



ÜLKE RAPORLARI SERİSİ

JAPONYA

ÜLKE-004

EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ

KASIM 2022

Japonya Ülke Raporu



JAPAN



Coğrafi ve Ekonomik Bilgiler

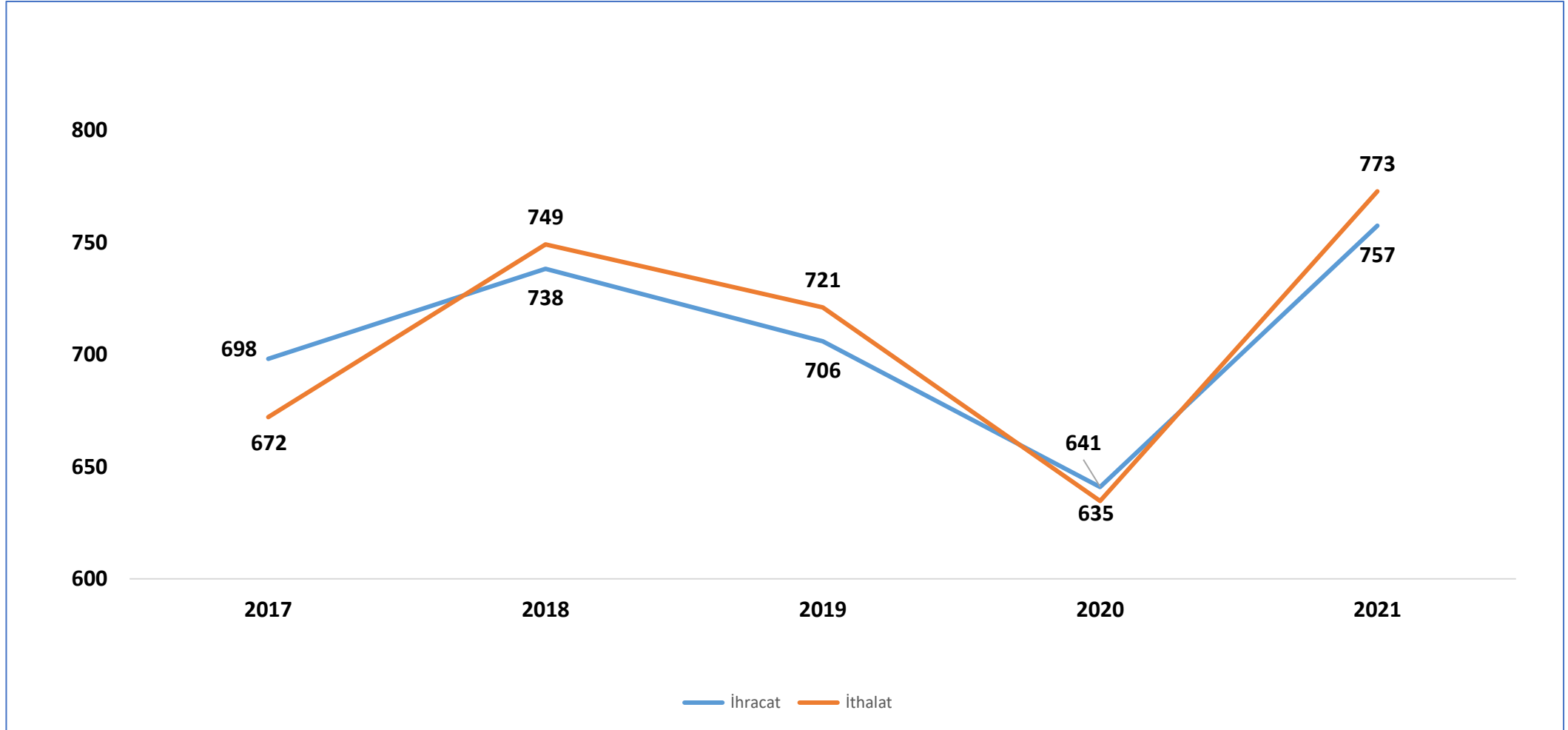


- **Başkent:** Tokyo
- **Yüzölçümü (km²):** 377.899 km²
- **Nüfus:** [125,1 milyon](#)
- **İklimi:** Güney kısımlar tropikal iklim koşulları, kuzey kısımlar ise soğuk iklim koşulları göstermektedir.
- **Ülke Saati:** GMT+9 (veya UCT+9) - Türkiye ile Saat Farkı: +6 saat
- **Yönetim Şekli:** Parlamenter Monarşi
- **Para Birimi:** Japon Yeni-JPY (1 ABD Doları = 139,80 Japon Yeni, Kasım, 2022)
- **GSYİH (Trilyon \$):** 4.3 ([IMF, 2022 tahmini](#))
- **Ekonomik Yapı:** Hizmet (%69), İmalat Sanayi (%30), Tarım (%1)
- **Yıllık Enflasyon Oranı:** %2 ([Kasım, 2022](#))
- **Büyüme Oranı (%):** 1,7 ([Kasım, 2022](#))
- **Kişi Başı Milli Gelir (Bin \$):** 34,3 ([2022](#))
- **Sanayi :** Motorlu taşıt ve elektronik ekipman, makine, çelik ve demir dışı metaller, gemicilik, kimya, tekstil, işlenmiş gıda
- **Tarım:** Çeltik, çay, yaş sebze ve meyve, deniz ürünleri, köklü bitkiler, kesme çiçekler, buğdaygiller
- **Hizmetler:** Toptan ve perakende satış, finansal hizmetler ve müteahhitlik hizmetleri
- **Madenler:** Ülkede önemli miktarda maden kaynağı bulunmamaktadır.
- **[Doing Business](#) sıralaması*:** 29 (2020 Raporu)

*Dünya Bankası tarafından hazırlanan ülkelerin iş yapma kolaylıkları raporu.

DIŞ TİCARET VERİLERİ

Dış Ticaret (x milyar USD)



Kaynak: Trademap

İhracat Pazarları (x milyon USD)

- İhracatında ilk onda yer alan ülkeler içerisinde ABD ve Almanya dışındakiler coğrafi anlamda yakın ülkelerdir.
- Asya-Pasifik ülkeleri arasında bir serbest ticaret anlaşması olan Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık (RCEP), dış ticaretinde önemli yer tutmaktadır.
- Pandemi döneminde önemli pazarlarında gerilemenin aksine artış yaşanan ülkeler de olmuştur.

Sıra	İthalatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)
1	Çin	132.760	144.046	134.720	141.322	163.946	21,6
2	ABD	135.071	140.656	140.469	118.724	136.046	18,0
3	Tayvan	40.638	42.392	43.013	44.404	54.587	7,2
4	G. Kore	53.277	52.479	46.283	44.658	52.595	6,9
5	Hong Kong	35.434	34.722	33.632	31.993	35.465	4,7
6	Tayland	29.427	32.273	30.195	25.514	33.042	4,4
7	Almanya	18.943	20.891	20.233	17.593	20.776	2,7
8	Singapur	22.652	23.410	20.174	17.695	20.061	2,6
9	Vietnam	15.051	16.434	16.489	17.110	19.115	2,5
10	Malezya	12.761	13.941	13.296	12.588	15.622	2,1
27	Türkiye	4.281	4.124	3.648	3.743	4.389	0,6
	İlk 10 Toplam	496.016	521.244	498.504	471.601	551.254	72,8
	Diğerleri	202.006	216.921	207.338	169.352	206.207	27,2
	Dünya	698.022	738.164	705.842	640.953	757.461	

Kaynak: Trademap

İthalat Pazarları (x milyon USD)

Sıra	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)
1	Çin	164.587	173.815	169.236	163.761	185.761	24,0
2	ABD	73.972	83.668	81.259	71.703	83.010	10,7
3	Avustralya	38.919	45.734	45.462	35.654	52.268	6,8
4	Tayvan	25.391	27.135	26.860	26.763	33.564	4,3
5	G. Kore	28.111	32.149	29.629	26.591	32.099	4,2
6	S. Arabistan	27.774	33.815	27.666	18.453	27.524	3,6
7	B.A.E.	20.764	27.610	26.197	16.392	27.144	3,5
8	Tayland	22.738	25.087	25.363	23.765	26.365	3,4
9	Almanya	23.425	25.989	24.936	21.221	23.660	3,1
10	Vietnam	18.538	21.145	22.477	22.042	23.014	3,0
62	Türkiye	412	479	510	441	530	0,1
	İlk 10 Toplam	444.220	496.147	479.085	426.344	514.409	66,6
	Diğerleri	227.880	252.946	241.879	208.334	258.270	33,4
	Dünya	672.100	749.092	720.964	634.678	772.679	

Kaynak: Trademap

• İthalat yaptığı ülkeler coğrafi olarak çeşitlilik göstermektedir.

