313	5,1	0
4	İtalya	364	1.767	2.170	2.446	2.327	3,6	15
5	Vietnam	610	3.025	2.248	1.024	626	1,0	0
6	Türkiye	0	53	75	562	560	0,9	15
	Dünya	49.780	78.430	92.777	83.755	64.803		

Özet Pazar Bilgileri

Dış Ticaret Mevzuatı

- Genel kural olarak Filipinler’de her türlü ürünün ithalatı serbesttir. Ancak kamu sağlığı ve güvenliği, ulusal güvenlik, uluslararası yükümlülükler, yerel sanayinin gelişimi nedenleri ile bazı ürünlerin ithalatına düzenleme ya da yasaklama getirilmiştir. Bu kapsamda mevzuatta İthalat ve ihracat; ürünlerin özelliklerine göre, farklı **dört sınıfa ayrılmaktadır**;
 - ☐ Ücretsiz İthalat ve İhracat: İthalat ve ihracatı, izin veya lisansa gerek kalmaksızın Filipinler'e serbestçe ithal edilebilecek ve ihraç edilebilecek malları kapsar.
 - ☐ Düzenlenmiş İthalat ve İhracat: Düzenlemeye tabi mallar, ancak ithalattan önce gerekli beyan, izin, lisanslar ve diğer gereklilikleri sağlandıktan sonra ithal veya ihraç edilebilir. Düzenlenmiş ithalat kapsamına giren ürün gruplarına örnek olarak: gıda maddeleri, ilaçlar, kozmetik ürünler ve Gıda ve İlaç İdaresi tarafından düzenlenen tıbbi cihazlar.
 - ☐ Sınırlı İthalat ve İhracat: Yasa veya Yönetmelikler tarafından yetkilendirilmedikçe, CMTA (Gümrük Modernizasyonu Ve Tarife Yasası)'nın Bölüm 3, Kısım 119'unda listelenen kısıtlı ürünlerin ithalatı ve ihracatı yasaktır. Kısıtlı ithalat örnekleri, alışkanlık oluşturan kimyasallar: afyon, esrar, eroin ve diğer narkotik ve sentetik ilaçlar gibi maddelerdir.
 - ☐ Yasaklanmış İthalat ve İhracat: CMTA Bölüm 3, Bölüm 118'de listelenen malların ithalatı ve ihracatı yasaktır. Yasaklanmış ithalata örnek olarak, ilgili yasa ve yönetmelikleri ihlal eden insan tüketimi için karıştırılmış veya yanlış markalanmış gıda, ilaç, kozmetik, cihazlar veya mallar verilebilir.

Dış Ticaret Mevzuatı

- İthal edilmesi öngörülen ürünün hangi sınıfa girdiğinin belirlenmesi amacıyla Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Gümrükler Müdürlüğü'ne, Filipinler Merkez Bankasına veya yetkili bir temsilci bankaya başvurulabilir. Tarım ürünlerinin ithalatındaki sınıflandırmaya ilişkin bilgi almak ve bu kapsamda tavuk, domuz gibi ürünlerde Asgari Giriş Miktarı İthalat Belgesi'ne ihtiyaç olup olmadığını öğrenmek amacıyla Tarım Bakanlığı'na başvurulması gerekmektedir.

➤ <https://customs.gov.ph/prohibited-restricted-importations/>

➤ <https://tradelinephilippines.dti.gov.ph/web/tradeline-portal/prohibited-and-regulated-products>

Dış Ticaret Mevzuatı

Filipinler için yapılacak ithalatta aranan belgeler aşağıda yer almaktadır;

- **Ticari Fatura** – Tercihli bir gümrük vergisinden yararlanma talebi yok ise, herhangi bir özel forma ihtiyaç bulunmamaktadır. İhracatçı firmanın antetli kağıdının firma yetkilisi tarafından imzalanmış olması ve ürün adı , miktarı, CIF değeri, menşe ülkesi ve geminin ismi gibi temel bilgiler yeterlidir.
- **Pro-forma Fatura** – Gerekli olmamakla birlikte ithalatçı tarafından talep edilebilir.
- **Çeki listesi** – Listedeki bilgiler diğer belgelerle uyumlu olmalıdır.
- **Menşe sertifikası** – Özel bir menşe formuna ihtiyaç duyulmamakla birlikte, ASEAN üyesi ülkeler menşeli ürünlerin ithalatında tercihli gümrük vergilerinden yararlanabilmek için özel bir forma ihtiyaç vardır.
- **Sigorta belgesi**