• Çin'den ağırlıklı olarak ithalatını elektrikli makine ve teçhizat ve bunların aksam ve parçaları; ses kaydediciler ve çoğaltıcılar, televizyon oluşturmaktadır.

• ABD'den ithalatının büyük kısmı mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler; bitümlü maddeler; maden oluşturmaktadır.

Japonya Ülke Raporu

İhraç Ürünleri (x milyon USD)

GTİP	Ürün Adı	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)
999999	Başka yerde belirtilmeyen mallar	44.060	45.599	44.944	41.067	50.409	6,7
870323	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1500 cm ³ < silindir hacmi <= 3000cm ³	48.064	49.395	49.846	39.139	39.411	5,2
870340	Hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar; harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilenler HARIÇ, taşıma kapasitesi < 10 kişi	10.710	11.071	16.316	18.239	19.085	2,5
848620	Yarı iletken tertibatın veya elektronik entegre devrelerin imaline mahsus makine ve cihazlar	10.314	11.588	11.601	12.020	18.388	2,4
870840	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için vites kutuları ve bunların aksam ve parçaları	18.040	18.958	16.987	14.281	17.073	2,3
870324	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, silindir hacmi > 3000 cm ³	20.409	21.883	18.150	14.151	15.219	2,0
854232	Bellekler	9.739	11.604	11.055	12.247	14.693	1,9
854239	Diğer elektronik entegre devreler	10.815	10.812	11.524	11.186	12.182	1,6
842952	Kendinden hareketli, kulesi 360 derece dönebilen mekanik küreyiciler, ekskavatörler ve küreyici yükleyiciler	6.954	7.958	7.455	5.857	8.248	1,1
844399	Diğer baskı, kopyalama ve faks makinaları için aksam-parça-aksesuar	8.258	8.121	7.614	6.637	7.582	1,0
İlk 10 Ürün Toplamı		187.362	196.989	195.492	174.824	202.290	26,7
Diğerleri		510.659	541.175	510.350	466.130	555.171	73,3
TOPLAM		698.022	738.164	705.842	640.953	757.461	

Kaynak: Trademap

İhraç ettiği ilk 5 fasıl

84 – Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar **(147 milyar USD)**

87 – Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı **(137 milyar USD)**

85 – Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı **(118 milyar USD)**

99 - Başka yerde belirtilmeyen mallar **(50 milyar USD)**

90 - Optik, fotoğrafik, sinematografik, ölçme, kontrol, hassas, tıbbi veya cerrahi **(43 milyar USD)**

İlk 5 fasılın Japonya'nın ihracatındaki payı **%65**

İthal Ettiği Ürünler (x milyon USD)

İthal ettiği ilk 5 fasıl

27 – Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar **(154 milyar USD)**

85 – Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı **(113 milyar USD)**

84 – Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları **(71 milyar USD)**

30- Eczacılık ürünleri (37 milyar USD)

26- Metal cevherleri, cüruf ve kül **(34 milyar USD)**

Bu 5 fasılın Japonya'nın ithalatındaki payı **%53**

GTİP	Ürün Adı	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)
270900	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	63.771	80.676	73.085	43.510	63.136	8,2
271111	Doğal gaz (sıvılaştırılmış)	34.927	42.851	39.948	30.140	38.997	5,0
270112	Bitümenli taşkömürü (aglomere edilmemiş)	21.202	23.611	21.639	14.794	23.450	3,0
851712	"Hücreli ağlar için telefonlar" "cep telefonları" veya diğer kablolu ağlar için"	16.905	17.723	15.442	14.908	17.985	2,3
260111	Demir cevherleri ve zenginleştirilmiş demir cevherleri (kavrulmuş demir piritleri hariç) (aglomere edilmemiş)	7.881	7.544	9.026	8.465	16.058	2,1
300490	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere karışık olan veya karışık olmayan diğer ilaçlar; dozlandırılmış veya perakende satış için ambalajlanmış	12.298	13.738	13.946	14.118	15.406	2,0
271012	Petrol ve bitümenli yağlardan elde edilen hafif yağlar ve müstahzarları (petrol veya bitümenli yağ oranı >=70)	10.257	13.784	10.635	9.140	15.079	2,0
260300	Bakır cevherleri ve zenginleştirilmiş bakır cevherleri	8.338	9.835	8.293	9.301	13.047	1,7
854239	Diğer elektronik entegre devreler	9.884	9.012	8.015	8.268	12.541	1,6
999999	Başka yerde belirtilmeyen mallar	11.300	11.737	11.874	10.885	12.003	1,6
İlk 10 Ürün Toplamı		196.763	230.511	211.902	163.528	227.702	29,5
Diğerleri		475.337	518.582	509.063	471.150	544.976	70,5
TOPLAM		672.100	749.092	720.964	634.678	772.679	

Türkiye'nin Japonya'ya İhracatı (x bin USD)

İhraç ettiğimiz ilk 5 fasıl

03 – Balıklar, kabuklu hayvanlar, yumuşakçalar ve suda yaşayan diğer omurgasız hayvanlar **(76 milyar USD)**

19 – Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri **(42 milyar USD)**

72 – Demir ve çelik **(18 milyar USD)**

87-Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı **(36 milyar USD)**

08- Yenilen meyveler ve sert kabuklu meyveler **(35 milyar USD)**

İlk 5 fasılın Japonya'ya ihracatımızdaki payı **%43**

GTİP	Ürün Açıklaması	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)
030235	Atlantik ve Pasifik mavi yüzgeçli orkinosu (taze veya soğutulmuş)	44.677	45.703	76.337	69.041	59.829	11,3
190219	Makarna; pişirilmemiş, yumurta içermeyen (doldurulmamış)	40.933	37.976	38.118	46.106	38.581	7,3
720241	Ferro - krom; C > %4	8.637	11.783	11.713	9.512	19.548	3,7
720249	Ferro - krom; C <= %4	2.664	5.791	4.483	2.082	18.977	3,6
870322	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1000 cm ³ < silindir hacmi <= 1500cm ³	3.855	5.784	1.277	16.325	16.421	3,1
80620	Üzüm; (kurutulmuş)	4.024	13.617	14.679	12.296	11.561	2,2
150910	Zeytin ağacının meyvesinden sadece mekanik yöntemlerle elde edilen sızma zeytinyağı ve fraksiyonları...	4.223	12.033	6.809	6.062	11.534	2,2
080420	İncir (taze veya kurutulmuş)	7.867	7.852	7.766	7.588	9.799	1,8
200290	Domates; diğer şekilde (sirke/asetik asitten başka usullerle hazırlanmış veya konserve edilmiş)	8.353	7.886	7.535	6.545	9.691	1,8
30487	Ton balıkları (Thunnus cinsi), skipjack (yazılı orkinos) [Katsuwonus Pelamis] filetoları; dondurulmuş	0	712	0	1.781	9.107	1,7
İlk 10 Ürün Toplamı		125.233	149.137	168.717	177.338	205.048	38,7
Diğerleri		286.298	330.247	341.359	263.796	324.643	61,3
TOPLAM		411.531	479.384	510.076	441.134	529.691	

Kaynak: Trademap

GAİB'in Japonya'ya İhracatı (x bin USD)

- GAİB'in Japonya'ya ihracatı 9,2 milyon USD
- En önemli ihraç ürünümüz «**dokunmuş halılar ve yer kaplamaları**» son yıl **2,6 milyon USD** şeklinde gerçekleşmiştir.
- Genel olarak üyelerimizin Japonya'ya ihracatı düşük olsa da, ülke büyümeye açık bir pazar olarak değerlendirilebilir.

GTİP	Ürün Adı	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)
570242	Dokunmuş halılar ve yer kaplamaları; sentetik ve suni dokumaya elverişli maddelerden, hav yapısında, hazır eşya halinde olan, tufte/floke edilmemiş	1.685	1.658	2.657	2.900	2.601	28,0
190219	Makarna; pişirilmemiş, yumurta içermeyen (doldurulmamış)	5.469	3.405	2.273	3.768	1.703	18,3
081310	Kayısı (zerdali dahil) kurutulmuş	554	437	494	812	1.129	12,2
520942	Denim; farklı renkteki ipliklerden, pamuk >= %85, m2 > 200gr	751	980	1.312	777	769	8,3
151219	Ayçiçeği tohumu ve aspir yağları ve bunların fraksiyonları (ham olanlar HARİÇ)	182	230	422	526	737	7,9
İlk 5 Ürün Toplamı		8.641	6.709	7.157	8.783	6.939	74,7
Diğerleri		2.273	4.995	4.130	2.203	2.349	25,3
Tüm Ürünler		10.914	11.704	11.288	10.986	9.288	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi

SEÇİLİ GTİPLERDE JAPONYA’NIN İTHALATÇILARI VE VERGİ ORANLARI

Seçili GTİP'lerde Rekabet Koşulları

Türkiye ve GAİB açısından öne çıkan 9 üründe Japonya'nın ürün tedarik ettiği ülkeler ve önemli tedarikçilere Japonya tarafından uygulanan tarifeler incelenmiştir.

Sıra No	GTİP	Açıklaması
1	030235	Atlantik ve Pasifik mavi yüzgeçli orkinosu (taze veya soğutulmuş)
2	190219	Makarna; pişirilmemiş, yumurta içermeyen (doldurulmamış)
3	720241	Ferro - krom; C > %4
4	720249	Ferro - krom; C ≤ %4
5	870322	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1000 cm ³ < silindir hacmi ≤ 1500cm ³
6	570242	Dokunmuş halılar ve yer kaplamaları; sentetik ve suni dokumaya elverişli maddelerden, hav yapısında, hazır eşya halinde olan, tufted/floke edilmemiş
7	081310	Kayısı (zerdali dahil) kurutulmuş
8	520942	Denim; farklı renkteki ipliklerden, pamuk ≥ %85, m ² > 200gr
9	151219	Ayçiçeği tohumu ve aspir yağları ve bunların fraksiyonları (ham olanlar HARIÇ)

*030235 GTİP'i geçerli veri elde edilemediğinden detaylı şekilde incelenmemiştir.

Japonya Ülke Raporu

HS'190219 - Makarna; pişirilmemiş, yumurta içermeyen (doldurulmamış) (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)	Japonya tarafından uygulanan tarife (%)
1	İtalya	90.014	80.704	83.997	104.284	93.531	35,5	13,8
2	Çin	49.152	48.718	45.481	49.431	48.527	18,4	16,3
3	Türkiye	40.933	37.976	38.118	46.106	38.581	14,6	16,3
4	ABD	28.340	28.178	25.829	30.078	27.243	10,3	16,3
5	Güney Kore	4.271	10.010	12.487	16.252	19.376	7,4	16,3
	Dünya	249.383	238.998	238.426	289.075	263.483		

Japonya Ülke Raporu

HS'720241 - Ferro - krom; C > %4 (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)	Japonya tarafından uygulanan tarife (%)
1	Kazakistan	554.231	531.865	422.030	303.300	533.090	52,8	0
2	Güney Afrika	324.118	367.608	233.077	162.005	295.875	29,3	0
3	Hindistan	93.537	107.206	78.610	52.236	72.063	7,1	0
4	Rusya	14.320	15.718	15.303	16.994	35.015	3,5	0
5	Arnavutluk	6.165	4.867	7.839	5.726	25.108	2,5	0
7	Türkiye	8.637	11.783	11.713	9.512	19.548	1,9	0
	Dünya	1.044.030	1.076.013	798.288	577.370	1.009.256		

Japonya Ülke Raporu

HS'720249 - Ferro - krom; C ≤ %4 (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)	Japonya tarafından uygulanan tarife (%)
1	Rusya	71.089	75.303	50.517	36.445	55.008	51,9	5,3
2	Kazakistan	41.657	55.202	36.372	26.115	27.689	26,1	5,3
3	Türkiye	2.664	5.791	4.483	2.082	18.977	17,9	5,3
4	Almanya	6.544	7.970	5.525	4.548	5.937	5,6	0
5	Çin	12.203	13.623	6.737	2.165	4.823	4,6	5,3
	Dünya	149.611	170.447	113.059	74.717	105.887		

Japonya Ülke Raporu

HS'870322 – Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1000 cm³ < silindir hacmi ≤ 1500cm³ (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)	Japonya tarafından uygulanan tarife (%)
1	Almanya	919.407	917.925	730.540	302.096	221.497	20,5	0
2	Birleşik Krallık	182.906	357.680	254.384	217.741	129.453	12,0	0
3	Tayland	163.450	158.751	129.513	101.861	119.261	11,0	0
4	İspanya	36.078	19.664	43.518	64.785	95.685	8,8	0
5	İtalya	63.975	63.445	94.029	99.653	91.859	8,5	0
15	Türkiye	3.855	5.784	1.277	16.328	16.421	1,5	0
	Dünya	1.981.431	2.050.740	1.880.201	1.183.543	1.082.202		

Japonya Ülke Raporu

HS'570242 - Dokunmuş halılar ve yer kaplamaları; sentetik ve suni dokumaya elverişli maddelerden, hav yapısında, hazır eşya halinde olan, tufte/floke edilmemiş (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)	Japonya tarafından uygulanan tarife (%)
1	Çin	42.378	41.502	36.426	34.919	38.440	60,3	4
2	Belçika	11.218	9.983	8.499	9.033	9.416	14,8	0
3	Mısır	5.733	5.454	6.564	6.484	7.417	11,6	3,2
4	Türkiye	6.094	5.451	5.984	6.051	5.700	8,9	3,2
5	Moldova	37	10	34	226	521	0,8	3,2
	Dünya	69.846	66.623	60.768	58.961	63.798		

Japonya Ülke Raporu

HS'081310 - Kayısı (zerdali dahil) kurutulmuş (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)	Japonya tarafından uygulanan tarife (%)
1	Türkiye	1.647	1.418	1.305	1.645	2.263	52,8	9
2	ABD	1.701	1.193	1.047	821	888	20,7	9
3	Güney Afrika	1.076	1.412	788	667	367	8,6	9
4	Çin	333	312	266	289	269	6,3	9
5	Özbekistan	0	0	13	24	33	0,8	9
	Dünya	4.837	4.967	4.068	3.876	4.282		

Japonya Ülke Raporu

HS'520942 - Denim; farklı renkteki ipliklerden, pamuk $\geq$ %85, m2 > 200gr (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)	Japonya tarafından uygulanan tarife (%)
1	Çin	1.570	1.894	1.662	1.058	982	46,7	4,7
2	Türkiye	775	1.035	1.338	796	890	42,4	4,7
3	ABD	48	59	79	19	105	5,0	4,7
4	Hindistan	47	96	70	72	61	2,9	0
5	İtalya	130	41	13	25	19	0,9	0
	Dünya	4.893	4.656	5.020	2.312	2.101		