Dış Ticaret Mevzuatı

- Filipinler'e ithal edilen tüm mallar gümrük vergisine tabidir. Filipinler, Birleşmiş Milletler'in Standart Uluslararası Ticaret Sınıflandırmasını (SITC) takip eder. **Gümrük tarifeleri %0-65 arasında değişebilmektedir.** Yerli üretimi yüksek olan sektörlerde ithal mallar, tipik olarak, daha yüksek tarifelere tabidir. **Tarım dışı mallar için tarifeler ortalama %6-7'dir.**
- Filipinler Gümrükleri **ithal mallar için %12 oranında katma değer vergisi (KDV)** uygulamaktadır. Filipinler Tarife Komisyonu, ithalatçılara <https://tariffcommission.gov.ph/tariff-book> adresinden erişilebilen bir '**tarife bulucu**' ağ portalı uygulaması da başlatmıştır.
- Filipinler, **altı bölgesel serbest ticaret anlaşmasının (STA) tarafıdır ve Japonya ile ikili STA'sı bulunmaktadır.** Güneydoğu Asya Uluslar Birliği'nin (ASEAN*) bir üyesi olarak Filipinler doğal olarak ASEAN Mal Ticareti Anlaşması'na (ATIGA) katılmıştır. **Hassas gıda ürünlerine ilişkin bazı tarife çizgileri hala devam etmesine rağmen, ülke ASEAN içinde önemli oranda indirimli tarifelere sahiptir.** Filipinler, ASEAN'a üye olması nedeniyle, ASEAN'ın imzaladığı beş STA'ya (Avustralya ve Yeni Zelanda, Çin, Hindistan, Japonya ve Kore) de taraftır. Ayrıca, Avrupa Birliği ile GSP+** anlaşması bulunmaktadır. Bu kapsamdaki geçerli tercihli tarife oranları bu bağlantıdan kontrol edilebilir; <http://finder.tariffcommission.gov.ph/>

*ASEAN üyeleri Brunei, Endonezya, Filipinler, Kamboçya, Laos, Malezya, Myanmar, Singapur, Tayland ve Vietnam'dan oluşmaktadır.

**GSP+ Statüsü, gelişmekte olan ülkelerin ihracat mallarını gümrük vergisinden muaf tutarak ya da indirimli gümrük vergisi uygulayarak, gelişmiş ülke pazarlarında gelişmekte olan ülkelerin ürünlerine rekabet gücü kazandırılmasını amaçlıyor.

Dış Ticaret Mevzuatı

- Serbest ticaret anlaşmalarıyla, ürün (GTİP Kodu) bazında, gümrük vergisi oranları karşılıklı olarak düşürülmüş veya sıfırlanmıştır. Serbest ticaret anlaşmalarına ilişkin detaylı bilgiye aşağıda yer alan bağlantıdan ulaşılmaktadır. <https://tariffcommission.gov.ph/free-trade-areas>
- Filipinler’de ürün ve ticaret standardizasyonu Ticaret ve Sanayi Bakanlığına bağlı Ürün Standardı Genel Müdürlüğü’nün yetkisi altındadır. Söz konusu kurum, gerek Filipin ürünlerinin kalite ve rekabetinin artırılması gerekse tüketicinin korunması amacıyla standartların geliştirilmesi ve uygulanması belgeleme vb. hususlarında faaliyet göstermektedir.
- Ürün Standardı Genel Müdürlüğü ülkede ürün standardının geliştirilerek tüm sektörlerde güvenilir standartların oluşturulması amacıyla hazırlanmış olan Filipin Standardizasyon Stratejisini yürütmekle görevlidir.
- Ürün bazındaki Filipin Ulusal Standartlarına, aşağıdaki bağlantıdan arama yapılarak, ulaşılabilmektedir. <https://www.pntr.gov.ph/search-commodity/>

Dış Ticaret Mevzuatı

- Uluslararası kabul görmüş standartlardan farklı teknik kriterler belirlenmesi ve gerektiğinden katı test ve belgelendirme işlemlerinin zorunlu kılınması bu alandaki en önemli sorunlardır. Şeffaf bir şekilde kabul edilmeyen ve uygulanmayan bu düzenlemeler ihracatçı firmalar açısından ek külfet ve maliyetlere de yol açmakta ve rekabet edebilirliklerini güçleştirmektedir. İhracatta karşılaştığımız ticarete teknik engellerin önlenmesi, sürdürülebilir ihracat artışının sağlanması açısından da önemlidir. Bu kapsamda, T.C. Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü internet sayfasında konu ile ilgili ayrıntılı bilgi mevcuttur: (<https://teknikengel.gov.tr>).
- Filipinler’de ülkemizden **“buğday unu”** ithalatına ilişkin olarak anti-damping vergisi uygulanmaya devam etmekte olup, 5 yıl süre ile uzatılan uygulama **2023 yılı sonuna kadar devam edecektir.**

Ülkemizle İmzalanan İkili Anlaşmalar

Anlaşma Adı	İmza Tarihi	Resmi Gazete Tarihi ve Sayısı
Ticaret Anlaşması	09.03.1995	25.05.1995/ 22293
Ekonomik ve Teknik İşbirliği Anlaşması	22.02.1999	08.07.1999/ 23749
Yatırımların Teşviki ve Korunmasına Dair Anlaşması	22.02.1999	22.07.2005/ 25883
Çifte Vergilendirmeyi Önleme ve Vergi Kaçakçılığına Engel Olma Anlaşması	18.03.2009	10.04.2011/27901
Türkiye-Filipinler I. Dönem KEK Mutabakat Zaptı	12.04.2012	=

Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- **Filipinler fikri mülkiyet hakları mevzuatı, Dünya Ticaret Örgütü TRIPS Anlaşmasına uyumludur.** Filipinler’de ticari faaliyette bulunan her tüzel kişinin telif hakkını, markasını Filipinler Fikri Mülkiyet Ofisine tescil ettirmesi gerekmektedir. Filipinler kayıt konusunda Dünya Ticaret Örgütü Fikri Mülkiyet Anlaşmasına **(TRIPS)** uygun bir sistem takip etmektedir. Tüm yabancı firmalar marka ve patent haklarını Filipinler Fikri Mülkiyet Bürosu'na kaydettirmelidir. Her iki sürece ilişkin prosedür <http://www.ipophil.gov> adresinden temin edilebilir.
- **Ticari markalar kayıttan sonra 10 yıl korunmakta ve onar yıllık sürelerle bu yenilenebilmektedir. Endüstriyel tasarımların korunması beşer yıllıktır ve aynı sürelerle uzatılabilmektedir.**

WIPO



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Filipinler’de **online alışveriş ve e-ticaret** birçok firma tarafından pazara giriş stratejisi olarak belirlenmekte ve dağıtım kanalı olmaktan ziyade pazarlama stratejisine dönüşmektedir. Filipinler e-ticaret yolu ile alışverişte dünya standartlarının üzerinde istatistiki verilere sahiptir.
- Filipinler’de **2022 yılı itibarıyla internet üzerinden alışveriş yapan kullanıcı sayısı sayısının 143 milyon olduğu belirtilmiştir. E-ticarete yıllık kullanıcı artışı %18 seviyesindedir. Ayrıca, Filipinler hükümeti tarafından 2016-2025 yıllarına ilişkin olarak “E-Ticaret Yol Haritası” bir eylem planı olarak yürürlüğe konulmuştur. İlgili hedef kapsamında e-ticaret işlem hacminin GSYİH’nin %25’ini oluşturması beklenilmektedir.**