Japonya Ülke Raporu

HS'151219 - Ayçiçeği tohumu ve aspir yağları ve bunların fraksiyonları (ham olanlar
HARİÇ) (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)	Japonya tarafından uygulanan tarife (%)
1	İspanya	5.982	4.369	3.758	5.131	5.276	44,0	2,3
2	Türkiye	1.189	1.573	1.534	1.927	2.747	22,9	7,2
3	Fransa	2.909	1.375	2.549	2.164	2.129	17,8	2,3
4	İtalya	959	928	726	494	630	5,3	2,3
5	ABD	652	893	673	553	626	5,2	7,2
	Dünya	11.924	9.522	9.484	10.424	11.993		

Özet Pazar Bilgileri

Dış Ticaret Mevzuatı

- 1955 yılından bu yana GATT ve 1995 yılından bu yana DTÖ üyesi olan Japonya'nın dış ticaret politikası serbest ticaretin kuralları temelinde geliştirilmesi, kamu-özel sektör işbirliği ile Japon şirketlerin yurtdışı faaliyetlerinin desteklenmesi, doğal kaynaklara erişimin temini ve yatırımların teşviki üzerine tesis edilmektedir.
- Dünyanın üçüncü büyük ekonomisi olarak Japonya söz konusu diplomasiyi G7, G20, APEC* ve DTÖ gibi platformlar nezdinde aktif bir şekilde yürütmektedir. Ayrıca, gerek bölgesel gerekse ikili ticaret anlaşması müzakerelerine önem atfedilmekte ve CPTPP**, Avrupa Birliği, ABD gibi önde gelen ekonomilerle ticaret anlaşmaları imzalanmış bulunmaktadır.

**Asya Pasifik Ekonomik İşbirliği ya da APEC Büyük Okyanus kıyısındaki 21 ülkenin katıldığı, dünya ekonomisinin %60'ını temsil eden ve bölgesel ekonomik, iş birliği, ticaret ve yatırım konularının paylaşıldığı uluslararası bir örgüttür. (Avustralya, Brunei Darussalam, Kanada, Şili, ÇHC, Hong Kong Özel İdaresi (Hong Kong China adıyla), Endonezya, Japonya, Kore, Malezya, Meksika, Yeni Zelanda, Papua Yeni Gine, Peru, Filipinler, Rusya Federasyonu, Singapur, Tayvan (Chinese Taipei adıyla), Tayland, ABD ve Vietnam*

***The Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP) (Trans Pasifik Ortaklığı): 2018 yılında kurulan bloğun üyeleri arasında Avustralya, Kanada, Japonya ve Yeni Zelanda ile birlikte Brunei, Şili, Malezya, Meksika, Peru, Singapur ve Vietnam yer almaktadır.*

Dış Ticaret Mevzuatı

- Japonya'ya ithal edilen malların öncelikle ilgili gümrüklü alanın bağlı bulunduğu gümrük idaresine beyan edilmesi gerekmektedir. İthalat beyanı ithalatçı veya aracı yetkili bir gümrük komisyoncusu tarafından yapılabilmektedir. Gerekli kontroller gerçekleştirilip ilgili vergiler (gümrük vergisi ve KDV) ödendikten sonra ithalat izni verilmektedir. İthalat izni alan mallar ülke içinde dağıtımına hazır hale gelmektedir.
- Diğer taraftan, malların mahiyetine göre Gümrük Kanunu dışındaki yasa ve yönetmelikler uyarınca ilave izin veya onaylara ihtiyaç duyulabilmekte ve gümrük idaresinden izin alınmadan önce ilgili başvuru belgelerinin sunulması gerekmektedir. **İlave denetimler döviz, yasaklı mallar, gıda ürünleri ve evcil hayvanlar için sağlık ve bitki sağlığı önlemleri, kimyasallar, ilaç ve tıbbi cihazlar ile gübre alanlarına yoğunlaşmaktadır.** İthal malların tabii olduğu ilave kontroller **Gümrük Tarife Cetvelinde** belirtilmektedir.

Dış Ticaret Mevzuatı

- Japonya’da ihracat yapacak olan firma veya kişinin, ürünün niteliği, miktar, değer, fiyat ve gerekli belgeler ile ilgili olarak Gümrükler Genel Müdürlüğü’ne beyanda bulunması gerekmekte olup; söz konusu kontrol tamamlandıktan sonra ihracat izni alınabilmektedir.
- Dış ticaretin uygun bir şekilde gelişmesini sağlamak ve Japonya ile uluslararası toplumda barışı ve güvenliği sağlamak amacıyla gereken asgari düzeyde Güvenlik İhracat Kontrolleri uygulanmaktadır. Bunların dışında, tamir için yurtdışına gönderilen mallar ile geçici olarak ihraç edilen mallarda vergi indirimi veya vergi muafiyeti uygulanabilmekte, motorlu taşıt ihracatı ise beyana tabi tutulmaktadır.

Dış Ticaret Mevzuatı

- Japonya DTÖ taahhütleri kapsamında mal gruplarının tamamına yakınında gümrük vergileri için nihai hadler belirlemiştir. Nihai vergi hadleri ortalaması **tarım ürünlerinde %19,3, tarım dışı ürünlerde %2,5 düzeyindedir.**
- Gümrük Tarife Cetveli; Genel oran, Geçici oran, MFN oranı, GTS oranı, EAGÜ oranı ile ticaret anlaşmaları temelinde uygulanan tercihli ticaret oranları olarak farklı kategorilere ayrılmaktadır. **Yolcu beraberinde getirilen eşya ile ithal bedeli 200 bin JPY ve altındaki paketler için sadeleştirilmiş oranlar uygulanmaktadır.**

Dış Ticaret Mevzuatı

- Ülkemiz ihracatı GTS kapsamında uygulanan vergilere tabidir. Güncel tarife oranlarına Japonya Gümrük idaresi web sayfasından ulaşım sağlanabilmektedir.
<https://www.customs.go.jp/english/tariff/index.htm>
- Ülkede uygulanmakta olan başlıca **doğrudan vergiler**:
 - ☐ Kişisel Gelir Vergisi
 - ☐ Stopaj Vergisi
 - ☐ Kurumlar Vergisi
 - ☐ Veraset Vergisi
- Ülkede uygulanmakta olan başlıca **dolaylı vergiler**:
 - Tüketim Vergisi (KDV)
 - Alkol ve Sigara Vergileri
 - Akaryakıt Vergileri
 - Damga Vergisi

Dış Ticaret Mevzuatı

- Ülkede standart mal ve hizmet alımlarında **Katma Değer Vergisi (KDV) oranı %10'dur. Gıda ürünleri ile gazete ve dergide %8 oranında indirilmiş KDV oranı söz konusudur. Kurumlar vergisi KOBİ'ler için %15 veya %23,4 olarak belirlenmekte, diğer şirketler ise sermaye oranına göre değişen vergi oranlarına tabidir.**
- Ödemekle yükümlü olunan diğer kurumsal vergiler ile beraber (yerel yönetimler için kurumlar vergisi, mukim vergisi, işletme vergisi, emlak vergisi) vergi yükünün **KOBİ için %22 ila %37 arasında değiştiği, KOBİ dışındaki şirketler için ise %30 civarında olduğu hesaplanmaktadır.**
- Vergi oranları ile ilgili bilgiler JETRO* (Japan External Trade Organization) genel ağ sayfasında yer almaktadır: https://www.jetro.go.jp/en/invest/setting_up/section3/page3.html

**Ülkede iş kurmak isteyen potansiyel yatırımcılara ücretsiz danışmanlık sağlamaktadır. Söz konusu danışmanlık ülkenin sanayi yapısı, hammadde temini, satış sistemleri vb konuları üzerine olabildiği gibi, firmanın ihtiyaçlarına göre de sağlanabilmektedir. Biyoteknoloji, bilgi teknolojileri, ilaç sanayi, tıbbi alet ve ekipman, işlenmiş gıdalar, gıda hizmetleri, çevre teknolojileri, nanoteknoloji, genel ticaret ve yatırım mevzuatı konusunda uzmanlaşmış personeli bulunmaktadır. JETRO'nun ayrıca İstanbul'da bir şubesi bulunmaktadır. İstanbul Şubesi İletişim Bilgileri: https://www.jetro.go.jp/jetro/overseas/tr_istanbul/*

Dış Ticaret Mevzuatı

- Japon Sanayi [Japanese Industrial Standards \(JIS\)](#) ve Japon Tarım Standartları-[Japanese Agricultural Standards \(JAS\)](#) Japonya’da en geniş şekliyle kullanılan iki kalite standardını ifade etmektedir. **JIS Standardı** JIS’in işleyişi 1940 tarihli “**Sanayide Standardizasyon**” Kanunu’na dayanmaktadır. JIS markası, tekstil hazır giyim, ısıtıcılar, elektrikli aletler, ayakkabılar, mutfak eşyaları, spor malzemesi, müzik aletleri gibi geniş bir ürün grubunun standart, kalite, boyut ve diğer özelliklerine uygulanmaktadır.
- **JAS Standardı** tüketicinin çıkarlarının korunması politikasının bir gereği olarak gıda ve orman ürünlerinin kalitesi ile ilgili bir işaretleme ve sıralama sistemi oluşturulmuştur. “JAS markası” olarak bilinen standart sistemi “Japon Tarım Standartları Kanunu” ile düzenlenmiştir. Söz konusu Kanun Japonya’da üretilen veya ithal edilen tüm gıda ürünlerini kapsamaktadır. Kanun çerçevesinde yapılan düzenlemeler ürün kapsamı genişledikçe çeşitlenmektedir.



Dış Ticaret Mevzuatı

- JAB olarak bilinen ve ilk olarak 1993 yılında kurulan Japon Akreditasyon Kurulu ([Japan Accreditation Board](#)) Japon ekonomisinin ve endüstrisinin düzenli gelişimini teşvik etmek ve katkıda bulunmak adına uygunluk değerlendirme programı kapsamındaki en geniş yetkili akreditasyondan sorumlu kuruluştur.
- JAB'ın görevleri arasında **kalite ve çevre yönetim sistemi belgelendirme kuruluşlarının akreditasyonu, kaydının tutulması ve uluslararası çok taraflı tanıma anlaşmalarının (MLA) koordinasyonun sağlanması, test laboratuvarları ve tıbbi laboratuvarların akreditasyonu, kaydının tutulması ve uluslararası karşılıklı tanıma anlaşmalarının (MRA) koordinasyonunun sağlanması ile yetkili kuruluşların yayınlanması** gibi konular yer almaktadır. Yine, akreditasyon veya belgelemeye ilişkin talepler ve diğer başvurular için yetkili mercii JAB'dır.



Dış Ticaret Mevzuatı

- Japonya uygunluk değerlendirme kuruluşları ve yetkilendirilmiş kuruluşlar listesi için:
[https://www.jab.or.jp/en/accredited boadies/](https://www.jab.or.jp/en/accredited_boadies/)
[https://www.jab.or.jp/en/certified organization/](https://www.jab.or.jp/en/certified_organization/)
- Teknik düzenlemeler ilişkin duyurulara aşağıdaki bağlantılardan ulaşılabilir: <https://www.jsa.or.jp/en/>
<https://webdesk.jsa.or.jp/books/W11M0010>



Ülkemizle İmzalanan İkili Anlaşmalar

Anlaşma Adı	İmza Tarihi	Resmi Gazete Tarihi ve Sayısı
Türkiye ile Japonya Arasında Ticaret ve Tediye Anlaşmaları	08.02.1955	7.05.1955/9000
Türkiye Cumhuriyeti ile Japonya Arasında Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunmasına İlişkin Anlaşma	12.02.1992	21.11.1992/21412
Türkiye Cumhuriyeti ile Japonya Arasında Gelir Üzerinden Alman Vergilerde Çifte Vergilendirmeyi Önleme ve Vergi Kaçakçılığına Engel Olma Anlaşması	08.03.1993	22.09.1994/22059
Türkiye-Japonya Ekonomik İşbirliği Mutabakat Metni	21.07.2012	

Tüketici Tercihleri

- Japonya gelişmiş ekonomiler arasında nüfus yoğunluğu en fazla olan ülkeler arasındadır. Japon piyasası yaklaşık **126 milyon yerli tüketici** ve **30 milyon yabancı turist sayısı** ile **dünyadaki üçüncü en büyük pazar konumundadır**. Japonya piyasası çok iyi eğitilmiş, bilinçli ve tasarruf eğilimi yüksek bir tüketici kitlesine hitap etmektedir.
- Yaşam standardı yüksek Japon tüketiciler kaliteli, kendi zevk ve amaçlarına uygun ürün ve hizmetleri satın alabilme ve seçme imkânına sahiplerdir. Yüksek kaliteli ve düşük maliyetli ürünler gelişmekte olan ülkelere ithal edilmekte ve pazarda kolayca bulunabilmektedir. Temel tüketim malzemelerine erişimde genellikle sıkıntı yaşanmamakta, dayanıklı tüketim malzemeleri ciddi bir arıza olmadığı müddetçe kullanılmaya devam edilmektedir.



Tüketici Tercihleri

- Büyük şehirlerde konut ve ofis alanlarının geniş olmaması sebebiyle sınırlı depolama olanağı bulunmaktadır. Söz konusu durum Japon tüketicisini **daha az miktarda, ancak daha sık alışveriş yapmaya, küçük boyutlu paket ve ambalajları tercih etmeye** yönlendirmektedir. Yine, gıda ürünlerinde tazelik ve dış görünüş ön plana çıkmakta, ürünler son kullanma tarihinin çok öncesinde tüketilmekte veyahut tavsiye edilen tüketim süreleri çok kısa belirlenmektedir.
- **Sağlıklı yaşam aktiviteleri ve kişisel bakım ürünleri** giderek daha fazla tercih edilmektedir.
- Pandeminin etkisi ile birlikte **Amazon ve Rakuten** gibi çevrimiçi B2C alışveriş platformlarının da tüketiciler açısından bir alışveriş kanalı olarak kullanımının arttığı görülmektedir.



Tüketici Tercihleri

- Farklı bir ülke olan Japonya ile ticaret yapmak isteyen firmalarımızın en başta bilmesi gereken şey, ülkemiz ile Japonya arasındaki kültür, gelenek-görenek ve yaşam tarzı gibi tüketici tercihlerini doğrudan etkileyen derin toplumsal farklılıkların bulunduğuudur. Buna ek olarak, bu farklılıklar sadece tüketici tercihlerini değil her kademedeki Japon iş çevreleri ile olan ilişkileri de doğrudan etkilemektedir.
- Japon pazarında her türlü ürünün yer aldığı düşünülse dâhi, pazara yeni sunulan ürünlerin, var olan benzer ürünlerden daha farklı olduğunu vurgulayan, tüketiciye satın aldığı ürünün çok özel olduğunu hissettiren tanıtım kampanyaları yapmak gerekir. Amerikan tarzı yalın ve bu özellikleri yansıtmayan sıradan reklam kampanyaları ise daha işin başında başarısızlık sebebi olurlar.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Japonya halen **dünyanın üçüncü büyük ekonomisi** konumundadır. Ekonomik büyüme oranları OECD ülkeleri ortalamasına yakın seyretmektedir. Bununla birlikte, **azalan ve hızla yaşanan nüfus, azalan işgücü arzı, yüksek kamu borcu gibi zorluklar önemini korumaktadır.**
- Dış ticaretin yaklaşık **beşte birini Çin ile gerçekleştiren Japonya**, özellikle ara malı tedariki bakımından anılan ülke ekonomisindeki gelişmelerden etkilenmeye devam etmektedir.
- Japon ekonomisinde **hizmet sektörü %69'luk pay ile ağırlığını sürdürmektedir. İmalat sanayi %30, tarım sektörü ise %1 paya sahiptir.**