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Filipinler’de e-ticaret kapsamında faaliyet gösteren birçok internet sitesi mevcuttur. İlgili internet siteleri, toptancı firmalara yönelik olabileceği gibi perakende satış esasına göre de olabilmektedir. Ancak, **Filipinler’de e-ticaret pastasının büyük bir bölümünü perakende satış odaklı internet siteleri almaktadır.** Filipinler’de en fazla kullanıcı ve satış hacmine sahip portallar **Lazada PH, Shopee, Zalora ve BeautyMNL**’dir. İlgili web sitelerinde hemen hemen her tür ürün ve hizmete erişim sağlamak mümkündür. Ancak, özellikle yabancı firmaların;

- Tüketici elektroniği (Cep telefonu, bilgisayar, tablet, navigasyon cihazları vb.)
- Beyaz eşya
- Elektronik ev eşyası
- Otomobil Yan Sanayi
- Kişisel Bakım ve Kozmetik
- Tekstil ve Kişisel Aksesuar
- Oyuncak
- Mobilya Aksesuarları ve Dekorasyon

sektörlerinde ilgili ürünleri bu siteler üzerinden tüketiciye arz ettikleri bilinmektedir. Bu kapsamda, **e-ticaret stratejisinin de bir dağıtım kanalı olarak firmalarımızca değerlendirilmesi faydalı olacaktır.**



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Önemli turizm destinasyonlarından olan Filipinler **2022 yılında 9,8 milyon turist almıştır.** Diğer ülkeler ile kıyaslandığından sahip olduğu potansiyelin gerisinde kaldığı görülmektedir. 2022 yılında turizm GSYİH'den %21,6 oranında pay almıştır. Özellikle, doğal güzellikleri ile tanınmış adaları ülkenin turizm üssüdür. Bununla birlikte, otel, restoran, kafe ve diğer benzeri turizm işletmeciliğinde profesyonellik beklenilenin altındadır.
- Filipinler dünyanın en fazla maden kaynaklarına sahip ülkeleri arasındadır. **Dünyanın en fazla bakır, altın ve krom rezervlerine sahiptir.**



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Filipinler Hükümeti ithal petrol harcamalarını azaltmak amacıyla özellikle **elektrik üretiminde gaza daha fazla ağırlık vermektedir**. Malampaya doğal gaz arazisinin rezervlerinin kullanılması amacıyla Filipinler’de doğal gazda en büyük yatırımcılar arasında yer alan Shell Filipinler Sondaj, Texaco ve Filipin Ulusal Petrol Şirketi faaliyet göstermektedir.
- Filipinler’de **enerji üretimi elektrik sektöründe yoğunlaşmıştır**. Yerli enerji üretiminde en büyük pay jeotermal enerji olup, onu hidroelektrik, kömür, petrol ve gaz izlemektedir. Hükümet ithal petrole bağımlılıktan kurtulmayı en önemli hedefleri arasına koymuştur ve doğal gazdan elektrik üretimine büyük destek vermektedir.



İş Yapma Kültürü

- Ticari anlaşmalarda **yüz yüze yapılan görüşmeler çok önemlidir.** Görüşmeler nezaket çerçevesinde, sakın, doğrudan teklifi reddetmemek şeklinde gerçekleştirilir. Evet cevabı her zaman müspet olarak algılanmamalıdır. Kamu kurumları ile yapılan görüşmelerde, kişilere hitap ederken resmi unvanlarının belirtilmesi uygun olacaktır.
- Tarafların birbirlerine kartvizit vermeleri standart bir uygulama olmakla birlikte, **kartvizit takdimi diğer Asya ülkelerine göre daha gayri resmi bir nitelik arz eder.**
- Toplantıların muhtelif sebeplerle zamanında başlamaması ve son dakika değişiklikleri normal kabul edilir. Ancak gecikmelerin bildirilmesi yaygındır. **İngilizce resmi iş dilidir.**
- Ülkenin ağırlıklı olarak Katolik bir ülke olduğu ve dini tatiller randevu ve görüşmelerde dikkate alınmalıdır. Toplantıların bu tarihler öncesinde gerçekleştirilmesi uygun olacaktır.