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- İşadamları ilk karşılaştıklarında mutlaka kartvizit (meishi) alışverişinde bulunurlar. Alınan kartvizitin **okunduktan sonra kaldırılması** adettendir. Okunmadan cebinize ve çantanıza konulması **saygısızlık** olarak yorumlanır. Kartvizitin iki elle birlikte sunulması nezaket göstergesidir.
- Kartvizitin karşı tarafça okunabileceği dilde olan kısmı uzatılmalıdır. Alıcı da kartviziti çift eliyle alacaktır.
- Toplantılar sırasında Japon hitap tarzının inceliklerine dikkat edilmeli gerektiğinde baş eğerek selam verilmelidir. Diğerlerin tutum ve davranışları gözlenerek mevcut hiyerarşik yapıya uygun hareket edilmelidir. Yabancıların önünde iş arkadaşlarını eleştiren tutumlar da Japonlar tarafından hoş karşılanmamaktadır.
- Japon firmalarında kararların çoğunluğu konsensusla alınır. Öncelikle bilgi informal ortamlarda değiş tokuş edilir. Yabancıların Japon karar verme sürecini yavaş bulmalarına rağmen bir kez karar verildikten sonra hemen harekete geçilir. Bu ülke iş adamları ile ilişkilerde herkesin karar vermesine olanak sağlayacak ölçüde zaman ve sabır gösterilmesi tavsiye edilmektedir.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

Keiretsu Sistemi

- Kendi ticaret şirketleri veya büyük bankalar etrafında oluşturulan karşılıklı hissedarlarla ilişkili işletmelerin bir araya gelmesi olarak tanımlanmıştır. Ancak, finansal olarak bağımsız olan ancak karşılıklı başarıyı desteklemek için çok yakın çalışan üreticiler, tedarik zinciri ortakları, distribütörler ve hatta finansörlerden oluşan bir iş ağı da olabilir.
- Pratikte, büyük bir bankanın kurucu ortak olarak yer aldığı ve hükümetle iç içe geçmiş tekele yakın bir şirketler grubudur. Ana amacı üretilen ürünün ölçekli üretilip iyi fiyattan satılabilmesi, piyasa dalgalanmalarından az etkilenmek ve ucuz krediye hızlı ulaşmayı sağlamaktır.
- Yatayda bir banka dâhil olmak üzere çeşitli sektörlerden farklı şirketlerin ittifakı ile karakterize olur. Banka, ağın merkezidir ve sistemin diğer üyelerine yani şirketlere finansal hizmetler sağlamaktan sorumludur. Dikey bir keiretsu, ortaklık yapan üreticiler, tedarikçiler ve distribütörler anlamına gelir. Ortak bir hedefle, maliyetleri azaltmak ve daha verimli olmak için birlikte çalışırlar.

Key Mitsubishi Group Companies

Mitsubishi UFJ Securities Holdings

P.S. Mitsubishi Construction Co., Ltd.

Mitsubishi Research Institute

TOKIO MARINE
NICHIDO

MGC
MITSUBISHI GAS CHEMICAL COMPANY, LTD.

FUSO

MUFG

三菱化工機株式会社
MITSUBISHI KAKOKI KAISHA, LTD.

AGC

Mitsubishi Corporation

NYK LINE
NIPPON Yusen Kaisha

ENEOS

KIRIN

MITSUBISHI
CHEMICAL

Nikon
MITSUBISHI
ELECTRIC

Mitsubishi UFJ Trust and Banking

MITSUBISHI
HEAVY INDUSTRIES, LTD.

MITSUBISHI MATERIALS

MITSUBISHI
PAPER MILLS
LIMITED

Mitsubishi Logistics

MITSUBISHI ESTATE

MEIJI YASUDA

MITSUBISHI
MOTORS

MITSUBISHI STEEL MFG. CO., LTD.

Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

Tatane (Liste fiyatı sistemi): Üreticiler ürünleri için her bir dağıtım aşamasında ve nihai satış aşamasında “üreticinin teklif ettiği fiyat” şeklinde ifade edilen bir standart fiyat tespit etmektedir. Üreticiler kolaylıkla kendi ürünlerinin fiyatının düşmesini engellemekte ve kar marjlarını makul bir düzeyde tutmayı başarmaktadır. Aynı zamanda bu uygulama tüketiciye satın alma sırasında ürünün gerçek fiyatı ile ilgili net bir fikir vermektedir. Sistemin fiyatları sabitleştirmek gibi bir dezavantajı da bulunmaktadır. Japonya’da Anti-Tekel Yasası tek fiyat uygulamasını yasaklamıştır. Ancak kozmetikler, eczacılık ürünleri, kitaplar ve plaklar bu yasadan muaf tutulmuştur.

Henpin (Satılmayan ürünün iadesi sistemi): Satılmayan malın perakendecilerden toptancılara, toptancılardan üreticiye geri gönderilmesi uygulamasıdır. Dağıtım kanalındaki alıcı ve satıcılar, satın alınmayan ürünün riskini paylaşırlar. Bu durumun büyük perakendecilerin dağıtım sistemi içinde güçlenmelerine neden olabileceği gibi, aynı zamanda perakendecilerin kendi satışlarını artırmaya yönelik faaliyetlerini teşvik etmeyi engellemesi gibi bir sakıncası da bulunmaktadır. Ayrıca maliyet yapısı daha az şeffaf olduğu takdirde rekabetin olumsuz etkilenebileceğine dair bir inanış da bulunmaktadır.

Geri Ödeme Sistemi: Bu sistem Japonya’ya özgü olmamakla birlikte bazı farklılıklar içermektedir. Japonya’da belirlenen bir dönemin sonunda ödeme yapılmaktadır. İş ilişkilerinin uzun ve devamlı olacağı inanışı hâkim bulunmaktadır. Bu, satışları teşvik etmek olarak değerlendirilebileceği gibi, satılmayan ürünün iadesinde olduğu gibi perakendecilerin daha başarılı olma çabalarını sınırlayan bir unsur haline de dönüşebilmektedir.

Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Stokları başarıyla izleyen perakendeciler talebi daha iyi karşılayabilmektedir. Japon perakendeci ve toptancıları, tedarikçilerinden diğer ülke alıcılarından farklı taleplere sahiptir.
- Minimum stok, sıfır stok, uzun dönemli ilişkiler sık ve az miktarla sipariş Japon firmalarının genel satın alım özellikleridir. Alıcılar az miktarda, sık alım yapıp maliyetin önemli bir kısmının tedarikçi tarafından üstlenilmesini beklemektedirler.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- **“Yaşam boyu istihdam”**, uzun vadeli ilişki mantığına dayanmaktadır. Şirketler gençleri, emekliliklerine kadar çalıştırmak üzere işe alırlar ve kendi yöntemleriyle eğitirler. Çalışanlar, zaman geçtikçe kıdem sistemi ile teşvik edilirler. Bu nedenle Japon istihdam piyasasında iş değişikliği yaygın değildir.
- Japon yaşam boyu istihdam sistemi, çalışanların şirketlerine güçlü bir şekilde bağlılığını sağlar. Çalışanlar bireysel oyuncular yerine organizasyonlarının adı altında hareket etme eğilimindedir.
- Japon kurumsal ortamına, güçlü bir hiyerarşi hâkimdir.
- Japonya, hala Avrupa toplumsal cinsiyet eşitliği standartlarının gerisinde kalmaktadır.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Japonya, her yıl lüks mallara harcanan 3,6 trilyon yen (yaklaşık 33 milyar dolar) ile, ABD'nin arkasında ve Çin'in önünde dünyanın ikinci büyük lüks pazarıdır. Lüks endüstrisi içecekler, moda, kozmetik, kokular, saatler, halılar, bavullar ve el çantaları gibi çeşitli malları kapsamaktadır.
- Son yıllarda bu pazar Japonya'da istikrarlı bir tırmanış yaşadı. Japonya'nın lüks pazarlamasındaki bu artış eğilimi, sektördeki şirketler için fırsatlar ve olasılıklar dünyası yaratmıştır. Bu fırsatlardan yararlanmak için firmalar farklı pazarlama stratejileri uygulamaktadır.
- Bu stratejilerden en son ve en gelişmiş olanı dijital pazarlamadır. Bu nedenle lüks markaların dijital pazarlamayı kullanmaları çok önemlidir.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Japonya'nın gıda tüketiminde kendine yeterlilik oranı yaklaşık %40'ın altında seyretmektedir. **Tarım sektörü toplam ithalatta %10'dan fazla pay almaktadır.** Ülke olarak önemli miktarda protein tüketilmektedir. Ülke yüzölçümünün yaklaşık %11,5'lik bölümü (4,34 milyon hektar) tarım arazilerine ayrılmıştır. **Hokkaido adası 1,14 milyon hektar ile toplam tarım arazilerinin dörtte birini barındırmaktadır.**



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Hidrokarbon enerji kaynaklarının son derece sınırlı olmasına bağlı olarak Japonya **dünyanın en büyük petrol, sıvılaştırılmış doğal gaz ve kömür ithalatçısı konumundadır.** Bu kapsamda, Japonya'nın enerji politikası öncelikleri kaynak çeşitliliğinin artırılması, iklim değişikliği ile mücadele, elektrik ve gaz piyasası reformları ve yenilebilir enerji projeleri olarak sıralanabilir.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- 2011 yılında yaşanan deprem felaketinden sonra 1970'lerdeki petrol krizlerinde olduğu gibi Japon hükümeti enerji tasarrufu önlemlerine yatırım yapmıştır.
- **2010'ların sonuna doğru toplam enerji arzı ve sera gazı salınımları 1990'lar düzeyine gerilemiştir. Yine, 2011 sonrasında yenilebilir enerji kaynakları kurulumunda önemli artış görülmüştür.**



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Japonya’da nihai ürün satışını etkileyen faktörlerin başında **reklam ve tanıtım** faaliyetlerinin geldiği söylenebilir. Özellikle **katma değerli ürünlerde, pazar hâkimiyeti olan şirketler de yeni giriş yapmak isteyen şirketler de reklam ve satış faaliyetlerine önemli bütçeler ayırmaktadır.**
- **Kiraz çiçeği (sakura) ve sonbahar yaprakları (momiji)** dönemleri, sevgililer günü ve yılbaşı sezonları başta olmak üzere **pek çok ürün grubunda mevsime bağlı olarak tat, renk, desen, ambalaj gibi tasarım öğelerinde farklılıklar ön plana çıkmaktadır.** Ayrıca, Japonya’da üretilen yaş sebze ve meyvelerin hasat mevsimi yaklaştığında yine söz konusu ürünlere dönük reklam ve tanıtım kampanyaları da hızlanmaktadır.



Dağıtım Kanalları

- Japonya yüksek kapasiteli, güçlü bir dağıtım ve lojistik altyapısına sahiptir. Bir ada ülkesi olan Japonya'nın dış ticaretinde hava ve denizyolu ile taşımacılık esastır. Ülke içerisinde ise geniş imkânlarla sahip, esnek ve hızlı bir demiryolu ağına ek olarak ülkenin her bölgesine yayılmış karayolu ağı mevcuttur. **Tokyo ve Osaka ticaretin en çok geliştiği merkezlerdir.**
- Dağıtım kanalı seçiminde **ürün mahiyeti ve hedeflenen ticaret hacminin** önemli iki kistas olduğu değerlendirilmektedir. Genel ticaret şirketleri daha çok sanayi ürünleri pazarlamasına odaklanmakta, geniş ölçekli projelerin organizasyonu ile ilgilenmekte ve pazara girişte çeşitli destekler sağlayabilmektedir. Japonya'ya yapılması planlanan sanayi ürünleri ve başlıca gıda ürünleri ihracatı öncesinde söz konusu şirketlerin Türkiye ofisleri ile temasa geçilmesinde fayda görülmektedir.



Dağıtım Kanalları

- Başlıca perakende satış kanallarını ise süpermarket zincirleri, indirimli satış mağazaları (**discount stores**), 24 saat açık küçük market zincirleri (**convenience stores-“konbini”**), 100 yen mağazaları ile eczaneler (**drug stores**) oluşturmaktadır.
- Bunların dışında şehir merkezlerinde ana tren istasyonları, daha çok üst segmente hitap eden alış-veriş merkezleri (**department stores**); kırsal bölgelerde büyük alış-veriş merkezleri (**shopping malls**) ve yapı market zincirleri (**home centers**) bulunmaktadır.
- Elektrikli cihaz ve elektronik ürün mağaza zincirleri, online alışveriş siteleri, katalog satışlar ve otomatik satış makinaları diğer yaygın satış kanallarıdır.



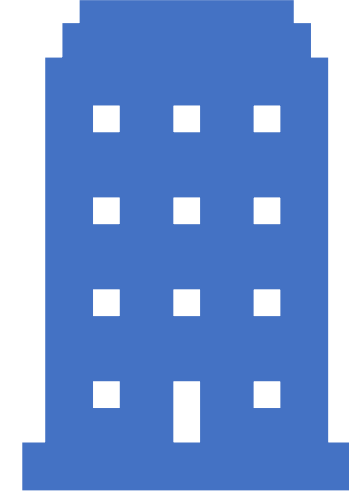
Kamu İhaleleri

- Japonya DTÖ Kamu Alımları Anlaşmasına (GPA) taraf olan ülkelerden birisidir. Ayrıca, GPA kapsamında belirlenen kuralların da ötesinde pazar erişimini artırmak için tasarlanmış gönüllü tedbirler belirlenmiştir. Bu önlemler kamu ihale prosedürlerinin sadeleştirilmesi, açık ihale usullerinin benimsenmesi ile kamu ihale bilgilerinin daha iyi paylaşılması olarak özetlenebilir.
- Japonya **kamu alımları sistemine** ilişkin ayrıntılı bilgiler için:
 - <https://www.jetro.go.jp/en/database/procurement/procurement.html>
 - http://japan.kantei.go.jp/98_abe/documents/2019/00002.html
- Japonya’da açılan **kamu ihale duyuruları** için:
 - <https://www.jetro.go.jp/en/database/procurement/>
 - <https://information1.gov-procurement.go.jp/en/>



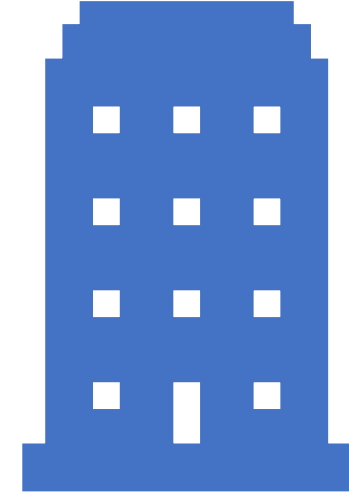
Şirket Kurma Prosedürü

- Türkiye ve diğer üçüncü ülkelerde yerleşik bir şirket irtibat ofisi açmak, şube açmak, Japon kanunlarına göre bir yan şirket (subsidiary) kurmak veya ortaklık kurmak suretiyle Japonya'da faaliyet gösterebilecektir.
- **İrtibat Ofisi/Temsilcilik Açmak:**
 - İrtibat ofisinin kurulmasında özellikle istenen bir işlem yoktur. Piyasa araştırması, mal alımı, reklam ve tanıtım faaliyetleri veya ön görüşmeler için kullanılabilir. Faaliyet yetkisi merkez ofiste olduğundan kayıt işlemi veya noter onayı gerekmemektedir. Ancak, irtibat ofisi herhangi bir mal satışı, banka hesabı açılması veya ofis kiralanması gibi sözleşme imza yetkisine sahip değildir.