Dağıtım Kanalları

- Dağıtım ve satış kanalları sektöre bağlı olarak değişmektedir. **Stok yapan distribütörler, tüketim mallarını ithal etmekte ve bunu perakendeciye satmaktadır.** Sermaye malları ise nihai tüketiciye satılmadan acente veya distribütör tarafından ithal edilmektedir. **Aracı olarak, yerel firmaların kullanılması ihracatçının piyasaya girişini kolaylaştırmaktadır.** Yerel acenteler ihale sürecini ve fırsatlarını daha kolay izlemektedir.
- Ülkede **iki tip ithalatçı** vardır. Bunlardan ilki stok yapan **distribütörlerdir** ve yabancı tedarikçi ile kontrat bazında belirli bir miktar için anlaşma yapıp ithalatı gerçekleştirmektedir. İkinci tip ithalatçılar ise **aracı olarak nihai tüketici ve yabancı ihracatçıya aracılık yapmakta** ve yüksek fiyatlı malları stok yapma mecburiyetinde kalmamaktadırlar. Genellikle, aracı ithalatçıya mal sipariş eden alıcı, mal bedelinin finansmanını da sağlamaktadır.



Dağıtım Kanalları

- **Müşteri, yabancı ithalatçıdan aldığı mallar için akreditif açmaktadır.** Lokal acente ise bu işlemde komisyon almaktadır. Acenteler satış sonrası hizmet desteği vermektedir. **Garanti süresince satış desteğinin verilmesi marka imajı ve tüketici tatmini açısından önemlidir.**
- Manila birçok ithalatçı ve distribütörün yer aldığı bir merkezdir. **Manila'daki "Makati City", iş merkezi olarak bilinmektedir.** Bu merkezde çok uluslu firmaların merkezleri, ticari bankaların merkez şubeleri ve prestijli alışveriş merkezleri bulunmaktadır. Yine, **başkent Metro Manila'ya bağlı Paranaque, Pasig, Taguig ve Quezon City de distribütör depolarının yoğunlukla yer aldığı bölgelerdir.** Manila dışındaki merkezler Cebu City, Iloilo, Davao ve Zamboanga'dır.
- **Yerel acente ile çalışmak önemli olup, bu konuda yabancı firmanın yerel acente ile yakın çalışması önem arz etmektedir.**
- **Filipinler marka algısı yüksek bir piyasadır.** Bu yüzden tüketim mallarının satışı için reklam önemlidir. Çoğu reklam ajansının yurtdışındaki reklam şirketleri ile bağlantısı vardır.



Tüketici Tercihleri

- Pazarda harcanabilir gelir düzeylerinin yüksek olduğu Milli Başkent Bölgesi, Calabarzon bölgesi (Cavite, Laguna, Batangas, rizal ve Quezon önemli merkezlerdir) ve Merkezi Luzon Bölgesi'nde önemli ticari fırsatlar bulunmaktadır. **Bu bölgelerdeki gelir ülkenin en fakir bölgeleri olan Otonom Müslüman Mindanao, Zamboanga, Yarımada Bölgesi ve Caraga Bölgesinin sahip olduğu gelirin en az iki katıdır.**
- Bu hususlar göz önüne alındığında, **tüketici tercihlerinde, gelir seviyesi düşük bölgeler için en önemli etken gelir seviyesi ve satın alınacak ürünün fiyatıdır.** Bu yüzden, ihracatçılarımızın Filipinler pazarına sunmak istedikleri **ürünün dünyadaki rakiplerin ürünlerine nazaran aynı özellikte ve daha ucuz olarak konumlandırılması halinde, ilgili ürünün pazarda düşük gelir seviyesinde yer alan gruplara yönlendirilmesi uygun olacaktır.**