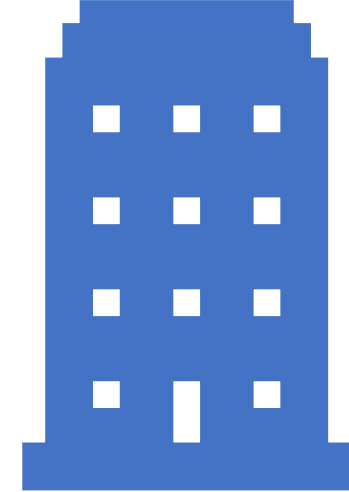
Şirket Kurma Prosedürü

- Türkiye ve diğer üçüncü ülkelerde yerleşik bir şirket irtibat ofisi açmak, şube açmak, Japon kanunlarına göre bir yan şirket (subsidiary) kurmak veya ortaklık kurmak suretiyle Japonya'da faaliyet gösterebilecektir.
- **Şube Açmak:**
 - Şubeler ofis yerinin belirlenmesi, şube temsilcisinin atanması ve merkez ofisle ilgili gerekli belgelerin Adalet Bakanlığı Hukuki İşler Bürosuna (MOJ-Legal Affairs Bureau) kaydının yaptırılmasının ardından faaliyetlerine başlayabilir. Noter onayı gerekmemektedir. Faaliyet yetkisi şube temsilcisinde olduğundan mal satışı, sözleşme imzalanması gibi tüm ticari faaliyetleri Japon şirketleri ile aynı şartlar altında yürütülebilecektir. Ancak, genel olarak şubelerin borç ve alacaklarından merkez ofis sorumludur.



Şirket Kurma Prosedürü

- Türkiye ve diğer üçüncü ülkelerde yerleşik bir şirket irtibat ofisi açmak, şube açmak, Japon kanunlarına göre bir yan şirket (subsidiary) kurmak veya ortaklık kurmak suretiyle Japonya'da faaliyet gösterebilecektir.
- **Yan Şirket veya Ortaklık Kurmak:**
 - Türkiye'de yerleşik şirkete bağlı bir yan şirket tesis edilmesi veya ortaklık kurulması suretiyle de Japonya'da ticari faaliyetlerde bulunulabilecektir. Merkez ofis yan şirketin borç ve alacaklarından iştirak payı kadarı ile sınırlı bir şekilde sorumludur. Yabancı şirketler bir Japon şirketi veya yatırım şirketi ile ortaklık kurmak veya Japon şirketlerine hissedar olmak şeklinde Japonya'ya yatırım yaparak da faaliyet gösterebilirler.



Japonya Ülke Raporu

Pasaport ve Vize İşlemleri



Diplomatik, Hizmet, Hususi ve Umuma Mahsus Pasaport hamilleri Japonya'ya yapacakları seyahatlerinde 90 gün süreyle vizeden muaftır. Güncel bilgi edinilebilmesi açısından Japonya'nın Ankara Büyükelçiliği'nden bilgi alınması önerilmektedir.



Genel olarak kamu kurumları 09:00-18:00 arasında, özel sektör firmaları ise 08:00-17:00 ya da 09:00-18:00 arasında mesai yapmaktadır.

Japonya Ülke Raporu

Özel Günler ve Bayramlar



Özel Günler ve Bayramlar	
Tarih	Özel Gün Adı
1 Ocak	Yeni Yıl Tatili
10 Ocak	Olgunlaşma Günü
11 Şubat	Ulusal Kuruluş Günü
23 Şubat	İmparatorun Doğum Günü
21 Mart	İlkbahar Günü
29 Nisan	Showa Günü
3 Mayıs	Anayasa Günü
4 Mayıs	Yeşil Günü
5 Mayıs	Çocuklar Günü
18 Temmuz	Denizcilik Günü
11 Ağustos	Dağ Günü
19 Eylül	Yaşlılara Saygı Günü
23 Eylül	Sonbahar Günü
10 Ekim	Sağlık ve Spor Günü
3 Kasım	Kültür Günü
23 Kasım	Emek Şükran Günü

Konsolosluk ve Müşavirlikler

- **T.C TOKYO BÜYÜKELÇİLİĞİ**

Adres: 2-33-6 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo, 150-0001 JAPONYA

Tel: (+81-3) 6439-5700

Faks: (+81-3) 3470-5136

E-mail: embassy.tokyo@mfa.gov.tr

- **JAPONYA ANKARA BÜYÜKELÇİLİĞİ**

Adres: Japonya Büyükelçiliği, Reşit Galip Caddesi, No.: 81, G.O.P., 06680, Çankaya, Ankara, Türkiye

Telefon: +90-(0)-312-446 05 00

Faks: +90-(0)-312-437 18 12

Konsolosluk İşleri için E-Posta Adresi: ryoji@an.mofa.go.jp

Ekonomiyle İlgili Konular için E-Posta Adresi: ekonomi@an.mofa.go.jp

Kültürel Konular için E-Posta Adresi: culture@an.mofa.go.jp

Yerel Projelere Hibe Programı için E-Posta Adresi: eco@an.mofa.go.jp

- **JAPONYA İSTANBUL KONSOLOSLUĞU**

Adres: Esentepe Mah. Büyükdere Cad. No.209, Tekfen Tower

Kat 10 4.Levent/Şişli 34394 İstanbul, Türkiye

Telefon: +90-212-317-4600

Faks: +90-212-317-4604

E-mail: ryoji@it.mofa.go.jp

- **TOKYO TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ**

Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor Kozuki Capital East Building 5F Kita Aoyama Minato-ku, TOKYO 107- 0061 TOKYO / JAPAN

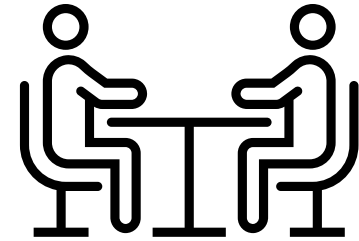
Telefon: 00 81 3 3470 6723/00 81 3 3470 6286

Faks: 00 81 3 3470 6280

E-mail: tokyo@ticaret.gov.tr

Ticaret Bakanlığı Tarafından Desteklenen Fuarlar

TÜR	FUAR ADI	TARİH		KONUSU	ŞEHİR
Bireysel	33rd IJT International Jewellery Tokyo	12.01.2022	15.01.2022	Değerli Maden ve Mücevherat, Kuyumculuk	Tokyo
Bireysel	93rd Tokyo International Gift Show Spring 2022	8.02.2022	10.02.2022	Değerli Maden ve Mücevherat	Tokyo
Bireysel	FOODEX JAPAN 2022	8.03.2022	11.03.2022	Gıda ve İçecek	Chiba
Bireysel	ORGATEC TOKYO 2022	26.04.2022	28.04.2022	Mobilya ve Mobilya Yan Sanayii	Tokyo
Bireysel	26th International Jewellery Kobe	26.05.2022	28.05.2022	Değerli Maden ve Mücevherat	Kobe
Bireysel	94TH TOKYO INTERNATIONAL GIFT SHOW AUTUMN 2022	7.09.2022	9.09.2022	Hediyelik Eşya	Tokyo
Bireysel	45.JITAC EUROPEAN TEXTILE FAIR	4.10.2022	6.10.2022	Tekstil, Hazır Giyim ve Konfeksiyon	Tokyo
Bireysel	FASHION WORLD TOKYO	18.10.2022	20.10.2022	Moda, Hazır Giyim	Tokyo
Bireysel	IJT INTERNATIONAL JEWELLERY TOKYO AUTUMN 2022	26.10.2022	28.10.2022	Mücevherat	Tokyo
Bireysel	DENIMS AND JEANS JAPAN 2022	1.11.2022	2.11.2022	Tekstil, Hazır Giyim ve Konfeksiyon	Tokyo
Bireysel	JAPAN BUILD 2022 TOKYO	5.12.2022	7.12.2022	Yapı ve İnşaat	Tokyo



Faydalı Linkler

- [Ticaret Bakanlığı Uluslararası Veri Tabanları](#)
- [DEİK Türkiye Japonya İş Konseyi](#)
- [IMF Japonya](#)
- [Ticaret Bakanlığı Japonya Faydalı Linkler](#)
- [Ticaret Bakanlığı Japonya Raporları](#)
- [Ticarete Teknik Engeller Raporu](#)
- [Ticaret Bakanlığı'nın İhracata Yönelik Devlet Destekleri](#)
- [Ticaret Bakanlığı Tarafından Desteklenen Fuarlar](#)