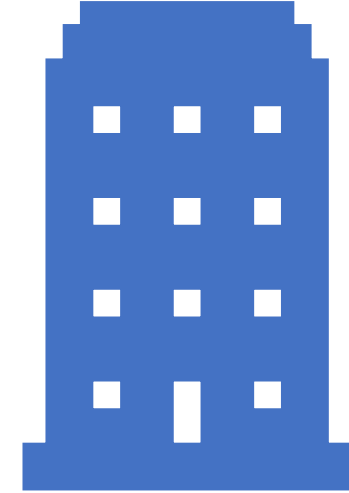
Tüketici Tercihleri

- Filipinler’de sadece ihtiyaç kadar ve her ihtiyaç duyduğunda ayrı ayrı olmak üzere sipariş verilmesi gibi bir tüketici eğilimi bulunmaktadır. Bu minvalde, az miktarlarda sunum Filipinler pazarı için tercih sebebidir. Özellikle, ilaç-eczacılık, gıda ve kimyevi maddeler sektörlerinde **nihai tüketiciye yönelik sunulan ürünler için bu önemli bir husustur.**
- Ülkenin gelir seviyesi yüksek bölgelerinde fiyat odağından ziyade marka bağımlılığı da gözlemlenmektedir. Özellikle, Manila’da yüksek gelir seviyesine sahip mukim tüketiciler ve iş dünyası konumlanmaktadır. Söz konusu pazar için **marka tercihi fiyattan önce gelmektedir.** Nitekim, gıda ürünleri de dahil olmak üzere hemen hemen her üründe ithal ürünler en az yerel markalar kadar bulunmaktadır. İlgili ürünlerin fiyatları yerel üreticilere nazaran 2-3 kat fazla olmakla birlikte marka bağımlılığı sebebiyle satış yönünden rakiplerine nazaran fazla tüketilmektedir.



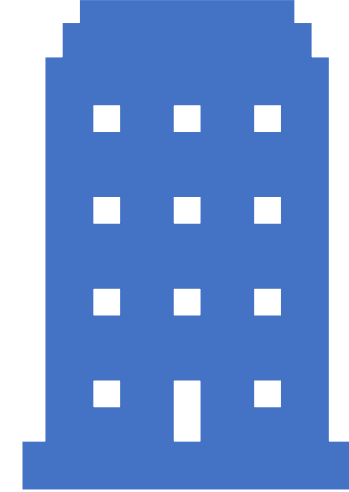
Şirket Kurma Prosedürü

- Mevcut yasalara göre, yabancılar ortaklık, şube, bölge genel merkezi, bölge operasyon merkezi ve temsilcilik ofisleri kurabilmektedir. Şirket türlerine ilişkin bilgiler aşağıdaki bağlantıda yer almaktadır.
 - <https://boi.gov.ph/how-to-setup-business/setting-up/enterprise-types/>
- Yasa **Filipinli ortak şartı öngörmekte ve ortakların Filipinler’de yerleşik olmasını öngörmektedir. Ortaklığın mali personeli için yine Filipinler’de sürekli ikamet istenmektedir.** Anonim şirket veya adi şirket kurmak için Filipinler Menkul Değerler ve Takas Komisyonuna (Philippine Securities and Exchange Commission) müracaatın yanı sıra, anılan Komisyonca onaylanan ticari unvan tescil ettirilmelidir. **Yabancılar için Göçmen Ofisinden alınan düzenli ikamet belgesi ve Filipin bankalarınınca tevsik edilen yabancı sermaye miktarı da bildirilmelidir.**



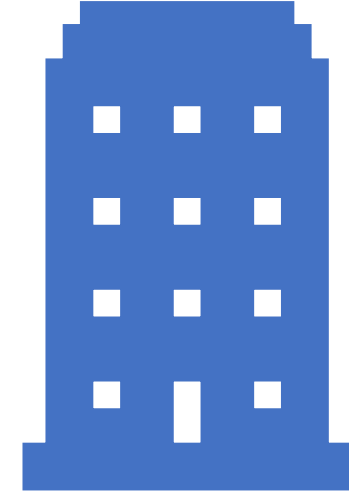
Şirket Kurma Prosedürü

- Filipinler'de şirket, ortaklık veya dernek kurmak isteyen yerli ve yabancı yatırımcıların, ticari faaliyette bulunmadan ve hisse satın almak veya ticaret yapmak için ülkenin menkul kıymetler pazarına katılmadan önce ticari kuruluşlarını **“Menkul Değerler ve Takas Komisyonu’na (SEC)” kaydetmeleri gerekmektedir.** SEC, Filipinler'deki kurumsal sektörü denetlemekle görevli kurumdur.
- Ayrıca, **Filipinler'de işletme adı kaydı gereklidir.** İşletme Adı Yasası'na göre, ilk önce ticaret unvanı ile Filipinler Ticaret ve Sanayi Bakanlığı (DTI) nezdinde kayıt edilmesi gerekmektedir.
- DTI İşletme Kaydı için bağlantı: <https://bnrs.dti.gov.ph/registration>
- SEC için bağlantı
 - <https://www.sec.gov.ph/forms-and-fees/primary-registration/#qsc.tab=0>
 - <https://esparc.sec.gov.ph/application/index>



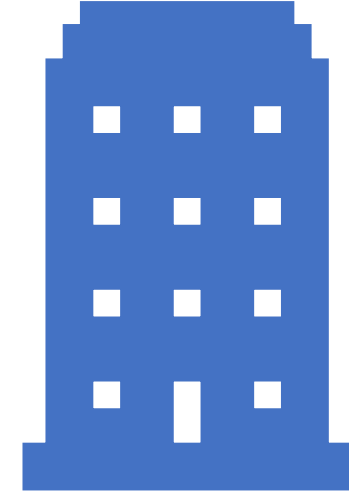
Şirket Kurma Prosedürü

- Öte yandan yabancı yatırımcıların “Yabancı Yatırımlar Negatif Listesi’nde belirtilen belirli kısıtlamalara tabi olan hemen hemen her türlü ticari faaliyette bulunan şirketlere %100 öz sermaye yatırmalarına izin verilmektedir.
- **% 100 yabancı yatırımcılara ait olabilen 5 yatırım alanı ve faaliyeti** aşağıdaki gibidir:
 - İnternet işletmeleri (Çağrı Merkezi, Bilişim ve Yazılım Firmaları)
 - Öğretilen konunun profesyonel bir konu olmaması şartıyla yükseköğretim düzeyinde öğretim
 - Örgün eğitim sisteminin bir parçasını oluşturmayan, kısa vadeli üst düzey beceri geliştirmeyle uğraşan eğitim merkezleri
 - Mali danışmanlık şirketleri, finans şirketleri ve yatırım şirketleri
 - Sağlık merkezleri
- İlgili hususlara ilişkin detaylı bilgi için aşağıda yer alan bağlantılardaki bilgiler incelenebilir.
 - <http://boi.gov.ph/r-a-7042-foreign-investments-act-of-1991/>
 - <https://www.officialgazette.gov.ph/2022/06/27/executive-order-no-175-s-2022/>



Şirket Kurma Prosedürü

- Kamu Hizmeti Yasası (PSA) aracılığıyla **yabancı yatırımcıların telekomünikasyon, hava taşıyıcıları, yerel denizcilik, demiryolları ve metrolar ile kanallar ve sulama alanlarındaki yatırımlarında %100'e varan mülkiyete sahip olmalarına izin verildi.** Aşağıdaki bağlantıda mevzuat yer almaktadır.
- Republic Act (RA) No. 11647: [Republic Act No. 11647 | Official Gazette of the Republic of the Philippines](#)
- **11595 sayılı yasa ile yabancı perakendecilerin 2,5 milyon ABD Doları olan asgari sermaye yatırımları, 25 milyon Pezo (yaklaşık 500 bin ABD Doları) seviyesine indirildi.** Mevzuat bağlantı adresi aşağıda yer almaktadır.
- Republic Act (RA) No. 11595: <https://mirror.officialgazette.gov.ph/downloads/2021/12dec/20211210-RA-11595-RRD.pdf>

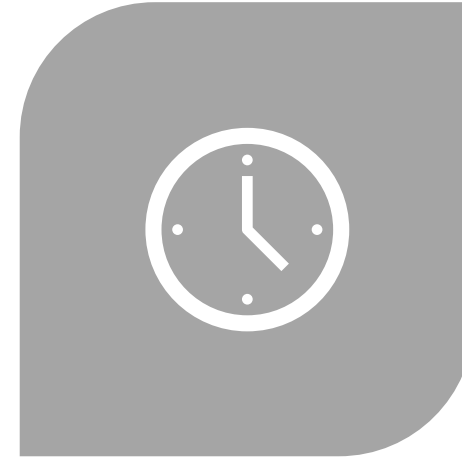


Filipinler Ülke Raporu

Pasaport ve Vize İşlemleri



Filipinler'e iş veya ticaret amacıyla gelen Türk vatandaşlarından kalış süreleri 30 günü geçmemek kaydıyla vize talep edilmemektedir. Bu süreden fazla kalınacak ise vize alınması gerekmektedir.



Kamu kurumları ve özel firmalar Pazartesi- Cuma günleri arası saat 8.00 - 17.00 veya 9.00 - 18.00 saatleri arasında faaliyet göstermektedir.

Filipinler Ülke Raporu

Özel Günler ve Bayramlar



Özel Günler ve Bayramlar	
Tarih	Özel Gün Adı
1 Ocak	Yeni Yıl
Her yıl değişiyor	Çin Yeni Yılı
25 Şubat	İnsanlar Güç Devrimi (EDSA/23-25 Şubat 1986 Filipinler Devrimi)
Her yıl değişiyor	Kutsal Cuma (Paskalya Cuması)
Her yıl değişiyor	Paskalya/İsa'nın Dirilişi (Katolik)
9 Nisan	Onur Günü (Bataan ve Corregidor Günü: 9 Nisan 1942'de yani II. Dünya Savaşında Filipinlerin işgalci Japonları yenmesi.)
1 Mayıs	İşçi Bayramı (Emek ve Dayanışma Günü)
12 Haziran	Filipin Bağımsızlık Bildirgesi
27 Temmuz	Kilise Ni Cristo Günü (1914'de Filipinlerde Hristiyan bir cemaat tarafından Ciristo kilisesi kuruldu/ilkel Hristiyanlık)
31 Ağustos	Filipin Milli Kahramanlar Günü
1 Kasım	All Saints' Day (Tüm Azizler Günü)
30 Kasım	Andrés Bonifacio Anma Günü (30 Kasım 1863 doğan Banifacio Filipinlerin en önemli milli kahramanıdır. Filipin Devriminin Babası olarak anılır.)
25 Aralık	Noel

Konsolosluk ve Müşavirlikler

- **T.C MANİLA BÜYÜKELÇİLİĞİ**

Adres: 2268 Paraiso Street, Dasmarinas Village 1222 Makati City /
Metro Manila / PHILIPPINES

Tel: (+63) 2 88 43 97 05 / 2 88 43 97 07

Faks: (+63) 2 88 43 97 02

E-mail: embassy.manila@mfa.gov.tr

- **MANİLA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ**

Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor 2268
Paraiso Street, Dasmarinas Village, 1222 Makati City MANILA /
PHILIPPINES

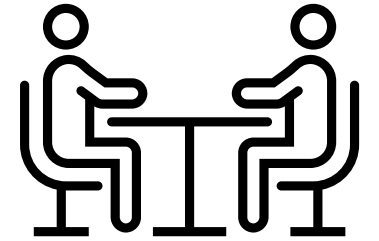
Telefon: 00 632 889 4636

Faks: 00 632 889 4637

E-mail: manila@ticaret.gov.tr

Ticaret Bakanlığı Tarafından Desteklenen Fuarlar

TÜR	FUAR ADI	TARİH		KONUSU	ŞEHİR
Bireysel	AGRILINK/FOOD LINK/ AQUALINK 2023	5.10.2023	7.10.2023	Gıda ve Tarım Teknolojileri	Pasay



Faydalı Linkler

- [Ticaret Bakanlığı Uluslararası Veri Tabanları](#)
- [DEİK Türkiye Filipinler İş Konseyi](#)
- [IMF Filipinler](#)
- [Kolay İhracat Platformu Filipinler](#)
- [Ticaret Bakanlığı Filipinler Faydalı Linkler](#)
- [Ticaret Bakanlığı Filipinler Raporları](#)
- [Ticarette Teknik Engeller Raporu](#)
- [Ticaret Bakanlığı'nın İhracata Yönelik Devlet Destekleri](#)
- [Ticaret Bakanlığı Tarafından Desteklenen Fuarlar](#)

